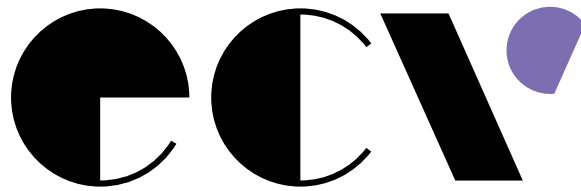




DESIGN / ANIMATION / GAME / DIGITAL



SOM- MAIRE

Introduction	4
<i>Editorial</i>	
Qui sommes-nous ?	5
<i>Who are we?</i>	
Les valeurs de l'ECV	7
<i>ECV values</i>	
L'ECV en quelques chiffres	8
<i>ECV figures</i>	
LES CAMPUS	10
<i>Campuses</i>	
ECV Paris	12
<i>ECV Paris</i>	
ECV Bordeaux	14
<i>ECV Bordeaux</i>	
ECV Aix-en-Provence	16
<i>ECV Aix-en-Provence</i>	
ECV Nantes	18
<i>ECV Nantes</i>	
ECV Lille	20
<i>ECV Lille</i>	

LES CURSUS	22
<i>Programmes</i>	
Diplômes	23
<i>Degrees</i>	
Cursus Design	25
<i>Design programmes</i>	
Concours & Partenariats	26
<i>Contests & Partnerships</i>	
Métiers	27
<i>Careers</i>	
Cursus Animation	29
<i>Animation programmes</i>	
Concours & Partenariats	30
<i>Contests & Partnerships</i>	
Métiers	31
<i>Careers</i>	
Cursus Game	33
<i>Game programmes</i>	
Concours & Partenariats	34
<i>Contests & Partnerships</i>	
Métiers	35
<i>Careers</i>	
Cursus Digital	37
<i>Digital programmes</i>	
Concours & Partenariats	38
<i>Contests & Partnerships</i>	
Métiers	39
<i>Careers</i>	
L'INTERNATIONAL	40
<i>ECV Abroad</i>	
Mobilité étudiante	42
<i>Student mobility</i>	
Leur expérience à l'international	45
<i>Their experiences abroad</i>	
LA COMMUNAUTÉ CRÉATIVE	46
<i>Creative community</i>	
Le réseau des entreprises partenaires de l'ECV	48
<i>Business network</i>	
Ils parlent de nous	50
<i>They talk about us</i>	
LES ALUMNI	52
<i>Alumni</i>	
Les Alumni Design	54
<i>Design Alumni</i>	
Les Alumni Animation	56
<i>Animation Alumni</i>	
Les Alumni Game	58
<i>Game Alumni</i>	
Les Alumni Digital	60
<i>Digital Alumni</i>	



« L'ECV est avant tout une ambition partagée par tous ceux qui se sont engagés à former avec succès des étudiants aux métiers de la création. Les qualités d'une école s'évaluent aux devenirs de ses jeunes diplômés. Elles se jugent aussi par la reconnaissance du diplôme décerné, les titres délivrés par l'ECV sont certifiés par l'État au niveau 7* (Bac+5). Engagée dans les échanges européens d'Erasmus et membre de Cumulus, réseau international des grandes écoles d'art, l'ECV offre à ses étudiants une approche élargie de la création et une formation sans frontières. Un avenir professionnel se construit aujourd'hui à l'échelle internationale. »

"ECV is above all an ambition shared by all those, near and far, who contribute to its purpose: to successfully prepare and train students for a career in artistic creation and communication.

A school's abilities are evaluated on the potential opportunities open to its graduates, as well as on recognition of its diploma. Diplomas delivered by ECV are state recognized at a master level. As a participant in European Erasmus exchanges and member of Cumulus, an international association of universities and colleges of art, design and media, ECV provides its students with a broad approach to creation and across boarder education. The ECV experience helps its students build a professional future on an international scale."

Patrick Hermand - fondateur de l'ECV
ECV founder

*inscription au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles)



Qui sommes-nous ?

Who are we?

Depuis sa création en 1984, l'ECV a choisi de faire de la créativité de chaque étudiant la source de son succès professionnel. Le partage, les échanges, les rencontres avec les professionnels et le monde du travail sont les clefs de la réussite. L'ECV immerge ses étudiants dans une communauté de talents créatifs, qui les nourrit et les aide à progresser.

Notre expérience, notre indépendance et nos initiatives nous ont permis au fil des années de développer le plus grand réseau de créatifs professionnels de France. En ouvrant les portes de ce réseau à ses étudiants, l'école leur offre les meilleures opportunités d'insertion. À l'ECV, les étudiants partagent plus qu'une école : ils partagent un état d'esprit et une grande communauté.

Bienvenue dans la Communauté Créative de l'ECV!

Since the creation of ECV in 1984, our ambition has been to turn our students' creativity into a source of professional success. Sharing, exchanges and meetings with professionals and the professional world are the keys to success. ECV immerses its students in a community of creative talents, to help them thrive, within the school but also once they enter the professional world. Over the years, our experience, our independence and our initiatives have allowed us to develop the largest network of creative professionals in France, and to offer the best opportunities to our students by giving them access to that network. ECV students share more than just a school: they share a mindset and belong to a community.

Welcome to the ECV creative community!



Les valeurs de l'ECV

ECV values

Excellence et exigence pédagogique

*Academic excellence
and standards*

L'ECV accorde une attention particulière à la qualité de l'enseignement et au corps professoral qui est composé de professionnels reconnus et distingués dans leur domaine. Nos échanges étroits et privilégiés avec les agences nourrissent et font évoluer les contenus pédagogiques.

ECV places utmost importance on the quality of teaching and faculty members, who are all renowned and distinguished professionals in their field. Our close, preferential ties with agencies contribute to and help develop teaching content.

Réseau et reconnaissance

Networking and recognition

Depuis sa création, l'ECV entretient des relations privilégiées avec les agences et les grandes organisations professionnelles du Design, de l'Animation, du Game et du Digital, liens renforcés par la présence de ses diplômés dans de multiples secteurs et dans le monde entier. Sans aucun doute, il s'agit là pour nos étudiants d'un tissu relationnel précieux pour leur avenir.

For 30 years, ECV has maintained strong trusting relationships with agencies and major trade associations in the fields of design, animation, game and digital. These ties are strengthened by the presence of our graduates in a wide variety of sectors around the world. There is no doubt this builds a valuable bridge to the future for our students.

Professionalisme et partenariats

*Professionalism
and partnerships*

L'ECV inscrit au cœur de sa pédagogie le travail sur des cas réels d'entreprises partenaires. Sélectionnés pour l'intérêt de leur collaboration école-entreprise, ces projets permettent aux étudiants de se confronter à la réalité professionnelle et à ses exigences.

At ECV, work on real situations with partner companies is a centrepiece of the teaching strategy. Chosen for the appeal of their school-company cooperation, these projects provide students with insight into the reality and demands of the profession.

International

International

Dans un métier devenu sans frontières, former des créatifs mobiles et ouverts au monde est indispensable. Nous le traduisons à l'ECV en incitant nos étudiants à effectuer des stages internationaux et à profiter des accords d'échanges universitaires, en activant des partenariats avec des écoles et des universités, et en participant aux réseaux et événements internationaux.

In a profession without borders, training mobile creatives who are open to the world is a must. This is done at ECV by encouraging our students to do international internships and take advantage of university exchange agreements, by forging partnerships with other schools and universities, and by participating in international networks and events.

Audace et créativité

Bold and creative students

Métisser les savoirs et les cultures, savoir prendre des risques et expérimenter pour favoriser le surgissement des idées et des créations nouvelles, sont des valeurs que nous défendons et que nous transmettons à nos étudiants pour leur permettre de devenir excellents.

Pooling knowledge and cultures, knowing how to take risks and experimenting to release a wellspring of ideas and creativity, these are the values we uphold and strive to instil in our students to give them the potential to excel.

Vie de l'école

Campus life

Les fondements pédagogiques à l'ECV se sont construits autour de valeurs humaines de proximité avec les étudiants, d'attention et de disponibilité de nos enseignants. Une école est une communauté d'apprentissage et de partage, qui doit favoriser l'épanouissement, le travail en équipe et l'esprit d'initiative des étudiants. Ceux-ci construisent ainsi leur avenir et leur réseau professionnel avec confiance.

Our educational foundations at ECV are built upon human values that promote close student-teacher relationships with attentive and available staff. A school is a community of learning and sharing that ought to foster student fulfillment, teamwork and initiative. In such a way, students can build their future and their professional network with confidence.

L'ECV en quelques chiffres

ECV figures

1984

Création de l'ECV dans un contexte de développement et de mutation importants des métiers de la création.

Creation of ECV during a period of major development and change for creative professions.

2900

étudiants dont 15% sont internationaux et 23 nationalités

students with a 15% international student population and 23 nationalities

1300

agences et studios partenaires répartis dans plus de 50 pays

partner agencies and studios located in over 50 countries

80%

des étudiants partent à l'étranger pendant leur cursus

of students study abroad during their programme

7

mois minimum de stage en entreprise durant le cursus

months agency internships during the programme

300

intervenants extérieurs

guest teachers

180

enseignants titulaires

resident teachers

10

prix remportés chaque année par nos étudiants dans des concours

10 awarded each year to our students in contests

4200

diplômés depuis la création de l'école

graduates since the opening of the school

2018

L'ECV rejoint AD Education, 1^{er} réseau d'écoles en Europe dans les secteurs de la création, de la communication et du luxe.

ECV becomes a member of AD Education, largest schools network in Europe in the fields of creation, communication and luxury.



CAM- PUS

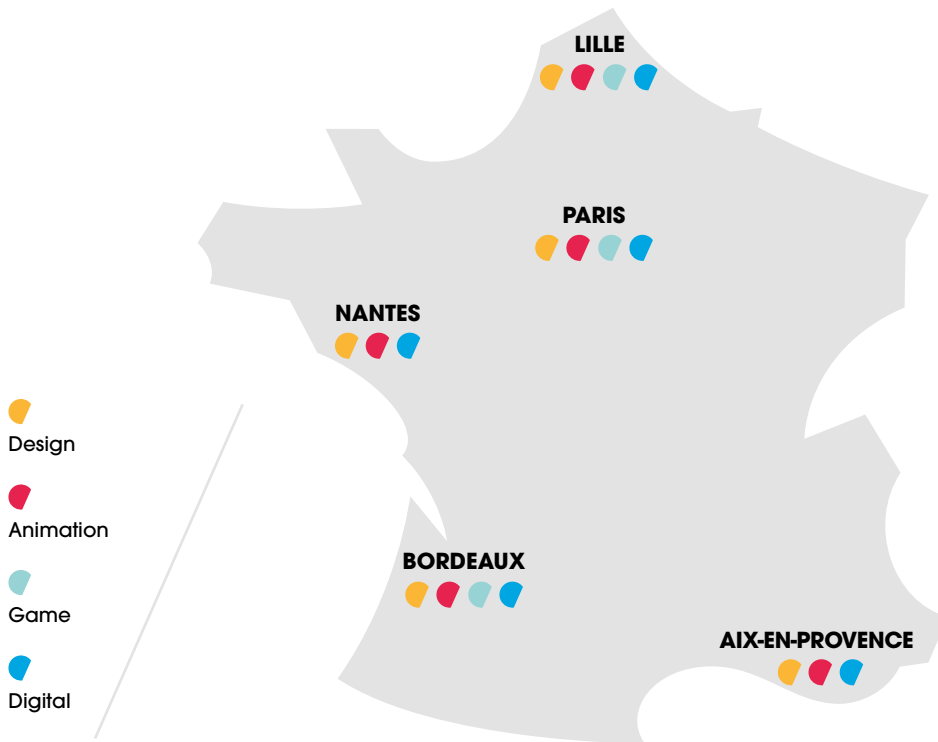
Depuis sa création en 1984, l'ECV a choisi de s'implanter dans des villes créatives et dynamiques. Présente sur 5 sites en France (Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence, Nantes, Lille) et 12 à l'étranger (dont 10 campus membres du réseau AD Education*), l'ECV est l'école de référence dans les secteurs du Design, du Digital, de l'Animation et du Jeu vidéo.

