



**PROGRAMME  
BACHELOR**  
OF INTERNATIONAL  
BUSINESS ADMINISTRATION

Montpellier Business School détient les accréditations :



## SOMMAIRE

- 03 Introduction
- 04 Excellence Académique
- 05 Devenir plus qu'un manager responsable : un précurseur
- 06 Un programme en 3 dimensions
- 07 Bachelor of International Business Administration : le programme
- 10 Inventez votre expérience internationale
- 12 Entreprises & Carrières
- 14 Professionnalisation
- 16 MBS Alumni
- 17 La vie associative
- 18 Montpellier the place to be, the place to study
- 20 Admission & financement

# INTRO- DUCTION

**ALLIER EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE,  
INTERNATIONALE ET PROFESSIONNELLE  
POUR CONSTRUIRE UN CURSUS  
QUI VOUS RESSEMBLE**

**MBS (Montpellier Business School) est une Grande École de Management triplement accréditée AACSB, AMBA et EQUIS. Résolument ouverte sur le monde, elle conserve un solide ancrage sur des valeurs fortes : éthique, ouverture, diversité, responsabilité et performance globales.**

Intégrer le Bachelor of International Business Administration (BIBA) de MBS est faire le choix d'un cursus qui prépare à la fois à la poursuite des études et à l'entrée dans la vie active. Le BIBA répond à **trois impératifs : l'excellence académique, la professionnalisation et la nécessaire ouverture à l'international**. Sa vocation est de former des cadres agiles et efficaces, interfaces et relais indispensables entre la direction et les équipes opérationnelles des entreprises, ainsi que des futurs entrepreneurs, **capables de s'adapter aux évolutions de leur environnement professionnel et de l'impacter durablement et positivement.**

Grâce à un cursus fondé sur des méthodes pédagogiques innovantes, le BIBA permet aux futurs diplômés d'**acquérir une polyvalence de compétences, de savoir-faire et de savoir-être**, tout en construisant efficacement leur avenir professionnel avec le soutien de notre Career Center et de nos experts métier. Le BIBA responsabilise les étudiants en les rendant acteur de leur formation : chacun peut choisir sa langue d'enseignement (français ou anglais), l'internationalisation de son parcours (stages à l'étranger, échanges académiques dès la deuxième année, double-diplôme, deuxième langue vivante), son niveau de professionnalisation (stages, alternance en troisième année, entrepreneuriat), son implication dans la vie de MBS ou encore son engagement solidaire (projets associatifs, entrepreneuriat social).

**Visé Bac+3 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche**, le BIBA assure à ses étudiants de pouvoir poursuivre en Programme Grande École à Montpellier Business School sur concours, ou dans toute autre formation délivrant le grade de Master.

Intégrer le Bachelor de MBS, c'est accéder à une Grande École de Management dès le baccalauréat et avoir l'assurance d'une formation en parfaite adéquation avec les besoins des entreprises, tant au niveau national qu'international.

**1897**  
Date de création

**+3600**  
ÉTUDIANTS



**+100**  
PROFESSEURS  
PERMANENTS  
DONT + DE 60 %  
DE PROFESSEURS  
INTERNATIONAUX

**+ 180**  
de  
DESTINATIONS  
INTERNATIONALES

**+1200**  
ÉTUDIANTS  
INTERNATIONAUX  
SUR LE CAMPUS



# MAKING A DIFFERENCE

Fondée en 1897, Montpellier Business School propose aux talents français et internationaux, uniques par leur diversité et leur parcours, la formation d'excellence d'une Grande École de Management française reconnue internationalement.

Grande Ecole de Management engagée et inclusive, MBS forme les précurseurs de la transition économique responsable.

**PRÉPAREZ-VOUS À CHANGER LE FUTUR**



## FORMER POUR TRANSFORMER

MBS prépare les futurs décideurs engagés d'un monde responsable, mus par une éthique de la performance globale, conscients des impacts sociaux, sociétaux, et environnementaux de leurs décisions sur le monde.

## NOS VALEURS

S'ENGAGER À TRANSFORMER POSITIVEMENT LA SOCIÉTÉ

- ÉTHIQUE
- OUVERTURE ET DIVERSITÉ
- RESPONSABILITÉ ET PERFORMANCE GLOBALES



## UNE EXCELLENCE ACADÉMIQUE INTERNATIONALEMENT RECONNUE



**2ème**  
**BACHELOR FRANÇAIS**  
DES ÉCOLES DE MANAGEMENT  
CHALLENGES - 2020

**3ème**  
**BACHELOR FRANÇAIS**  
DES ÉCOLES DE MANAGEMENT  
LE PARISIEN - 2020

**4ème**  
**BACHELOR FRANÇAIS**  
DES ÉCOLES DE MANAGEMENT  
LE MOCI - 2019

# DEVENIR PLUS QU'UN MANAGER RESPONSABLE : UN PRÉCURSEUR

**Le succès durable de toute entreprise passe par la prise en compte de sa performance globale : économique mais aussi sociétale et environnementale.**

Pour relever ce défi, l'école se donne pour principale mission de former des précurseurs, capables d'incarner ses valeurs : **l'éthique, l'ouverture et la diversité ou encore la responsabilité et la performance globale.**

Les problématiques de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et de développement durable font donc partie intégrante des enseignements de l'École et constitue l'un des principaux terrains de recherche de sa Faculté.