Since its creation in 1984, ECV has chosen to establish itself in creative and dynamic cities. With 5 locations in France (Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence, Nantes, Lille) and 12 abroad (including 10 campuses members of AD Education), ECV is the leading school in the sectors of Design, Digital, Animation and Game.*

** 1^{er} réseau d'écoles en Europe dans les secteurs de la création, de la communication et du Luxe.
Largest schools network in Europe in the fields of creation, communication and Luxury.*

5

écoles en France situées au cœur de villes dynamiques dans la création.



12 campus à l'étranger



BARCELONE & MADRID (2) *



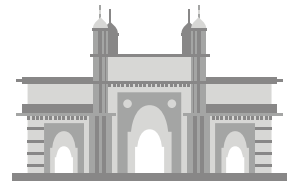
BERLIN, COLOGNE & FRANKFORT*



TURIN, BOLOGNE, ROME & FLORENCE*



SHANGHAI



MUMBAI



* Campus membres du réseau AD Education



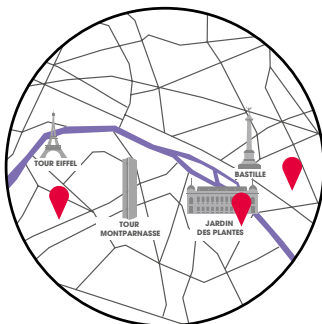
ECV Paris

ECV Paris

L'ECV a été fondée en 1984 à Paris. Son implantation dans la capitale mondiale des arts et de la culture a permis de développer de nombreux partenariats privilégiés avec les entreprises et institutions des différents secteurs auxquels l'école forme. Trois campus de plus de 1 000 m², situés dans des quartiers historiques parisiens et facilement accessibles en transport commun, offrent un cadre idéal aux étudiants. Le campus du 5^e arrondissement, avec son impressionnante verrière style 19^e, fait face au Jardin des Plantes et son Muséum d'Histoire Naturelle. Celui proche de la Place de la Bastille, baigne dans un environnement vibrant où l'artisanat se mêle aux agences de design et d'architecture. Enfin le nouveau campus dédié à l'Animation et au Game se situe au cœur du 15^e, à deux pas de la Mairie.

ECV was founded in 1984, in Paris. Establishing itself in the world capital of arts and culture has led to the development of numerous partnerships with major institutions in the fields of Design, Digital, Animation and Video game. The schools are located in historic districts of Paris and are easily accessible by public transport. The campus located in the 5th arrondissement, with its impressive 19th-century glass roof, faces the Jardin des Plantes and the Natural History Museum. Near Place de la Bastille, the second campus offers a vibrant environment, where craftsmanship mingles with design agencies and architecture. Finally the new campus dedicated to Animation and Video game is located in the heart of the 15th arrondissement.

Campus



Cursus

- Design
- Animation
- Game
- Digital

Partenariats récents



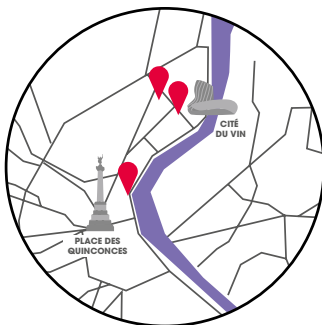
ECV Bordeaux

ECV Bordeaux

En 1991, l'ECV s'implante à Bordeaux pour y créer la première école privée de Design et d'Animation 2D/3D. L'ECV Bordeaux a toujours su nouer des relations fortes avec les principaux acteurs du domaine de ses quatre cursus (Design, Animation, Game et Digital) : *Ubisoft, Asobo, TEDxBordeaux, Cdiscount, Betcllic, Bordeaux Métropole, la librairie Mollat,...* L'école est aujourd'hui située dans deux quartiers emblématiques de la ville. Au cœur du quartier des Chartrons, entre l'ambiance village de la rue Notre Dame et les quais de la Garonne, le campus des Chartrons offre à ses étudiants un cadre atypique dans un ancien chai du 18^e. En 2019, l'école a inauguré son nouveau campus de 2 300 m², situé à deux pas de la Cité du Vin et au cœur des Bassins à Flot, quartier incontournable choisi par de nombreuses grandes entreprises.

In 1991, ECV opened a campus in Bordeaux, and was the first private school in the city to offer programmes in design and 2D/3D animation. ECV Bordeaux was able to quickly forge strong relationships with key players in the design, animation, gaming, and digital industries. Today, the school is located in two different iconic areas of Bordeaux. As its name suggests, the Chartrons campus can be found in the heart of the Chartrons district, tucked between the village ambiance of Rue Notre Dame and the beautiful banks of the Garonne River. The Chartrons campus offers its students a truly unique setting as it is located in a renovated 18th-century wine cellar! In 2019, ECV celebrated the inauguration of its new 2,300 sq campus, located a stone's throw away from the Cité du Vin museum and exhibition centre and is in the heart of the very popular Bassins à Flot district, where many large companies have chosen to set up their offices.

Campus



Cursus

- Design
- Animation
- Game
- Digital

Partenariats récents





ECV

BIENVENUE
À L'ECV BORDEAUX

CITÉ

ANIMATION

GAME

ECV



ECV Aix-en-Provence

ECV Aix-en-Provence



ouverte en 1998, l'ECV Aix-en-Provence est l'école référente du Sud-Est en Arts Appliqués.

Ville étudiante par excellence, douceur de vivre et vitalité culturelle rythment le quotidien de nos étudiants.

En 20 ans d'existence, l'école a su à la fois développer des partenariats avec les acteurs locaux et prendre une dimension internationale : voyages d'étude dans les grandes capitales du Design, soutenance de fin d'études en anglais, intervenants internationaux.

Son campus est idéalement implanté dans le quartier des facultés, à quelques minutes du centre ville. Les étudiants ont ainsi accès à un ensemble de facilités : bibliothèque universitaire, imprimerie, transports en commun.

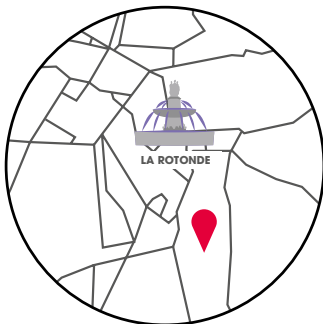
Opened in 1998, ECV Aix-en-Provence is the leading school in Applied Arts in the southeastern region of France.

As confirmed student city, the relaxed lifestyle and cultural vitality punctuate the daily lives of our students.

In its 20 years of existence, the school has been able to develop partnerships with local actors, as well as take on an international dimension. It regularly provides study trips to the major capitals of design, and invites international speakers and offers other activities.

Its campus is ideally located in the Quartier des facultés, just a few minutes from the city centre. The students have access to several facilities: the university library, print shop and public transport.

Campus



Cursus

- Design
- Animation
- Digital

Partenariats récents



ECV Nantes

ECV Nantes

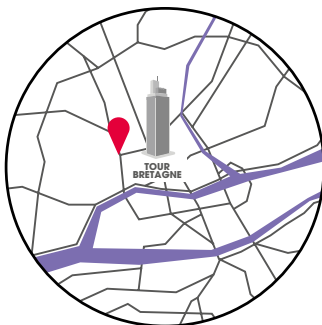
L'école est implantée en plein cœur du centre ville de Nantes, à quelques pas de la Tour Bretagne, depuis son ouverture en septembre 2001.

Nantes est une capitale verte européenne, riche à la fois d'un fort patrimoine historique et culturel et d'un engagement affirmé pour l'innovation design et le développement d'un écosystème numérique dynamique. Les étudiants des cursus Design, Digital et Animation sont réunis sur un seul et même site, à taille humaine, favorisant ainsi les transversalités pédagogiques. L'école poursuit son engagement culturel auprès d'institutions et de partenaires locaux comme la Ville de Nantes, l'École Nationale Supérieure d'Architecture et le festival *Web2day*. Elle participe aussi au rayonnement de l'excellence internationale dans le cadre de l'exposition du *Type Directors Club* de New York. Expérimentation, créativité, culture et curiosité sont les maîtres mots de la pédagogie de l'ECV Nantes.

The school is located in the heart of Nantes, just a few steps from the Tower of Brittany, where it has been since opening in September 2001. Nantes is a European green capital, rich in both a strong historical and cultural heritage, and with a firm commitment to design innovation.

The students of the different courses are all gathered on the same close-knit site, therefore favoring cross-discipline learning. Experimentation, creativity, culture and curiosity are the keywords of ECV Nantes teaching method. It pursues its cultural commitment to institutions and local partners, such as the City of Nantes and the National School of Architecture, particularly as part of the exhibition for The Type Directors Club of New York or Web2day's festival.

Campus



Cursus

- Design
- Animation
- Digital

Partenariats récents







ECV Lille

ECV Lille

En septembre 2011, l'ECV a fait le choix de s'implanter à Lille, Capitale Culturelle Mondiale du Design en 2020. Grâce à son écosystème d'acteurs dynamiques (entreprises, centres de formations et de recherche...), Lille se réinvente et s'impose sur la scène économique et culturelle. Au cœur de la ville et à deux pas des gares (Flandres et Europe), l'école s'inscrit dans l'effervescence urbaine et dans l'ouverture sur le monde. Elle s'engage au quotidien dans de nombreux partenariats locaux avec de grandes entreprises et des studios émerites (*Decathlon, Ankama...*) ainsi que des événements culturels forts comme la foire d'Art contemporain *Art Up!*. Les étudiants sont répartis sur deux campus à l'architecture typique du patrimoine lillois.

In September 2011, ECV decided to set up in Lille, the future World Cultural Capital of Design in 2020. Thanks to its ecosystem of dynamic actors (companies, training and research centers), Lille has reinvented itself and established itself on the economic and cultural scene. Located in the heart of the city and near both train stations (Europe and Flanders), the school is part of the buzzing urban life and an openness to the world. It is involved in many local partnerships with major companies and emeritus studios (Decathlon, Ankama and others), as well as cultural events such as the contemporary art festival, Art Up!. Students are spread over two campuses with the typical architecture of old Lille.

Campus



Cursus

- Design
- Animation
- Game
- Digital

Partenariats récents



CUR- SUS

Les cursus de l'ECV s'appuient sur une connaissance précise du marché auquel se destinent ses étudiants. Ce principe essentiel a guidé les grandes orientations de ses formations. Le professionnalisme de ses enseignants, les stages en entreprises, les liens privilégiés tissés avec les entreprises en France et à l'étranger, la reconnaissance de l'école dans les secteurs du Design, de l'Animation, du Game et du Digital sans oublier son réseau Alumni, sont autant de vecteurs pour l'ECV au service de la réussite de ses étudiants. Les diplômés de l'ECV entrent dans un monde professionnel qui leur est familier et dans lequel ils sont reconnus pour leurs compétences et leur créativité.

The ECV programmes is based on a precise knowledge of the market in which its students plan to enter. This essential principle has guided the course choices for its training.

Its professional teaching staff, numerous internships, close ties forged with agencies in France and abroad, the fact that it is recognized by major design, animation, game and digital trade organizations, not to mention its alumni network, all ensure ECV achieves its goal for the success of its students. ECV graduates enter a professional world that is familiar to them and recognizes their skills and creativity.

Diplômes

Degrees

Les diplômes de l'école certifient les compétences et les aptitudes des étudiants dans leur spécialité, en design, animation, game et digital, en parfaite adéquation avec les attentes du milieu professionnel. Les diplômés s'y intègrent parfaitement : 90% d'entre eux trouvent un emploi dans les 6 mois qui suivent la fin de leurs études.

The degrees granted by ECV guarantee that students' skills and proficiency in their area of expertise - in design, animation, gaming, or digital - meet the current expectations of their particular field. 90% of ECV students have found a job within 6 months of graduating.



DESIGNER - MANAGER
DE PROJET

Titre inscrit au niveau 7 du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) selon arrêté ministériel du 30 août 2016 publié au JO du 7 septembre 2016.



DIRECTEUR ARTISTIQUE
EN DESIGN VISUEL
ET DIGITAL

Titre inscrit au niveau 7 du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) selon arrêté ministériel du 27 décembre 2018 publié au JO du 4 janvier 2019.



CONCEPTEUR ET RÉALISATEUR
DE FILM D'ANIMATION
ET DE JEU VIDÉO

Titre inscrit au niveau 7 du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) selon arrêté ministériel du 27 décembre 2018 publié au JO du 4 janvier 2019.

ECV Design

ECV Animation

ECV Digital

ECV Game



DE- SIGN

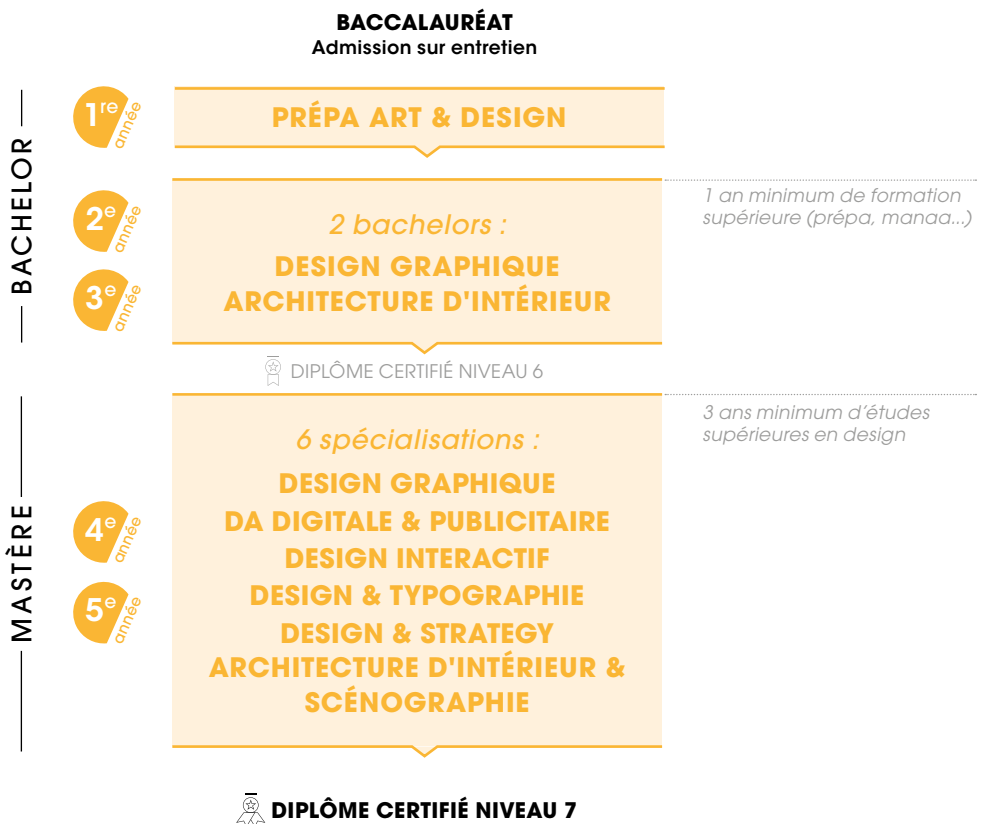


Cursus Design

Design programme

Ouverte il y a plus de 35 ans à Paris, l'ECV a su développer son programme et ses exigences pédagogiques dans quatre autres grandes villes françaises. Les écoles ECV constituent aujourd'hui le plus grand réseau français reconnu par les professionnels dans le domaine du design et de la publicité.

*In operation for more than 35 years in Paris,
ECV has expanded its programme and high educational standards
to four other major French cities. ECV now boasts the largest schools'
network recognized by professionals of Design and advertising in France.*



Concours & Partenariats

Contests & Partnerships



CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT
Secours Populaire
Alexandra Puchnaty
Grand prix du jury
(Mastère 2 - Publicité)



AIXPRESS

Refonte de l'identité graphique de la nouvelle ligne de bus de la ville d'Aix-en-provence
(Bachelor 3 - Design)



CHATONS D'OR 2019

Mention Responsabilité & Environnement
Alexandra Puchnaty
(Mastère 2 - Publicité)



SAXOPRINT

Prix Médiatransport Print
Hermine Ancel et Carla Maiorana
(Bachelor 3 - Design)



1^{er} PRIX - JEUNES TALENTS DE LA PUBLICITÉ FRANCOPHONE 2019

Charlène Denis et Vincent Talabot
(Alumni - Mastère Publicité promotion 2017)

Métiers

Careers

Identité Visuelle
 Direction Artistique
 Conception Rédaction
 Web Design
 Packaging
 Design d'espace
 Illustration
 Presse édition
 Scénographe
 Architecte d'intérieur

...



MARION POLLET

Marion Pollet

Graphiste / Illustratrice, Lille
 Indépendante

« Avant même d'avoir obtenu mon diplôme, l'agence de publicité et de stratégie de marque, *Nash&Young*, me proposait un poste de Directeur Artistique print. Le projet dont je suis le plus fier ? La refonte de l'identité et de l'univers visuel du magazine *Oh My Mag!*. J'ai ensuite eu envie de découvrir le travail de freelance et je me suis lancée à mon compte. »

"Even before graduating, Nash & Young, the advertising and brand strategy agency, offered me a job as art director of print media. The project I'm most proud of is the revamping of the Oh My Mag! identity and visual design. Since then, I've become self-employed and do freelance work."



Baptiste David

Directeur Artistique, New Delhi
 Animal (Google, Adidas, Amnesty International...)

« Le diplôme en poche, j'ai commencé par travailler en freelance pour le Jewish Museum de New York. 6 mois plus tard, direction l'Inde, plus précisément Delhi. J'y travaille maintenant depuis deux ans en tant que Directeur Artistique chez *Animal*, une des premières agences de création du pays. »

"After graduating, I started out doing freelance work for the Jewish Museum in New York. 6 months later, I decided to go to Delhi, India and have been working there for two years as Art Director of Animal, one of the country's first creative agencies."

INSERTION PROFESSIONNELLE*

23 % 19 %

EN AGENCES DESIGN

EN AGENCES PUBLICITÉ

15 % 13 %

EN AGENCES DIGITAL

EN AGENCES LUXE ET ÉDITION

19 % 7 %

SONT EN FREELANCE

ONT CRÉÉ LEUR ENTREPRISE

* Statistiques élaborées à partir du dossier de certification du titre de l'école au niveau 7 par la RNCP, parution au JO du 4 janvier 2019.



ANIMATION-

TION

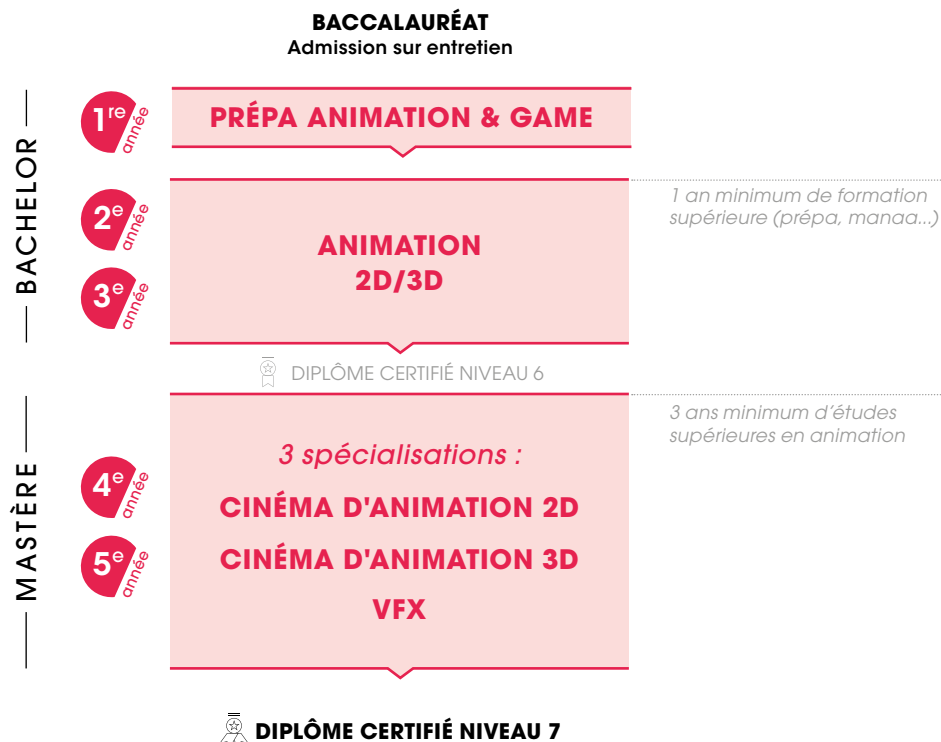


Cursus Animation

Animation programme

En ouvrant à Bordeaux il y a 20 ans un cursus dédié aux métiers de l'animation 2D/3D, l'ECV a été l'une des premières écoles françaises à répondre aux besoins des nouvelles professions qui ont accompagné la révolution numérique. Compte tenu de la demande soutenue du secteur ces dernières années, le cursus ECV Animation est proposé dans les 5 villes.