Appliquées dans la majorité des disciplines enseignées, ces démarches consti-

tuent **un réel levier de différenciation et d'innovation pédagogique** pour les étudiants.

Au terme de leur cursus, les étudiants sont prêts à occuper un poste managérial pilotant la **performance financière, environnementale, sociale et sociétale** de leur entreprise.

Ils deviennent des décideurs qui s'engagent sur la voie de la transition économique responsable. Ils sont inspirateurs et **initiateurs de transformations qui changent le futur.**

*"MBS est certainement l'un des établissements français d'enseignement supérieur de gestion qui a le plus œuvré pour favoriser la diversité et l'accompagnement, tant des élèves que du personnel!"*

**Michel KALIKA**  
Auditeur et co-Directeur de la FNEGE-BSIS  
(Business School Impact System)

L'ÉCOLE A DÉVELOPPÉ UNE **DÉMARCHE INTÉGRANT LA RSE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE** TANT DANS SES ENSEIGNEMENTS QUE DANS DIVERSES INITIATIVES ENGAGÉES OU ENCORE DANS SON FONCTIONNEMENT INTERNE.

## MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL, UNE ÉCOLE ENGAGÉE

### UNE GRANDE ÉCOLE ...

#### PAR SES ENGAGEMENTS

- Label Diversité
- Label Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
- Charte de la Diversité
- Adoption des « Principes for Responsible Management Education »
- Signataire des 10 principes du Global Compact, le pacte mondial de l'ONU
- Charte LGBT de L'Autre Cercle pour promouvoir la diversité et prévenir la discrimination

#### PAR SA VOLONTÉ D'INCLUSION

- Bourses & aides financières
- Projets solidaires obligatoires
- Programme de tutorat de jeunes en situation de handicap
- Semaine de la Responsabilité Globale
- Journée de sensibilisation au handicap
- Journée de sensibilisation à la diversité

#### PAR SA COMMUNAUTÉ HUMAINE

- **Gaïa** : reliée au développement durable de l'école, l'association propose paniers, cosmétiques et autres produits bios.
- **Sup de Cœur** : l'association humanitaire de MBS qui lutte pour défendre ses valeurs en agissant au quotidien.
- **World Co** : une association qui vise à intégrer au mieux les étudiants étrangers sur le campus et dans la vie montpelliéraine.

#### PAR L'IMPLICATION DE TOUS SES MEMBRES

- Une impulsion donnée par la Direction de l'école
- Un service Diversité et RSE dédié
- Le sustainability lab pour porter les projets développement durable et RSE

#### PAR SES AMBITIONS ACADÉMIQUES ET DE RECHERCHE

- 25% des publications de recherche consacrées à la RSE
- Chaire Microfinance dans les pays développés
- Chaire Entrepreneuriat social et inclusion
- Yunus Centre for Social Business and Financial Inclusion

# UN PROGRAMME EN 3 DIMENSIONS

**3 GRANDES DIMENSIONS RYTHMENT LE CURSUS DES ÉTUDIANTS** dans le Programme Bachelor de MBS, et ce, quel que soit leur choix de parcours. L'objectif étant d'allier à la fois expérience académique, internationale et professionnelle.

## LA DIMENSION ACADÉMIQUE

Elle se traduit par une conception de l'enseignement adossée à la recherche qui vise à développer l'esprit critique des étudiants afin de les préparer à **devenir des acteurs éclairés des futurs changements économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux**.

Elle est également portée par une méthode pédagogique active qui, combinée à l'utilisation de contenus et activités en ligne, permet l'application d'une approche de classe «inversée» et d'apprentissage par l'expérience.

**Ces méthodes d'enseignement favorisent l'implication, l'autonomie et l'esprit d'initiative.**

## LA DIMENSION INTERNATIONALE

C'est un élément central du Programme Bachelor. Les étudiants ont ainsi la possibilité de suivre l'intégralité de leur parcours en anglais, de cumuler **jusqu'à deux ans d'expérience internationale** et d'obtenir un **double diplôme** grâce aux échanges avec **plus de 50 Universités Partenaires Étrangères**.

D'autres dispositifs permettent aux étudiants d'internationaliser encore davantage leur parcours : l'enseignement des langues étrangères, l'orientation internationale de la formation académique et professionnelle, la réalisation de stages à l'étranger et bien évidemment la présence sur le campus de **plus de 1200 étudiants de plus de 70 nationalités**.