20 years ago, in Bordeaux, ECV created a course specifically for careers in 2D/3D animation. This made ECV one of the first French schools to meet the need in this field for new jobs in the wake of the digital revolution. In view of the high demand for jobs in this field over the last few years, the ECV Animation course is available at all five campuses.



Concours & Partenariats

Contests & Partnerships



SHAKAPONK

TOURNÉES 2016 ET 2018

Réalisation des films 3D de la Battle projetés en concerts.
(Mastère 2 - Cinéma d'Animation)



PRIX « BEST ANIMATION » 2018

Au slum film festival (Kenya),
« 32 Rue Anodontia »
Manon Goyon, Baptiste Devant et
Rebecca Essler
(Mastère 2 - Cinéma d'Animation)



SUMMERTIME BLUES

Réalisation du clip du chanteur Tété
Jean Baptiste Eustache, Vincent Fellemann,
Amaranthe Leroux, Mehdi Saoud, et Laura Servin
(Mastère 2 - Cinéma d'Animation)



VIDEO MAPPING FESTIVAL

Réalisation de mappings projetés
sur la façade de l'Opéra de Lille
sur la thématique de séries TV
Rémi Decavel, Guillaume Lesage,
Manon Délérès, Chloé Roussel, Martin Hauw,
Mathilde Rabotin et Valentin Stachowiak
(Bachelor 3 & Mastère 1)

Métiers

Careers

Effets Spéciaux
 Réalisation 2D/3D
 Character Design
 Animation 2D/3D
 Storyboard
 Modélisation 3D
 Concept Art
 Motion Design
 Rigger

...

INSERTION PROFESSIONNELLE*

52%

EN STUDIOS
D'ANIMATION 3D

21%

EN STUDIOS
D'ANIMATION 2D

9%

EN AGENCE DE DESIGN
ET ILLUSTRATION

9%

ONT TRAVAILLÉ
À L'ÉTRANGER

15%

SONT EN
FREELANCE



**ILLUMINATION
MACGUFF**

Théo Dusapin

Set Surfacier, Paris

ILLUMINATION GUFF (Moi moche et Méchant 3, The Grinch...)

« À la sortie de l'école, j'ai postulé chez *Cube Creative* et j'ai été embauché ! J'y ai travaillé sur une série pour enfants pendant 8 mois, *T'es où Chicky ?*. C'était très formateur ! J'ai également fait des pubs pour *Prince de Lu* ou encore *Golden Grahms*. Après, je suis entré chez *Illumination Mac Guff*, où je me suis spécialisé en set surfacing sur de très belles productions comme *Moi, Moche et Méchant 3* ou *The Grinch* »

"After finishing my studies, I applied to Cube Creative and got hired! I worked on the children's TV show called T'es où Chicky ? for eight months. I learned a lot working there! I also created adverts for the biscuit brand Prince de Lu and Golden Grahms cereal. I then got a job working for Illumination Mac Guff where I specialised in set surfacing for major productions like Despicable Me 3 and The Grinch."



DWARF
ANIMATION STUDIO

Emeric Penninck

Fur Artist, Montpellier

DWARF (Disney, Netflix ...)

« Après mon jury de fin d'études, j'ai été démarché par deux gros studios à Paris : *Mikros* et *Fortiche*. *Mikros* travaillant sur le dernier film d'Alexandre Astier : *Astérix et le secret de la potion magique*, j'ai tout de suite accepté. Aujourd'hui je suis Fur Artist chez *Dwarf* à Montpellier où je travaille sur des productions pour *Disney* et *Netflix* »

"After my viva exam, I was approached by two major studios in Paris: Mikros and Fortiche. At the time, Mikros was working on Alexandre Astier's latest film, Astérix et le secret de la potion magique, so I immediately accepted the offer! Today, I am working as a groom artist for Dwarf in Montpellier where I work on Disney and Netflix productions."

* Statistiques élaborées à partir du dossier de certification du titre de l'école au niveau 7 par la RNCP, parution au JO du 4 janvier 2019.



GAME

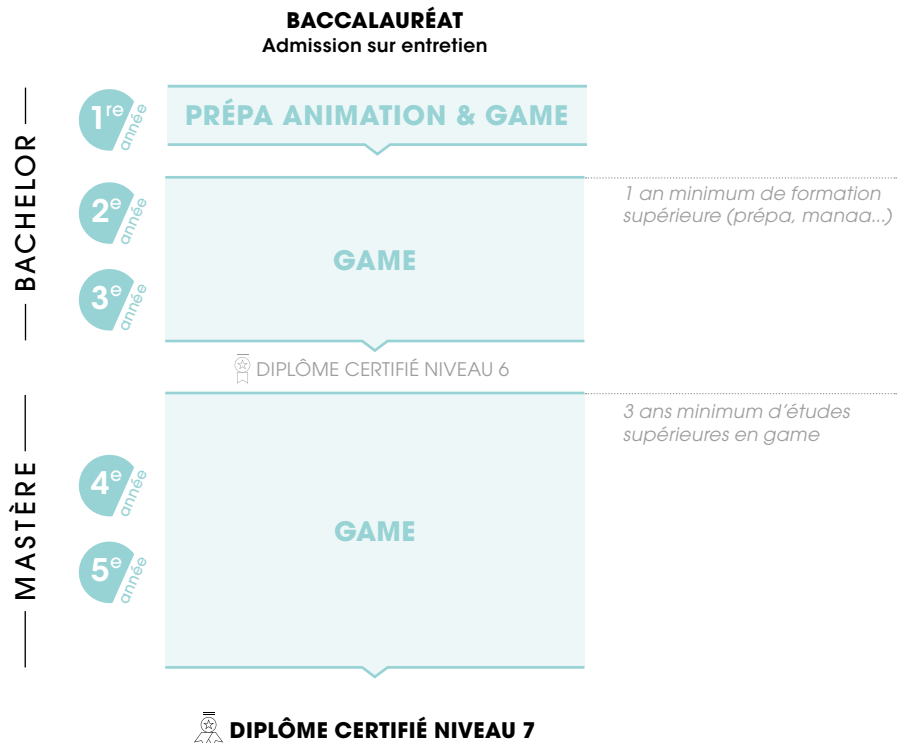


Cursus Game

Game programme

Le marché du jeu vidéo connaît ses dernières années une croissance exponentielle. Grâce aux avancées technologiques et à des productions toujours plus inventives, l'industrie attire chaque jour de plus en plus de joueurs. Le cursus ECV Game implanté à Paris, Bordeaux et Lille, forme des professionnels au profil artistique, capables d'allier créativité et technique et d'intégrer aussi bien les studios indépendants comme les grands studios du secteur.

Over the last few years, the video game industry has grown exponentially. Thanks to advances in technology and increasingly imaginative productions, the gaming industry is attracting more and more gamers. ECV's Game course - available at the Paris, Bordeaux, and Lille campuses - trains students to become artistic professionals who are able to combine their creativity and technique, and who are capable of working for independent studios as well as for big gaming companies.



Concours & Partenariats

Contests & Partnerships



1^{er} PRIX
Prix du meilleur jeu étudiant
Festival Animasia
Max Simoneau, Dorian Touchet et
Luke Guédon
(*Mastère 2 - Game*)



NINTENDO

Concours Fanart Zelda, prix remis par les créateurs du jeu vidéo lors de la Japan Expo 2017
Max Simoneau
(*Mastère 2 - Game*)



CYBERCONNECT 2

Conférence de recrutement par le studio japonais de développement de jeux vidéo (Naruto, .Hack...)
(*Mastère - Game*)

Métiers

Careers

- Game Art
- 3D Temps Réel
- Game Design
- Character Design
- Modélisation 3D
- Level Design
- Concept Art
- Animateur 3D
- Environment Art
- VFX Art
- ...



Yoan Vernet

Concept Artist, Londres

Framestore (effets spéciaux Avengers, Gravity...)

« Suite à ma rencontre avec le studio d'effets spéciaux Framestore (Avengers, Harry Potter...), lors du salon international IAMAG, j'ai participé à un stage de deux mois dans le studio londonien, puis je suis rentré pour terminer mon Mastère. Quelques jours après avoir passé mon dernier jury d'école, je repartais pour Londres pour intégrer définitivement l'équipe. »

"After talking with Framestore, the visual effects studio (Avengers, Harry Potter, etc.), at the IAMAG international conference, I did a two-month internship at their London studio and then returned to France to finish my master's. A few days after my viva exam, I set off for London again to become a permanent member of the team!"



Aurore Solé

Graphiste, Bordeaux

Motion Twin

« Aujourd'hui, je travaille en tant que graphiste sur *Dead Cells* (meilleur jeu d'action 2018 Game Awards Los Angeles), un jeu que j'adore, très librement et avec des collègues fantastiques. Sans entrer dans les détails, j'ai la responsabilité artistique de ma part du projet et c'est très enrichissant. Pour le moment, le tout est encore très secret. »

"Today, I am working as a graphic designer on the video game Dead Cells, elected Best independent game in 2018 in France. My colleagues are fantastic and give me a lot of freedom in my work. Without going into details, I have artistic responsibility on my part for the project and it's very rewarding. At the time of this testimony, everything is still very secret."

CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR*

86 %

SONT SALARIÉS
EN CDI

56 %

DES STUDIOS ONT MOINS
DE 5 ANS

40 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DES STUDIOS EST RÉALISÉ
À L'INTERNATIONAL

* Source : SNJV/IDATE



DIGI-TAL



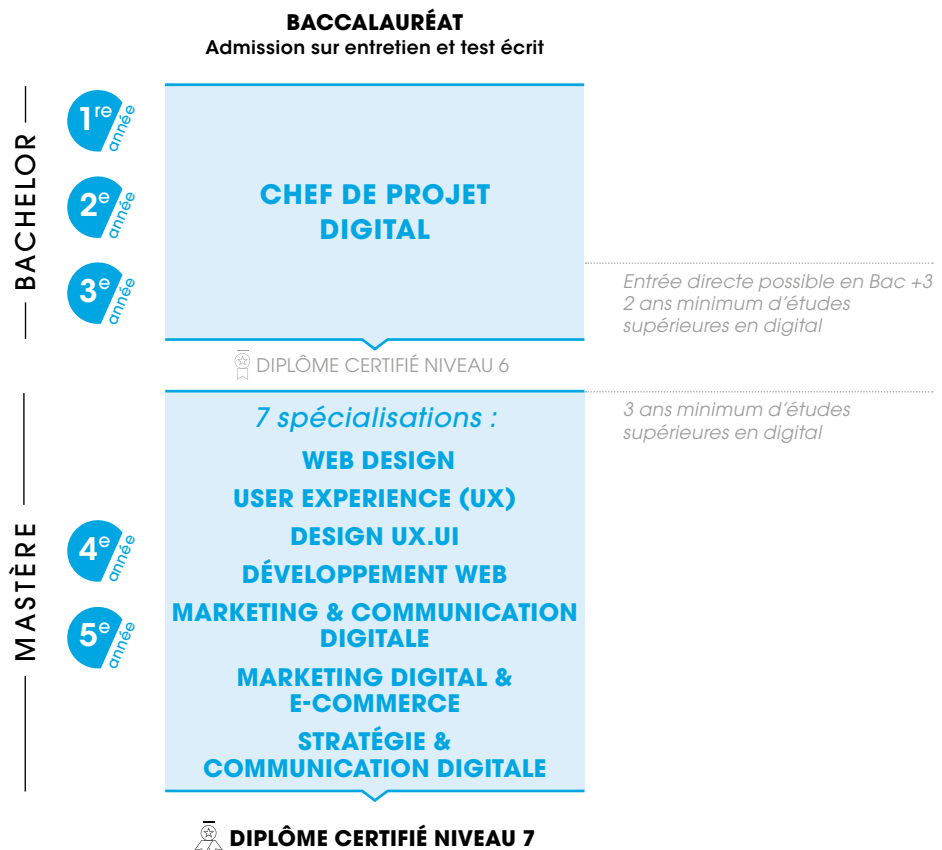
Cursus Digital

Digital programme

Le secteur du digital cherche des experts capables de s'adapter aux évolutions rapides du numérique. Le cursus ECV Digital propose un programme pédagogique reposant sur le triptyque indissociable du digital : technique, création et e-business. Les étudiants y développent curiosité et sens de l'analyse pour s'adapter aux évolutions de ce secteur en perpétuelle effervescence.

Professionals working in the digital sector today must have the ability to adapt to the industry's rapid development. ECV's Digital course offers a programme based on the three inseparable pillars of the digital sector: technique, creation, and e-business.

This course teaches students how to develop their sense of curiosity and their analytical skills so that they are able to adapt to the ever-changing digital world.



UX : User Experience
UI : User Interface

Concours & Partenariats

Contests & Partnerships



GREENPEACE
Campagne digitale pour la protection des océans
Rachel Choisis, Antoine Laurens, Etienne Fournier, Julie Andriamampianina, Sara Guerreiro, Pierre Nesme
(*Mastères 2*)



HACKATHON ECV DIGITAL X FONDATION GOODPLANET

Développement de solutions afin de permettre une meilleure cohabitation Homme - Animal au Botswana
(*Bachelor & Mastères*)



1^{er} PRIX BORDEAUX VIN ATTITUDE

Catégorie Communication Digitale
Milène Jahanpour, Athénais Deligans, Baptiste Sapa, Willem Tredan
(*Bachelor 3 - Chef de projet Digital*)



PARIS DESIGN SUMMIT

Pitch de 4 groupes d'étudiants lors du Paris Design Summit, pour présenter des solutions durables aux enjeux de demain
(*Bachelor & Mastères*)

Métiers

Careers

Web Designer
Digital Planner
UI Designer
UX Designer
Responsable Web Marketing
Développeur Back End
Développeur Front End
Directeur Artistique Web
Motion Designer

...

INSERTION
PROFESSIONNELLE*

18 %

EN STARTUP

41 %

EN AGENCE

29 %

EN ENTREPRISE

6 %

EN FREELANCE



A5
SYS

Juliette Rondeau

Chargée de marketing & webmarketing, Nantes
A5SYS

« À la fin de mon contrat pro en Mastère 2, j'ai été embauchée comme chargée de Webmarketing chez A5sys, une entreprise au service du numérique. Ma mission y est double : développer la notoriété business et booster la marque employeur. »

"At the end of my sandwich course in the second year of my master's, I was hired as a web marketing manager for A5sys, a digital services company. My objective is twofold: develop the company's business reputation and boost its employer brand."



LE FIGARO

Arthur Fourniol

UI/UX Designer, Paris
Le Figaro

« Après mon Mastère 2 en alternance à l'ECV Digital, on m'a proposé un poste au Figaro avec pour mission d'améliorer l'expérience utilisateur et les fonctionnalités du site web et de l'application du journal. J'ai notamment développé le projet Stories grâce à la mise en place de cycles courts : deux semaines de prototypage, suivis de phases de tests utilisateurs et de feedbacks. »

"At the end of my sandwich course in my second year in the Digital course at ECV, I was offered a job at Le Figaro to improve the user experience and functionality of the newspaper's web site and application. I developed the project Stories using short cycles with two weeks of prototyping, followed by user test phases and feedback."

* Statistiques établies sur la promotion 2018.

A person wearing a red jacket and a dark cap is walking away from the camera on a wooden boardwalk that winds through a dense forest. The trees are tall and thin, with some green and some autumn-colored leaves. The lighting is soft, suggesting an overcast day. The boardwalk is made of wooden planks and has a simple wooden railing on the right side.

INTERNATIONAL

L'ouverture à l'international est un élément clé de la formation à l'ECV. Plusieurs opportunités de mobilité sont proposées aux étudiants durant leur parcours : stages à l'étranger, séjours d'études Erasmus, doubles diplômes à New-York et à Sydney... Autant d'occasions d'échanges et de découvertes qui font de nos étudiants des profils créatifs et ouverts sur le monde.

A big advantage of studying at ECV is the opportunity to go abroad. Students at ECV have several different study abroad options available to them including internships, Erasmus programmes, and dual degree programmes in New York and Sydney. It is precisely these opportunities to discover the world that make our students creative and open-minded.

L'international

ECV abroad

La dimension internationale de l'école se concrétise dès la première année et tout au long du cursus. Cette ouverture sur le monde prend forme grâce à l'immersion d'étudiants étrangers au sein de l'ECV, aux rencontres avec des professeurs et des intervenants internationaux ainsi que les partenariats avec de grandes écoles internationales. Les stages à l'étranger, les workshops et les voyages organisés par l'école permettent également une immersion professionnelle internationale.

ECV values international interactions, which is something students can be a part of during their entire academic career at ECV. This global outlook is demonstrated through the immersion of foreign students at ECV, interactions with international professors and teachers, and partnerships established with top international schools. Internships abroad, workshops, and study tours organised by the school also enable students to be immersed in a foreign environment on a professional level.



Complémentaire avec l'offre de formation que propose l'école, un double diplôme a été mis en place avec la possibilité d'effectuer une année aux Etats-Unis ou en Australie afin d'obtenir un diplôme reconnu dans le monde entier.

In addition to ECV's standard educational programmes, students have the possibility to get a dual degree. This programme allows students to study abroad for one year in the U.S. or in Australia in order to get an internationally recognised degree.

Mobilité étudiante

Student mobility

Séjours d'études et stages Erasmus

Study abroad & Erasmus programme

La Charte Erasmus délivrée à l'ECV par la Commission Européenne permet à ses étudiants de bénéficier de bourses de mobilité en Europe, à travers des séjours d'études dans les écoles et universités partenaires mais aussi lors de stages effectués en entreprises (agences de design, studios d'animation...).

The Erasmus Charter issued to ECV by the European Commission allows its students to benefit from mobility grants in Europe, through study stays in partner schools and universities but also during internships in companies (design agencies, animation studios...).

www.info.erasmusplus.fr

Réseau international Cumulus

Cumulus programme

Cumulus est le premier réseau mondial d'échange, il compte plus de 200 écoles supérieures et universités de prestige dans le domaine de l'art et du design dans plus de 50 pays. Ce réseau permet chaque année à des étudiants de l'ECV de suivre un ou deux semestres dans l'une des écoles membres (États-Unis, Canada, Japon...) et d'accueillir des étudiants du monde entier.

Cumulus is the world's leading association of universities and colleges of art and design with over 200 schools in more than 50 countries. Each year, the network enables ECV students to enjoy a semester or two abroad at one of the member schools (USA, Canada, Japan, etc.) and host students from around the world.

www.cumulusassociation.org

Crédits ECTS : mobilité européenne

ECTS credits: european mobility

Dans le cadre de l'uniformisation européenne des formations supérieures au format LMD (Licence, Master, Doctorat) et du respect de la Charte universitaire délivrée par la Commission européenne, l'ECV applique le système d'évaluation ECTS qui facilite les équivalences entre les programmes d'études internationaux et valide la reconnaissance académique européenne des années d'études.

As part of the European standardization of higher education based on a system of bachelor's and master's degrees and doctorates, and in compliance with the university charter issued by the European Commission, ECV applies the ECTS, which facilitates equivalencies between international education programmes and validates the European academic recognition of years of study.

ECTS : Système Européen de transfert et d'accumulation de Crédits
European credit transfer System

Les voyages d'études

Study tours

Les voyages d'études permettent aux étudiants de découvrir une ville étrangère le temps d'un week-end ou d'une semaine. Ces séjours sont aussi l'occasion de visiter des universités ou des entreprises partenaires et de profiter des lieux culturels de la ville.

Study tours allow students to visit a foreign city for one week or a weekend. Students can use these trips to visit partner universities or companies and enjoy the city's cultural sites.

Manon Deleris

Mastère 1 - Cinéma d'Animation

« Nous avons visité le studio The Line Animation (réalisateur des clips de Gorillaz) et les studios d'Harry Potter ! Quand la porte s'est ouverte sur la première salle, on s'est pris une claque... On y était. Nous avons aussi eu la chance de parler au storyboarder et au sculpteur qui ont travaillé sur les films. Inoubliable ! »

"We visited The Line animation studio (makers of the Gorillaz music videos) and the Harry Potter studios! When the door to the first room opened, we were blown away, we couldn't believe we were actually there! We were able to talk to the storyboard artist and sculptor that worked on the films. It was unforgettable!"





Leur expérience à l'international

Their experiences abroad



Design & Strategy, Shanghai

Chloé Le Bouill
ECV Design - Mastère 1

« Dès mon arrivée à Shanghai en Mastère 1, je me suis rapidement rendue compte que c'était la meilleure décision que j'avais pu prendre dans mon parcours à l'ECV. Au fil du temps passé et des événements, mon carnet d'adresses n'a cessé de s'agrandir me donnant un peu plus chaque jour, un regard nouveau sur l'avenir et sur mes projets professionnels. »

"Soon after arriving in Shanghai for the first year of my master's, I quickly realised that it was the best decision I ever made for my academic career at ECV. During my time there, I was able to network and made a lot of contacts, which gave me a whole new perspective on my future and professional projects."



Double diplôme, New-York

Laetitia Maraval
ECV Design - Mastère 1

« À New-York, je me suis exposée à l'inconnu et aux challenges, j'ai appris à m'adapter au système d'études américain, très différent de celui en France. Cette année m'a boostée, j'ai gagné en confiance. Je conseille vraiment aux étudiants d'aller étudier à l'étranger, d'en tirer un maximum d'expériences. »

"In New York, I was forced to take a leap into the unknown and faced many challenges along the way. I learned how to adapt to the American education system, which is very different from the one in France. That year abroad really motivated me and I'm more confident now. I highly recommend that students go study abroad and make the most of their experience."