## LA DIMENSION PROFESSIONNALISANTE

Elle s'inscrit dans cette même démarche pédagogique de placer les étudiants, rapidement, réellement, et tout au long de leur cursus, **en situation d'acteur responsable dans un monde qui change**.

- **Projets pédagogiques actifs** en collaboration avec des organisations, associations et entreprises, locales, nationales ou internationales tout au long du cursus
- **Stages**
- **Alternance**
- **Entrepreneuriat**

## INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES

Les cours, au format hybride, visent à combiner enseignements traditionnels, collaboratifs et virtuels.

Quelques exemples :

- **Des modules d'e-reputation** : pour former nos étudiants à l'utilisation de leur réseau, à la valorisation de leur image sur les réseaux sociaux mais aussi au positionnement à adopter en environnement professionnel.
- **La certification Voltaire** : elle permet de garantir un niveau de connaissance et de pratique de la langue française indispensable à la vie en entreprise.
- **La salle de marché Bloomberg** : accès à une salle de marché «virtuelle» dotée de terminaux Bloomberg et possibilité de passer la certification Bloomberg.



**Sophia**  
Bachelor 2020



*“Ce qui m'a convaincu d'intégrer le Bachelor de MBS, c'est la possibilité d'évoluer dans un contexte international et multiculturel, à travers les cours mais aussi les expériences professionnelles.*

*Pendant mon cursus, j'ai réussi à décrocher un stage de 6 mois comme Assistante Designer/ Production dans le secteur du luxe, à New York.*

*Je m'occupais de la recherche, la création et le suivi de nouvelles collections textiles, dans un environnement très dynamique et inspirant. Une véritable immersion puisque j'étais la seule française.*

*Pour ma dernière année de Bachelor, j'ai choisi le parcours 100% en anglais, pour finir de consolider mon niveau de langue. Aujourd'hui je me sens prête à repartir à l'étranger et à y travailler !”*



**Lucie**  
Bachelor 2020



*“Je savais que je voulais rejoindre MBS car l'école est N°1 de l'alternance et je n'imaginai pas mon cursus académique sans passer par cette voie.*

*C'est au sein du groupe Unilever à Bordeaux que j'ai eu l'opportunité de signer mon contrat d'alternance, au poste de chef de secteur. Mes missions couvraient toute la zone Landes et Gironde, et je visitais plus de 3 magasins par jour. C'était un rythme assez intense ! L'alternance, c'est une mise à l'épreuve. On apprend la patience, la rigueur, on mûrit et on se révèle.*

*Cette expérience a non seulement confirmé mon projet professionnel, mais m'a aussi beaucoup apporté en termes de compétences et de savoir-être pour la suite de ma carrière.”*

## TOUT AU LONG DU CURSUS

■ **Les cours sont regroupés sous différentes Unités d'Enseignement :**

- Fondamentaux du management
- Valeurs de MBS
- Compétences internationales et comportementales
- Performance globale
- Professionnalisation

■ **Behaviour Focus :**

Un dispositif constitué d'enseignements et d'actions d'accompagnement individuel qui, tout au long du programme, développe la capacité à se positionner en entreprise et accompagne les étudiants dans la définition de leurs caractéristiques personnelles et de leurs aspirations professionnelles.

# BACHELOR

## OF INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION

### LE PROGRAMME EN QUELQUES POINTS

#### LA TRANSMISSION DES VALEURS À TRAVERS LES ENSEIGNEMENTS

ÉTHIQUE, OUVERTURE ET DIVERSITÉ, RESPONSABILITÉ ET PERFORMANCE GLOBALES SONT OMNIPRÉSENTES DANS LE PROGRAMME BIBA.

■ **Via de nombreux cours dédiés :** Business Ethics, Cross-Cultural Management, Focus Comportemental, Géopolitique, Management responsable, International Business, Design Thinking, Managing otherwise...

■ **Dans le cadre du champ disciplinaire :** Leadership, Ressources Humaines et gestion des compétences, Techniques de négociation-vente, Corporate Reputation, Innovation Management...

#### LE CHOIX D'UN PARCOURS ADAPTÉ À VOTRE PROJET

LE BIBA LAISSE UNE LARGE PLACE AUX CHOIX DES ÉTUDIANTS :

- Choix du parcours tout en français ou tout en anglais\*.
- Choix d'une deuxième langue selon le parcours choisi.
- Choix des destinations internationales dans les universités partenaires étrangères pour un semestre, une ou plusieurs années.
- En dernière année, choix d'électifs pour se spécialiser (marchés financiers internationaux, créativité, supply chain management, luxe, techniques du consultant \*\*); choix de l'alternance ou de l'entrepreneuriat.

#### UN ACCENT SUR LES LANGUES ET LA COMMUNICATION

L'APPRENTISSAGE DE L'ANGLAIS JOUE UN RÔLE CENTRAL DANS LE PROGRAMME BIBA.

■ **Le parcours anglophone est entièrement enseigné en anglais**, le parcours francophone comporte plus de 100 heures de cours d'anglais (International Business Communications in English) par an et au moins un cours de management enseigné en anglais par semestre.

■ **L'apprentissage d'une seconde langue** parmi l'allemand, le chinois, l'espagnol ou l'italien est possible (obligatoire dans le parcours anglophone, en option dans le parcours francophone).

■ Le programme met également l'accent sur la pratique du français avec notamment la **certification Voltaire** et des cours dédiés comme « Communication écrite et orale en environnement professionnel et académique ».



## 4 PARCOURS POST BAC EN FONCTION DE VOS ENVIES ET DE VOS PROJETS

Les options et tarifs proposés s'adressent uniquement aux étudiants intégrant le programme Bachelor en 1<sup>ère</sup> année. Possibilité d'intégration en 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année : nous contacter.

ANNÉE 1		ANNÉE 2		ANNÉE 3	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2

**1 PARCOURS EN FRANÇAIS / 100% EN FRANÇAIS / 1 LANGUE VIVANTE : ANGLAIS**

DÉCOUVERTE ET ACQUISITION DES FONDAMENTAUX EN SCIENCES DE GESTION ET AFFAIRES INTERNATIONALES <b>STAGE DE 2 A 4 MOIS</b>	APPROFONDISSEMENT DES FONDAMENTAUX EN SCIENCES DE GESTION ET AFFAIRES INTERNATIONALES	SEMESTRE ACADÉMIQUE À MBS STAGE PROJET ENTREPRENEUR SEMESTRE ACADÉMIQUE EN EUROPE <sup>(1)</sup>	MAÎTRISE DES FONDAMENTAUX EN SCIENCES DE GESTION ET AFFAIRES INTERNATIONALES RYTHME ALTERNÉ (3 SEMAINES ENTREPRISE / 1 SEMAINE COURS MBS) / CONTRAT D'ALTERNANCE <sup>(2)</sup> / JOB OU STAGE / PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE
---	---	---	--

**2 PARCOURS EN ANGLAIS / 100% EN ANGLAIS / 2<sup>ÈME</sup> LANGUE VIVANTE AU CHOIX**

DÉCOUVERTE ET ACQUISITION DES FONDAMENTAUX EN SCIENCES DE GESTION ET AFFAIRES INTERNATIONALES <b>STAGE DE 2 A 4 MOIS</b>	APPROFONDISSEMENT DES FONDAMENTAUX EN SCIENCES DE GESTION ET AFFAIRES INTERNATIONALES	SEMESTRE ACADÉMIQUE À MBS STAGE PROJET ENTREPRENEUR SEMESTRE ACADÉMIQUE EN EUROPE <sup>(1)</sup>	MAÎTRISE DES FONDAMENTAUX EN SCIENCES DE GESTION ET AFFAIRES INTERNATIONALES RYTHME ALTERNÉ (3 SEMAINES ENTREPRISE / 1 SEMAINE COURS MBS EN FRANÇAIS) / CONTRAT D'ALTERNANCE <sup>(2)</sup> / JOB OU STAGE / PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE
	APPROFONDISSEMENT DES FONDAMENTAUX EN SCIENCES DE GESTION ET AFFAIRES INTERNATIONALES		ANNÉE ACADÉMIQUE À L'ÉTRANGER Possibilité de double diplôme <sup>(1)(3)</sup> OPEN UNIVERSITY / DOUBLE DIPLÔME en FULL E-LEARNING Bachelor (Hons) in Business Management

**3 PARCOURS GLOBAL / 100% EN ANGLAIS / 2<sup>ÈME</sup> LANGUE VIVANTE AU CHOIX / 18 MOIS À L'ÉTRANGER / DOUBLE DIPLÔME**

DÉCOUVERTE ET ACQUISITION DES FONDAMENTAUX EN SCIENCES DE GESTION ET AFFAIRES INTERNATIONALES <b>STAGE DE 2 A 4 MOIS</b>	APPROFONDISSEMENT DES FONDAMENTAUX EN SCIENCES DE GESTION ET AFFAIRES INTERNATIONALES	UK TRACK <sup>(1)</sup> LATIN AMERICA TRACK <sup>(1)</sup> EUROPE TRACK <sup>(1)</sup> ASIA TRACK <sup>(1)</sup>
---	---	---

**4 DOUBLE DIPLÔME 2+2 / 100% EN ANGLAIS / 2<sup>ÈME</sup> LANGUE VIVANTE AU CHOIX / 24 MOIS À L'ÉTRANGER / DOUBLE DIPLÔME**