Double diplôme, Sydney

Alix Popesco
ECV Animation - Mastère 1

« Partir à Sydney m'a permis d'élargir mon réseau. Lors de l'exposition annuelle de l'AIT, un concours a été organisé mêlant plusieurs catégories, le jury m'a attribué la première place en modélisation 3D. Cette reconnaissance a été une très belle occasion pour valoriser mon travail partagé auprès des nombreux professionnels présents. »

"Going to Sydney helped me grow my network. During AIT's annual art exhibition, I participated in a multi-category contest where I won first place for 3D modelling. This recognition was a great opportunity for professionals in the field attending the exhibition to see my work."



Le stage à l'étranger

Manon Josso
ECV Digital - Bachelor 3

« J'ai choisi de faire mon stage à l'étranger pour découvrir une nouvelle culture et améliorer mon niveau en anglais et en espagnol. Mes connaissances dans le domaine du web acquises à l'ECV Digital et mes expériences professionnelles ont joué en ma faveur et m'ont permise d'être embauchée directement après l'entretien ! »

"I chose to do my internship abroad so that I could discover a new culture and improve my English and Spanish. Thanks to the skills that I acquired during my ECV Digital course and my professional experience, I got hired right after my job interview!"



COMMUNAUTÉ



La communauté créative

Creative community

L'ECV a été fondée en 1984 avec comme premier principe d'être fortement ancrée dans son secteur professionnel, et de construire et entretenir des liens privilégiés avec un réseau de plus de 1 300 agences de renom réparties dans le monde entier. Ce réseau s'est renforcé par la présence des diplômés de l'école à l'intérieur de ces mêmes agences. De ce fait, l'ECV est donc en mesure de faciliter l'obtention de stages ainsi que l'insertion professionnelle de ses diplômés. Les étudiants bénéficient d'un réseau de contacts qui s'étoffera encore au fur et à mesure de leurs études puis de leur parcours professionnel.

ECV was founded in 1984 with its number one guiding principle to be firmly rooted in its professional sector, and to build and maintain preferential ties with a large network of over 1,300 renowned agencies around the world. This network is strengthened by the school's graduates working within these same agencies. ECV is thus in a position to facilitate internship placements and the transition to the workplace for its graduates, as its students benefit from a network of contacts that expands as they pursue study and then their career path.

Le réseau des entreprises partenaires de l'ECV

Business network

AACC

Association des Agences en Conseil
Communication
40, boulevard Malesherbes - 75008 Paris
www.aacc.fr

ADC

Association Design Conseil
14, rue de Siam - 75016 Paris
www.adc-asso.com

Alliance française des designers

c/o Maison des photographes
121, rue Vieille du Temple - 75003 Paris
www.alliance-française-des-designers.org

SNJV

Syndicat national du jeu vidéo
13, rue la Fayette - 75009 Paris
www.snjv.org

APCI

Association pour la promotion
de la création industrielle
24, rue Charolais - 75012 Paris
www.apci.asso.fr

Association Designer's Days

24, rue de la Folle Méricourt - 75011 Paris
www.designersdays.com

Club des Directeurs Artistiques

12, bd des Batignolles - 75008 Paris
www.leclubdesad.org

RECA

Réseau des écoles françaises de cinéma
d'animation
59, rue des Peupliers - 92100 Boulogne
www.reca-animation.com

IFD

Institut Français du Design
BP32 - 75362 Paris Cedex 08
www.institutfrancaisdudesign.com

TDC

Type Directors Club
127 West 25th Street New York, USA
www.tdc.org

ACM SIGGRAPH

Association professionnelle internationale
4, rue des Arènes - 75005 Paris
www.siggraph.org

Toon Boom

Center of excellence program
4 200 Boul St-Laurent #1020 Montréal, Canada
www.toonboom.com

leetchi.com

CARRE NOIR

CANAL+

HAVAS

NUXE
PARIS

UBISOFT

BUZZMAN

GAMELOFT

&

EDF

ILLUMINATION
MACGUFF

fnac

Mazarine

PUBLICIS GROUPE

TBWA

BETC

DREAMWORKS

hachette
LIVRE

DDB°

FutureBrand

Interbrand

TEDX

SAGUET
&
PARTNER

Cdiscount.com

WALT DISNEY

Gallimard

DRAGON ROUGE

DECATHLON

LONSDALE

UNIT
I M A G E

ANIMATION / GAME - ANKAMA - ASOBO - BUFF COMPAGNIE - CAPSULE STUDIO - CARIBARA CAUSTIK, LIBAN - CIRCUS - CUBE CREATIVE - DIGITAL DISTRICT - DREAMWORKS - ELLIPSANIME FORTICHE PROD - FRAMESTORE - GAMELOFT - GAUMONT ANIMATION - I CAN FLY GROUPE ILLUMINATION MAC GUFF - MATHEMATIC - MIKROS IMAGE - MOCAPLAB - MOVING PUPPET - MPC QUANTIC DREAM - SOLIDANIM - SPIRIT ANIMATION - STUDIO 100 - STUDIO HARI - SUPAMONKS SUPERPROD - TCHACK - TEAMTO - TOON BOOM - UBISOFT - UNIT IMAGE... - **DIGITAL / MULTIMEDIA** AF83 MEDIA - ANGIE INTERACTIVE - APPLE, CUPERTINO - ARCHI & D'ALEMBERT - BETC DIGITAL - BIG YOUTH CARE - BUZZMAN - COMM - CRITÉO FRANCE - DAGOBERT DIGITAL ARTS NETWORK - DARWIN INTERACTIVE FULLSIX FRANCE - DUKE - GRENADE & SPARKS - HAVAS DIGITAL ISOBAR - KEYLINE - LA JUNGLE DESIGN LA NETSCOUADE - LSF INTERACTIVE - MAZARINE DIGITAL - NETBOOSTER NEXT IDEA NURUN FRANCE - OGILVY INTERACTIVE - ONE PASSION - PERISCOPE CREATIONS - PLAN.NET PUBLIC IDÉES ISOBAR - PUBLICIS MODEM - TRENTA - SÉMIODESIGN - TEXTUEL LA MINE - UZIK VIVAKI COMMUNICATIONS... - **PUBLICITÉ** - _1984_ - AILLEURS EXACTEMENT - AGENCE QUATRE AIR PARIS - BABEL - AGITATEURS GRAPHIQUES - ALS BDDP ALTAVIA - ANATOMIE - ARESSY & ASSOCIÉS AUSTRALIE - AGENCE B+T - AVIS DE TEMPÊTE - AWAK IT - BBDO WORLDWIDE - BDDP & FILS - BETC DESIGN BEING - BGS D'ARCY, MILAN - COLORADO CIRCUS ADVERTISING, ÎLE MAURICE - CITRON PRESSÉ É, MONTRÉAL - DDB PARIS - DDH DÉTROIT UNLIMITED - DEVARIEUX VILLARET - FROG DESIGN - MILAN DREAM ON - EURO RSCG, AMSTERDAM - EURO RSCG FUEL, LONDRES - LES GROS MOTS - EURO RSCG 360 - FRED & FARID, PARIS, NEW YORK, SHANGHAI - EXTRÊME - WISE - ROYALTIES - SELECT NY PARIS & NEW YORK - FÉLIX CRÉATION - GRENADE GRENADINES & COMPAGNIE - GREY - AGENCE H HIGH CO - HAVAS - HAVAS 04 - HÉMISPHERE DROIT - HVA CONSEIL - JEAN ET MONTMARIN LEO BURNETT - JWT - PROXIMITY BBDO - LES GAULOIS - LA CHOSE - LEG LOWEBULL, JOHANNESBURG LOWE LINTAS & PARTNERS, LISBONNE - WNP - WHAT'S NEXT PARTNERS - LOWE STRATÉUS - SID LEE - MADE FOR COM MAETVA - MARCEL - MAYENCE - M&C SAATCHI GAD - MCCANN WORLD GROUP NEW BUSINESS - NOUVELLE VAGUE - NOUVEAU MONDE DDB - OKO - OGILVY & MATHER - PHILEAS PROVIDENCE - PUBLICIS K1 - PUBLICIS GROUPE - QUINTE ET SENS - REPUBLIK, MONTREAL RESONNANCES & CIE - REVOLUTIONS - SAATCHI & SAATCHI - SAINT LUKE, LONDRES - TBWA THE AD-STORE, BRUXELLES - THE BRAND NATION - THE RAU PARTNERSHIP, SYDNEY - TRAIT D'UNION PACIFIQUE, NOUMÉA - WOLKOFF & ARNODIN - YOUNG & RUBICAM... - **ÉDITION** - ACTES SUD AL DENTE - ALBIN MICHEL JEUNESSE - BAYARD PRESSE - CASSI ÉDITION - THE GOOD LIFE - CHERCHE MIDI ÉDITEUR - CODE B'ART - ÉDITION ALLIA - ÉDITION JALOU - BELIN - BORDAS / LE ROBERT - DELCOURT FIVE - GALLIMARD - HACHETTE - HATIER - ICONOCLASTE - LE BOOK - LE FESTIN - LE LIVRE DE POCHE MANGO - NATHAN - NOVA MAGAZINE - PLAY BAC - PRISMA PRESSE - PUBLICATION CONDÉ NAST TRAIT POUR TRAIT - VISUAL, MADRID... - **DESIGN GRAPHIQUE** - 100 DEGRÉS - ADHOC DESIGN - ALERTE ORANGE - ART-MONY - BCR - BILLABONG, HOSSEGOR - BETC DESIGN - BLACK AND GOLD BRAND COMPAGNY - CARLIN - CARRÉ NOIR - CB'A - COAST DESIGN, BRUXELLES - COLOMBO, AMSTERDAM CREATING - ARISTOPHANE - MAZARINE - CRÉPUSCULE - DDB WORLDWIDE - TOMATE & RISSON THE STONE TWINS, AMSTERDAM - ATALANTE - DESIGN BRIDGE, LONDRES - DESGRIPPES GOBÉ ET ASSOCIÉS - DRAGON ROUGE, PARIS, NEW YORK, SHANGHAI - DUETTO - BRANDIMAGE - EP COM ESTUDIO MARISCAL, BARCELONE - EURO RSCG DESIGN - BE-POLES - EXTRÊME DESIGN - FIVE FUTURE BRAND - GROUPE TERRE DE SIENNE - CLTG - STUDIO GR20 - H5 - M/B HOTSHOP STUDIO - INTERBRAND - JUST DESIGN - KALAHARI - KALEÏDO - KUBIK - LABORATORIUM, AMSTERDAM - L'ŒIL AVISÉ - LA FABRIQUE - LANDOR ASSOCIATES - LIBERTO - LOGIC DESIGN LONSDALE - MALHERBE DESIGN MARQUE ET DESIGN - STUDIO BOOT, PAYS-BAS - MY DESIGN, MONTRÉAL - NEXTEO - OPTIMA DESIGN - OXBOW - PARFUM D'IMAGES, LONDRES PARIS VENISE-DESIGN - PARTISANS DU SENS - PASSION CREATIVE - PENTAGRAM - PILOTE CORPORATE PIXELIS - POULPE DESIGN - QUIKSILVER - RAISON PURE - RIP CURL - SAGMEISTER & WALSH - SAGUEZ AND PARTNERS - SEVEN DESIGN - SMILING WOLF LONDRES - STUDIO SEXTO, BARCELONE - TEAGUE MOORE DESIGN, AUSTRALIE - TEAM CRÉATIF - THE BRAND COMPANY - AKA DESIGN - W&CIE - ZECRAFT...