ANNÉE 1	ANNÉE 2	ANNÉE 3	ANNÉE 4
DÉCOUVERTE ET ACQUISITION DES FONDAMENTAUX EN SCIENCES DE GESTION ET AFFAIRES INTERNATIONALES <b>STAGE DE 2 A 4 MOIS</b>	APPROFONDISSEMENT DES FONDAMENTAUX EN SCIENCES DE GESTION ET AFFAIRES INTERNATIONALES	DOUBLE DIPLÔME UNIVERSITÉ LAVAL, QUÉBEC, CANADA : Baccalauréat (Bachelor) en Administration des Affaires	
		ALLIANT INTERNATIONAL UNIV., SAN DIEGO, USA : Bachelor of Science in Business Administration	

(1) Liste des universités partenaires étrangères mise à jour tous les ans. / (2) Parcours alterné possible selon critères académiques, sociaux et de professionnalisation. / (3) Pour combiner le semestre académique en Europe en 2<sup>ème</sup> année et l'année académique à l'étranger en 3<sup>ème</sup> année, une année de césure entre l'année 2 et l'année 3 peut être nécessaire.

#### QUELQUES ENSEIGNEMENTS :

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <b>ANNÉE 1 **</b>   | <b>ANNÉE 2 **</b>   | <b>ANNÉE 3 **</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Marketing</li> <li>■ Business ethics</li> <li>■ Comptabilité</li> <li>■ Management et organisations</li> <li>■ Techniques quantitatives appliquées au management</li> <li>■ Environnement juridique de l'entreprise</li> <li>■ Management interculturel</li> <li>■ Leadership</li> <li>■ Géopolitique</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Management responsable</li> <li>■ Marketing mix responsable</li> <li>■ Design thinking</li> <li>■ Management de projet</li> <li>■ Ressources humaines et gestion des compétences</li> <li>■ International business</li> <li>■ Analyse financière</li> <li>■ Techniques de négociations vente</li> <li>■ Mondialisation</li> <li>■ Microéconomie</li> <li>■ Statistiques appliquées au management</li> <li>■ Comptabilité analytique</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Marketing international</li> <li>■ Digital business</li> <li>■ Management de l'innovation</li> <li>■ Marketing digital</li> <li>■ French Luxury &amp; Excellence</li> <li>■ Économie internationale</li> <li>■ Corporate finance</li> <li>■ Stratégie</li> <li>■ Management des systèmes d'information</li> <li>■ Manager autrement</li> <li>■ Corporate reputation</li> <li>■ Marchés financiers internationaux</li> <li>■ Supply chain</li> <li>■ Entrepreneuriat international</li> </ul> |

\*Sous réserve de votre score d'anglais au concours  
\*\*Rentrée 2021 - liste non-exhaustive

DIPLÔME VISÉ CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

### LE BACHELOR OF INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION EST UN DIPLÔME VISÉ BAC+3 PAR LE MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE.

IL ASSURE DE POUVOIR POURSUIVRE EN PROGRAMME GRANDE ÉCOLE À MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL (SUR CONCOURS), OU DANS TOUTE AUTRE FORMATION DÉLIVRANT ÉGALEMENT LE GRADE DE MASTER DANS N'IMPORTE QUELLE ÉCOLE DE COMMERCE OU UNIVERSITÉ EN FRANCE.

Le visa garantit l'accès aux bourses et hébergements du Crous pour les étudiants éligibles.

LE PROGRAMME BACHELOR DE MBS VOUS OFFRE AUSSI LA POSSIBILITÉ DE VALIDER UN BACHELOR (OU ÉQUIVALENT) D'UNE UNIVERSITÉ OU BUSINESS SCHOOL PARTENAIRE ÉTRANGÈRE.

# INVENTEZ VOTRE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE

**UNIVERSITÉ PARTENAIRE À L'ÉTRANGER, STAGE PROFESSIONNEL, CURSUS 100% ANGLOPHONE, DOUBLE DIPLÔME INTERNATIONAL...**  
À MBS, VOUS ÊTES À LA FOIS CRÉATEUR ET ACTEUR DE VOTRE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE.



## LES UNIVERSITÉS PARTENAIRES ÉTRANGÈRES

Partez étudier un semestre ou une année complète dans l'une des 50 universités partenaires du Bachelor (sélection selon vos résultats académiques et votre niveau de langue) et construisez votre propre expérience à l'international.

Pour chaque destination, le nombre d'étudiants est limité afin d'éviter les phénomènes de regroupements entre Français, peu propices à l'échange et au mélange avec de nouvelles cultures.

L'année à l'étranger ne génère pas de droits de scolarité supplémentaires.

## LES DOUBLES DIPLÔMES INTERNATIONAUX

Effectuez une année entière dans l'une de nos universités partenaires et décrochez un double diplôme (diplôme de l'université d'accueil en plus de celui du Programme Bachelor). Adaptabilité, compétences linguistiques et interculturelles, ouverture d'esprit et développement des « soft skills », tels sont les bénéfices d'une expérience internationale, et autant d'atouts à valoriser dans votre CV.

Obtenir un double diplôme, c'est se construire un profil international solide et renforcer son attractivité auprès des recruteurs en France comme à l'étranger.

## UN CAMPUS MULTICULTUREL

Intégrer MBS, c'est également rejoindre une Grande école qui attire des étudiants et enseignants du monde entier.

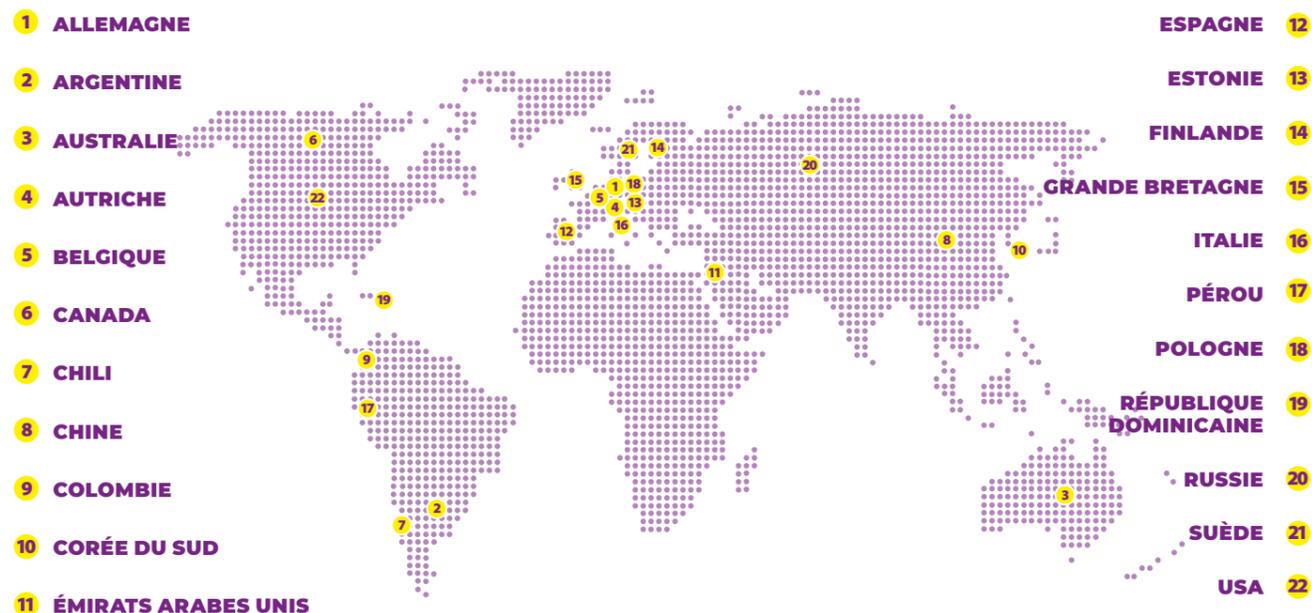
Les périodes sur campus offrent la possibilité de travailler, d'échanger et de créer des liens avec plus de 1200 étudiants internationaux de 70 nationalités différentes.



+60%  
de  
DU CORPS  
PROFESSORAL  
EST COMPOSÉ  
D'ENSEIGNANTS  
INTERNATIONAUX

CURSUS AU CHOIX  
**100%**  
ANGLAIS  
OU  
FRANÇAIS

+50  
de  
DESTINATIONS  
**BIBA**  
DANS + DE  
20 PAYS



### QUELQUES UNIVERSITÉS PARTENAIRES :

- Barry University, Miami, USA
- Bradford University, Bradford, Royaume-Uni
- Alliant International University, San Diego, USA
- Université Laval, Québec, Canada
- Curtin University, Perth, Australie
- Estonian Business School, Tallinn, Estonie
- Asia University, Taichung city, Taiwan ROC
- University of Dubai, Dubai, EAU
- ...

# ENTREPRISES & CARRIÈRES

## MBS ENTREPRENEURSHIP CENTER

### L'ESPRIT START-UP

DE LA SENSIBILISATION À LA VALORISATION, MBS ENTREPRENEURSHIP CENTER DÉVELOPPE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE DE TOUS NOS ÉTUDIANTS ET ACCOMPAGNE LES PORTEURS DE PROJETS DE L'IDÉE AU FINANCEMENT, AU NIVEAU LOCAL, NATIONAL OU INTERNATIONAL. COACHS ET EXPERTS DE L'INCUBATEUR ET DE L'ACCÉLÉRATEUR DE MBS ENCADRENT AINSI PLUS DE 100 PROJETS CHAQUE ANNÉE.