Ils parlent de nous

They talk about us



Béatrice Mariotti

Vice-Présidente,
directrice de création

Carré Noir (groupe Publicis)

Lindt, Macdonald's, Nespresso,
Nestlé, Paul, Bnp Paribas, Darty...

« Hier, l'entreprise vivait dans un monde aux lignes tangibles et arrêtées mais aujourd'hui, son périmètre a changé. Dans un contexte international où elle doit émerger et fédérer ses publics aux quatre coins du monde, l'entreprise nourrit des attentes plus fortes vis-à-vis de son identité visuelle. L'enjeu est important pour le designer qui doit intégrer de nouvelles contraintes, tout en exprimant davantage : gérer des portefeuilles complexes de marques, éviter les conflits culturels, répondre à un contexte juridique exigeant, sont autant de paramètres qui conduisent aujourd'hui le concepteur à se dessaisir de signes figuratifs complexes pour se concentrer sur des signes plus sobres ou plus abstraits. »

"In the past, companies lived in a world of tangible lines and order, but now the scope has changed. Companies have to stand out in today's international context and rally their audience from the four corners of the world, so they foster even higher expectations of their visual identity, the stakes are high for the designer who has to express more and more while taking new constraints into account: managing complex brand portfolios, avoiding cultural conflicts, complying with a demanding legal context. these are just a few of the factors that lead today's designer to move away from complex figurative signs and focus on more sober or abstract signs."



Frank Baradat

CG supervisor

Illumination Mac Guff

Les Minions, Moi Moche et Méchant
(1,2,3), Tous en scène,
Comme des bêtes...

« J'ai été impressionné par le niveau des réalisations présentées lors du dernier jury de diplômés à l'ECV Bordeaux. Tous les films projetés possédaient une particularité originale et laissaient entrevoir une formation maîtrisée, complète et solide. Les cinq années d'apprentissage à l'ECV et la qualité des bases techniques acquises permettront aux étudiants d'entrer dans la vie active avec beaucoup de sérénité sur un marché du travail en plein essor. Depuis quelques années les possibilités d'emploi sont nombreuses : films, TV, séries, jeux, médical... Avoir un bon niveau d'anglais est indispensable aussi bien en France qu'à l'international, dans les petits comme dans les grands studios. »

"I was very impressed with the quality of the film projects presented at the last thesis committee session at ECV Bordeaux. All the films that were screened had a unique characteristic to them and were indicative of the level of expertise, well-roundedness and thoroughness of ECV's curriculum. The five-year program at ECV and the quality of the fundamental skills taught allow students to enter this booming job market with peace of mind. For the last few years, numerous job opportunities have been opening up in France as well as abroad in several industries like film, television and TV shows, video games and even the healthcare industry. A good command of the English language is essential whether you are working in France or abroad, for a small a big studio."



Héléne Perez

Chasseur de talents

Aravati

Cabinet de recrutement
Chanel, Petit Bateau, Deezer,
Sysley, BIC...

« Le secteur du digital est en révolution permanente, il n'est pas simple de recruter et d'optimiser les ressources dans un contexte de perpétuel changement. Dans ce domaine, les fonctions d'aujourd'hui n'existaient pas hier. Très vite de nouvelles compétences émergent et certains métiers sont très demandés. Ma mission en tant que professionnelle du recrutement est aussi d'intégrer des programmes de formation comme l'ECV Digital pour insuffler les tendances marché, les besoins des recruteurs et dénicher les futurs talents digitaux ! »

"Recruiting talent and optimising resources are not always easy when the digital sector is transforming constantly. Today, new technology is born while yesterday's technology dies. Consequently, people must quickly develop new skills and certain jobs are in high demand. My job as a recruiter includes implementing academic programmes, like the ECV Digital course, in order to educate people about new market trends and what recruiters are looking for in a candidate, as well as to discover new talent for the digital industry!"



Julien Mayeux

Directeur

Ubisoft Bordeaux

Assassin's creed, Mario + The Lapins Crétins, Far Cry, Juste Dance, Ghost Recon, Rayman...

« Dans un marché du jeu vidéo très compétitif et en évolution constante, la diversité des projets exige que nos artistes s'adaptent en permanence et soient des «touche-à-tout». Les deux grands piliers de la création des jeux d'Ubisoft en France sont la créativité et l'innovation technologique : aussi nous attendons des étudiants de l'ECV qu'ils acquièrent de solides compétences dans ces deux domaines. Au cours de leur cursus, les étudiants de l'ECV doivent ainsi développer une ouverture au monde et une capacité d'investissement importante dans des projets longs et complexes. Cela leur permettra de s'épanouir dans la production de jeux vidéo en général et en particulier au sein du studio d'Ubisoft Bordeaux. »

"In a video game market that is very competitive and always changing, the diversity of our projects requires our artists to be able to constantly adapt and be jacks-of-all-trades. The two main pillars for creating Ubisoft video games in France are creativity and technological innovation; therefore, we expect ECV students to acquire solid skills in both these areas. During their studies, it is important for ECV students to develop an open-mindedness about the world and the ability to invest in and commit to long and complex projects. This will allow them to thrive in video game production in general and at Ubisoft Bordeaux studio in particular."





ALUM- NI

Les Alumni

Alumni

L'ECV est une école qui s'est construite avec l'objectif de former des jeunes qui réussissent. Notre capacité à nous remettre en question et à faire évoluer notre enseignement nous a permis de rester en phase avec l'évolution des métiers. À travers les réalisations de nos alumni, découvrez la diversité de leurs métiers.

ECV is a school that was built with the goal of training young people who succeed. Our capacity to challenge and change our teaching has allowed us to keep pace with the evolution of the industry. Through the achievements of our alumni, discover the diversity of their professions.

Yas Inukai, promotion 1997, Directeur global digital design chez Disney Parks & Resorts. Soirée des 33 ans de l'ECV, Salle Pleyel - Paris.

Florence VERNE

DIRECTRICE DE CRÉATION



Promotion 2006

Decleor
Extreme Paris
Packaging
Direction artistique
2016

Axel LE ROUX

ILLUSTRATEUR



PREMIERS
AMOURS :
L'ILLUSTRATION ET
LE GRAPHISME



Promotion 2006
Science & Vie Junior
First ABC Letter
Illustration
Direction artistique
2016



Joy RIPART

DIRECTRICE ARTISTIQUE & DESIGNER



DONNER
DU SENS
AUX VISUELS



Promotion 2011

Vantage
The seven art
Édition
Direction artistique, identité visuelle, édition
2017

Dimitri GUERASSIMOV

DIRECTEUR GÉNÉRAL & DIRECTEUR DE LA CRÉATION



Promotion 2001

Intermarché
Marcel
Publicité
Direction de création
2014

Ludovic BOUANCHEAU

SUPERVISEUR D'ANIMATION



UNE SOURCE DE
PERFECTIONNEMENT
PERMANENTE



Promotion 2003
Kung Fu Panda 3
DreamWorks
Long métrage
Animation
2016



Pauline MOTARD

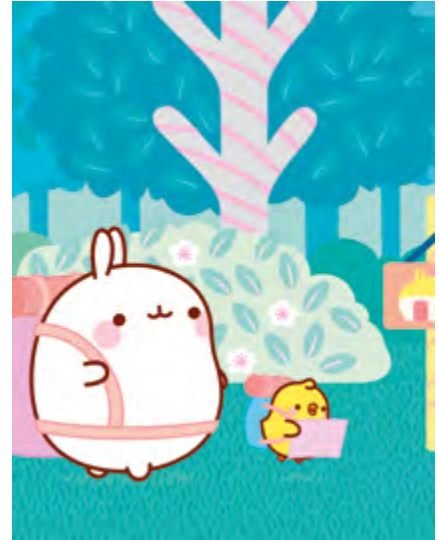
LAYOUT SUPERVISOR



Promotion 2004
Moi, moche et méchant 2
Illumination Mac Guff
Long métrage
Graphisme layout
2013

Nina DEGRENDEL

CHEF STORYBOARDER



Promotion 2015

Molang
Millimages
Série animée
Storyboard, animation
2017

Alexandre HEBOYAN

RÉALISATEUR INDÉPENDANT



DÉCALÉ ET POÉTIQUE



Promotion 2000

(Prépa)
Mune le gardien de la lune
Indépendant
Long métrage
Réalisation
2014



Grégory FROMENTEAU

DIRECTEUR ARTISTIQUE



UNE AVENTURE
CANADIENNE



Promotion 2004

Assassin's Creed
Ubisoft
Jeu vidéo
Éclairage, rendu

Ludovic SCHOCRON

CG ARTIST



Promotion 2015

Beyond Good and Evil 2 - Ubisoft
Unit image
Rendu, compositing
2017



Paul BELLOT

ANIMATEUR 3D GAME



Promotion 2007

Beyond: Two Souls
Quantic Dream
Jeu vidéo
Animation 3D
2013

Remember Me
Dontnod
Jeu vidéo
Animation 3D
2013



Nina BOUCHAUD

CREATIVE LEAD



Promotion 2012
Roger & Gallet - L'Oréal
Disko
Site web & social media
Direction artistique
2016



Julien MOREAU

DESIGNER GRAPHIQUE



DESIGN DE LOGICIELS
AUDIO INNOVANTS

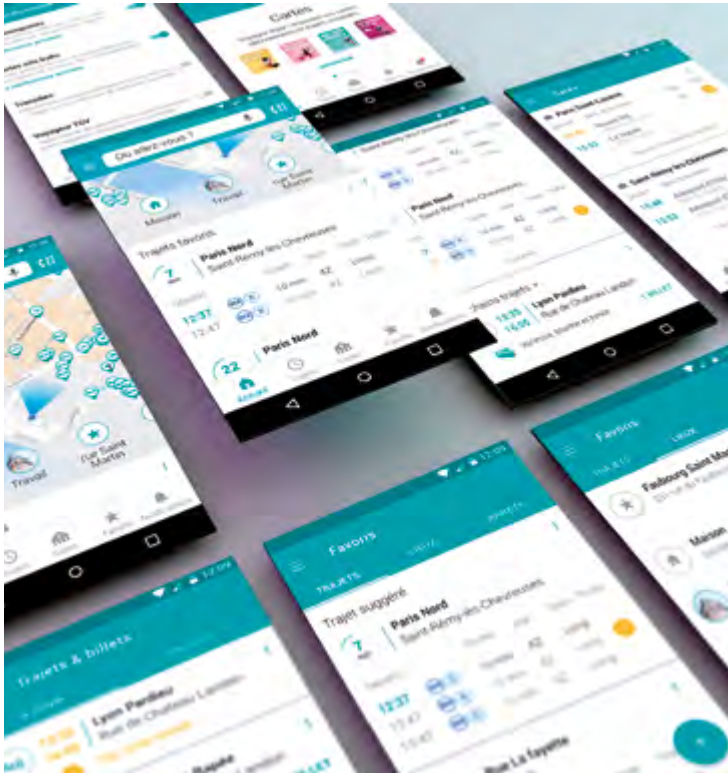


Promotion 2013
Analog Strings - Logiciel Audio
Output
UI Design
2017



Pierre DARMENA

HEAD UX & DESIGN



GOOD DESIGN
TELLS A STORY



Promotion 1996

SNCF
Application
UX Design
2016

Antoine GÉRÉ, Xavier MAILLIEZ

DIRECTEURS DE CRÉATION & FONDATEURS



Promotion 2005

Aura Mugler
Holymage
Design, vidéomapping et écrans LED
2017

Le réseau AD Education rassemble plus de 15 000 étudiants au sein de 12 établissements et 36 campus en France, en Italie, en Espagne et en Allemagne, tous dédiés aux métiers de la création, de la culture, de la communication et du luxe :

The AD Education network brings together more than 15,000 students within of 12 establishments and 36 campuses in France, Italy, Spain and Germany, all dedicated to the fields of creation and culture, communication and luxury:

EN FRANCE



Depuis 1985, l'EAC est l'école de référence pour former aux métiers du Marché de l'art, de la culture et du luxe.

Basée à Paris et à Lyon, elle est reconnue par le ministère de la culture et de la communication. L'école est composée d'une équipe de professionnels reconnus dans leur domaine et d'un solide bureau pédagogique. Au sein d'AD Education, l'EAC et l'école de Condé entretiennent une collaboration autour du programme de restauration du patrimoine.

Since 1985, EAC is a reference for higher education in the professions of culture, art market, cultural heritage and luxury, which has been recognized by the Ministry of Culture and Communication. Based in Paris and Lyon, the school is above all a team of recognized professionals and experts in their fields, and a close educational support staff. Inside AD Education network, the aim of the collaboration between École de Condé and EAC is to develop mutual programs in the field of patrimony.

esd

L'École Supérieure du Digital propose une approche radicalement nouvelle des formations liées au secteur du numérique, en alliant technique, création et stratégie. Cette nouvelle génération d'écoles, présente à Paris, Lyon, Bordeaux et Toulouse, prépare à des titres certifiés RNCP de niveau 6 et 7 et propose des formations du Bachelor (Bac+3) au Mastère (Bac +5) pour devenir un expert en création, en UX, en Data ou en Stratégies digitales.

École Supérieure du Digital offers a radically new approach to training related to the digital sector, combining technique, creation and strategy. This new generation of schools, in Paris, Lyon, Bordeaux and Toulouse, prepares for RNCP level 6 and 7 certified titles and offers courses from Bachelor to Master to become an expert in creation, in UX, in Data or in Digital strategies.

ÉCOLE SUPÉRIEURE DU PARFUM

L'École supérieure de Parfum, présente à Paris et à Grasse, propose un cursus de formation de niveau BAC + 5, RNCP niveau 7, spécialisé dans la création et le management de l'industrie du parfum. Cette formation, unique au monde est en partenariat avec l'Université Pierre et Marie Curie, et une des plus grandes marques et maisons de création de parfum.

École supérieure de Parfum, located in Paris and Grasse, is one the rare institution in the world to offer a Master degree program, (RNCP level 7), specializing in creation and management in the perfume industry. The school has established closed relations with several companies and institutions in this sector and also collaborates with Université Pierre et Marie Curie in the field of analytical chemistry.

ESP

L'École Supérieure de Publicité forme les nouveaux professionnels de la communication (« Advertising next generation »), prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. Présente à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Berlin, l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveau 6 et 7 et propose 21 formations en marketing, communication et digital.

École Supérieure de Publicité trains new communication professionals ("Advertising next generation"), ready to natively integrate the technological and cultural digital revolution into their practices. Based in Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse and Berlin, ESP offers Bachelor and Master degrees (RNCP level 6 and 7) in 21 training courses in marketing, communication and digital.

école de condé

L'École de Condé est l'un des leaders dans l'enseignement supérieure relatif aux design, aux arts graphiques et à la restauration du patrimoine. Fondé en 1989, l'école est composé de 7 Campus : Paris, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nice et Nancy. Toutes offrent de nombreuses possibilités en Bachelor, comme en mastères : Design (Graphisme, Espace, Mode, Produit.) Illustration, animation et bande dessinée, Photographie et restauration du patrimoine.

École de Condé is one of the leaders in higher education relating to design, graphic arts and restoration of culture heritage. Founded in 1989, the school has 7 Campuses: Paris, Marseille, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nice and Nancy. The school offers programs Product design, Interior design, Graphic design, Fashion design, Illustration, Photography and Animation in both Bachelors and Master degrees.



INSTITUT NATIONAL DE GEMMOLOGIE

Depuis 1967 l'institut national de Gemmologie est reconnu pour la qualité de ses enseignements dans les domaines de la gemmologie. L'ING propose à Paris et à Lyon un Bachelor Expert Gemmologue, enregistré au niveau 6 RNCP, ainsi que de nombreuses formations destinées aux professionnels, et aux étudiants qui souhaitent exercer dans l'industrie de la haute joaillerie et du luxe.

Since 1967, Institut National de Gemmologie, in Paris and Lyon, is recognized for its trainings in the field of gemmology. The trainings apply to amateurs, professionals and students who desire to work in finest jewellery, horology and in the luxury industry.



À L'INTERNATIONAL

IAAD.

Avec un campus à Turin et un autre Bologne, l'IAAD est un établissement d'enseignement supérieur privé reconnu par le MIUR (Ministère de l'éducation, de l'Université et la Recherche Italien) qui propose des formations en Design produit, Design de mobilité, Design de mode et textile, Architecture intérieure, Design graphique et Design d'innovation sociale.

With a campus in Turin and another in Bologna, IAAD is a private, higher education institution accredited by the Italian Ministry of Education (MIUR) which offers training in Product Design, Design mobility, Fashion and textile design, Interior architecture, Graphic design and Social innovation design.



Présente à Berlin, Cologne et Francfort, la HMKW est une université privée agréée par l'État qui propose des formations autour de la communication, du design graphique et de l'animation. Elle bénéficie d'une accréditation institutionnelle par le Conseil allemand des sciences et des sciences humaines. Tous ses programmes d'études sont en outre accrédités par la FIBAA (agence internationale pour l'assurance qualité dans l'enseignement supérieur).

Located in Berlin, Cologne and Frankfurt, HMKW is a private, state-approved university that offers training in communication, graphic design and animation. It enjoys institutional accreditation by the German Council of Sciences and Humanities. All of its study programs are further accredited by the FIBAA (international agency for quality in higher education).

CEV

Localisé à Madrid et à Barcelone, CEV - Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido est un établissement d'enseignement supérieur privé accrédité par le ministère de l'Enseignement supérieur espagnol proposant des diplômes d'état et des titres certifiés dans le domaine du Design graphique, de l'Animation 3D et jeu vidéo, de l'Audiovisuel et de la Photographie.

Located in Madrid and Barcelona, CEV - Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido is a private higher education institution accredited by the Spanish Ministry of Higher Education offering state diplomas and certified titles in the field of graphic design, 3D Animation and video games, Audiovisual and Photography.



Situé à Madrid, CES - Escuela Superior de Imagen est un établissement d'enseignement supérieur privé de Design (graphisme, produit et architecture intérieure), d'Audiovisuel et d'Animation décernant des diplômes d'État et des titres certifiés.

Based in Madrid, CES - Escuela Superior de Imagen is a private, higher education institution in Design (graphics, product and interior architecture), Audiovisual and Animation, awarding state diplomas and certified titles.



Basé à Rome et Florence, Accademia Italiana est un établissement d'enseignement supérieur privé qui propose des formations en Design (mode, graphisme, espace et produit), en photographie et en bijouterie/joaillerie. Ses diplômes sont reconnus par le MIUR (Ministère de l'éducation, de l'Université et la recherche).


Located in Rome and Florence, Accademia Italiana is a private, higher education institution that offers training in Design (fashion, graphic design, space and product), photography and jewelry. Its programs are accredited by the Italian Ministry of Education (MIUR).

Rejoignez la communauté créative de l'ECV

 [instagram.com/ecvfrance](https://www.instagram.com/ecvfrance)
Les projets des étudiants de l'ECV.

 [facebook.com/ecv.creativecommunity](https://www.facebook.com/ecv.creativecommunity)
La communauté Facebook des écoles ECV.

 twitter.com/ecvfrance
L'actualité des écoles en direct.

 [youtube.com/c/ecvfrance](https://www.youtube.com/c/ecvfrance)
Les projets des étudiants et les événements de l'ECV en vidéo.

 [linkedin.com/school/ecv-ecole-de-communication-visuelle](https://www.linkedin.com/school/ecv-ecole-de-communication-visuelle)
Les actualités sur le réseau des pros.

Crédits

Credits

Directeur de la publication : Bastien Hermand

Réalisation : Amandine Roussarie & Marine Veyries

Fabrication : Manufacture d'Histoires Deux-Ponts

Crédits photos : Romain Baltz, Colombe Clier, Thibault Desplats, Maxime Dufour, Charlotte Ricordel, Erwan Fichou, Tim Fox, Furax, Samuel Guigues, Gérald Schmitte, Benjamin Soligny, Jimmy Delpire et les étudiants de l'ECV.

Nous remercions vivement les étudiants ainsi que l'ensemble des enseignants des écoles pour leur contribution.

We thank the students along with the teachers for their generous contribution.

Document non contractuel.

Non binding document.

Paris

-
27, rue Buffon
75005 Paris
T + 33 1 55 25 80 10

1, rue du Dahomey
75011 Paris
T + 33 1 85 08 26 86

17-19, rue Péclet
75015 Paris
T + 33 1 85 08 26 80

Bordeaux

-
42, quai des Chartrons
33000 Bordeaux
T + 33 5 56 52 90 52

18, rue Boileau
33300 Bordeaux
T + 33 5 35 54 27 97

5, place Alice Girou
33300 Bordeaux
T + 33 5 57 14 21 10

Aix-en-Provence

-
970, avenue Pierre Brossolette
13100 Aix-en-Provence
T + 33 4 42 93 41 13

Nantes

-
17, rue Deshoulières
44000 Nantes
T + 33 2 40 69 15 13

Lille

-
4, parvis Saint-Maurice
59000 Lille
T + 33 3 28 52 84 60

21, rue du Molinel
59000 Lille
T + 33 3 28 52 84 60