## L'ENTREPRISE AU CŒUR DE L'ÉCOLE

### UN PARTENARIAT RENFORCÉ AVEC DES ENTREPRISES NATIONALES ET INTERNATIONALES

Les entreprises membres du Club des Grands Partenaires partagent un socle de valeurs communes.

De hauts dirigeants de ces entreprises interviennent régulièrement sur le campus :

- Conférences,
- Tables rondes,
- Forums de recrutement,
- Manifestations, lors de l'Odysée de la Diversité ou de la Semaine de la Responsabilité Globale...

### PLUSIEURS MILLIERS D'ENTREPRISES PARTENAIRES

Chaque année, elles nouent des relations privilégiées avec MBS en sélectionnant des étudiants en stage ou en alternance et en recrutant des diplômés de l'école.



### FRENCH TECH MÉDITERRANÉE



Partenaire de la French Tech, le BIC de Montpellier (Business & Innovation Center) accélère le processus de création d'entreprises innovantes.

En 2019, il figurait dans le **TOP 5 des meilleurs incubateurs mondiaux** (UBI GLOBAL).



**50**  
GRANDS  
PARTENAIRES  
ENTREPRISES

## LES GRANDS PARTENAIRES ENTREPRISES



# PROFESSIONNALISATION

## L'EXPERTISE DU PIONNIER DE L'ALTERNANCE

### RÉALISEZ LA CARRIÈRE QUE VOUS MÉRITIEZ

Experte de la professionnalisation, MBS met l'un des plus grands Career Center de France au service de l'employabilité et de l'insertion des étudiants.

Véritable booster de Carrière, le Career Center propose un accompagnement professionnalisant de l'entrée dans l'école jusqu'au suivi post diplôme.

Une équipe de professionnels expérimentés, issus des Ressources Humaines, du recrutement et de l'accompagnement à la recherche d'emploi, se relaie auprès des étudiants tout au long de leur cursus.

### UN ACCOMPAGNEMENT PRIVILÉGIÉ

- **Un réseau puissant :** Groupes privés LinkedIn, Offres de nos Grands Partenaires Entreprises, Association des Alumni...
- **Un pôle International** dédié aux besoins spécifiques.
- **Des Workshops ciblés** tout au long de l'année permettant de se préparer au mieux au marché : Réseautage/Personal Branding, approche marché et métier, aide à la construction d'un projet professionnel, méthodologie de CV, lettre de motivation, préparation aux entretiens...



■ **En ligne by Jobteaser :** près de 5000 offres de stages et d'alternances de nos Partenaires Entreprises ainsi que nos outils de coaching en ligne.

■ **Des Forums de recrutement spécialisés :** Stage Dating, Alternance Dating, Forum 1<sup>er</sup> emploi. Des événements qui permettent chaque année de mettre en contact nos étudiants avec nos Entreprises Partenaires.



■ **Un suivi** par les consultants carrière favorisant le développement de ses compétences professionnelles et l'employabilité.

■ **Des temps d'échanges multiples avec nos partenaires entreprises :** conférences, éclairages métiers et secteurs d'activité...

## L'ALTERNANCE À MBS

**1 SEMAINE EN FORMATION**  
**3 SEMAINES EN ENTREPRISE**

### +DE 20 ANS D'EXPÉRIENCE

Pionnière de l'alternance en France, MBS propose l'alternance en dernière année du parcours en français, selon critères académiques, sociaux et de professionnalisation.

Les étudiants sont accompagnés dès l'entrée dans l'école dans la construction d'un parcours adapté.

### UNE VOIE D'EXCELLENCE ET DE PROFESSIONNALISATION ET UN MOYEN DE FINANCEMENT

Lors d'une année en alternance, **les frais de scolarité sont intégralement pris en charge** par l'entreprise.

**L'étudiant perçoit également une rémunération** de son entreprise d'accueil.

### DÉBOUCHÉS

**97%**  
**TAUX D'EMPLOI**  
JEUNES DIPLÔMÉS BIBA

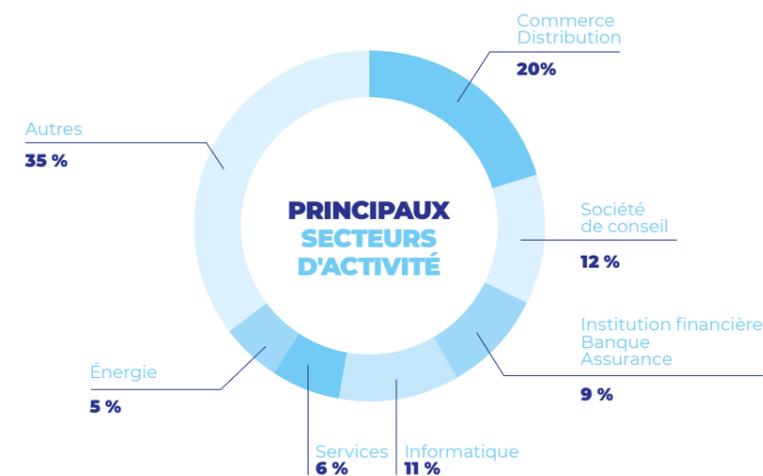
**4%**  
SE LANCENT DANS L'ENTREPRENARIAT

**50%**  
POURSUIVENT LEURS ÉTUDES APRÈS LE BIBA

**54%**  
SONT EMPLOYÉS DANS LES GRANDES ENTREPRISES

### APRÈS LE BIBA DE MBS

Les compétences et connaissances acquises tout au long de vos 3 années académiques vous permettront soit de **poursuivre vos études dans le cadre d'un Master**, soit de **débuter votre carrière et d'accéder à une grande diversité de fonctions dans tous les secteurs d'activité.**



Source : étude d'insertion BIBA MBS

### QUELQUES ENTREPRISES QUI RECRUTENT NOS DIPLÔMÉS

LVMH / COCA-COLA / KPMG / L'ORÉAL / DÉCATHLON / DINEYLAND PARIS / BOUYGUES TÉLÉCOM / SOCIÉTÉ GÉNÉRALE / VOLKSWAGEN / TOTAL / ...

### QUELQUES EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS :

ATTACHÉ COMMERCIAL / CHARGÉ DE MARKETING & COMMUNICATION / CHARGÉ D'AFFAIRES / CHARGÉ DE RECRUTEMENT - RH / ACHETEUR / ...

**DEPUIS 1899, LES DIPLÔMÉS DE MBS S'ASSOCIENT POUR DÉVELOPPER L'ENTRAIDE ET UN RÉSEAU PROFESSIONNEL AU SERVICE DE VOS CARRIÈRES.**

## UN RÉSEAU + DE 17 000 ALUMNI

Une question sur votre poursuite d'études, à la recherche d'informations sur votre projet professionnel ou d'opportunités de business ?

Devenez « membre à vie » de l'Association des diplômés et accédez à tout moment au carnet de contacts des **17 000 talents** issus de l'École.

## LA COMMUNAUTÉ À VOS CÔTÉS OÙ QUE VOUS SOYEZ

Grâce aux **30 antennes réparties dans le monde** et au travers d'afterworks, de conférences ou encore d'ateliers thématiques, partagez ensemble vos aspirations professionnelles.

+ de **50 événements** sont organisés chaque année en France et dans le monde.

## APRÈS LE DIPLÔME ?

Le service Alumni vous accompagne dans la construction de votre carrière.

Accédez exclusivement aux **meilleures offres d'emploi** du réseau, à des conseils et coachings pour vous préparer aux entretiens professionnels.

**DI DAY MEET MY NETWORK** Un événement unique dédié à l'échange et au partage d'expériences, qui réunit chaque année près de **150 diplômés du monde entier** et 600 étudiants sur le campus. Les nombreuses tables rondes qui jalonnent la journée permettent à chacun d'échanger sur la richesse des parcours et contribuent au rayonnement du réseau en France et à l'étranger.

Une première étape dans la construction de votre propre réseau.

**+17000** de **DIPLÔMÉS** DANS LE **MONDE**

**+21000** de **OFFRES D'EMPLOI** PROPOSÉS SUR LE **JOB BOARD**

**+50** de **ÉVÈNEMENTS** ORGANISÉS CHAQUE **ANNÉE**

montpellier-bs-alumni.com

## QUE SONT-ILS DEVENUS ?

LE PARCOURS PROFESSIONNEL DE NOS DIPLÔMÉS



**Éléonore**  
Diplômée 2014  
Responsable médias TISSOT (Swatch Group)  
Le Locle (Suisse)

*"Lors de mon cursus scolaire, j'ai appris 2 choses qui me servent tous les jours dans ma vie professionnelle : la diplomatie et la flexibilité."*

*Au Programme Bachelor de MBS, nous apprenons à gérer plusieurs projets à la fois, souvent dans des langues étrangères et dans des groupes de travail composés de camarades aux caractères différents. Cet apprentissage fait de nous des éléments intéressants pour une entreprise car nous avons une facilité à jongler entre tâches et projets, ce qui fait de nous des personnes réactives et polyvalentes.*

*La diplomatie est un enseignement qui se fait à travers le respect, mot qui est très important à Montpellier Business School. Quand on se respecte, on apprend à transmettre des messages sans froisser la personne mais en essayant quand même d'obtenir ce que l'on veut dans des délais les plus brefs. Nous sommes tous les jours confrontés à des problèmes que nous devons résoudre et je reste persuadée qu'une personne diplomate et calme arrivera toujours plus rapidement à ses fins qu'une personne qui perd rapidement son sang-froid.*

*Après mon cursus scolaire au Programme Bachelor, l'entreprise TISSOT (membre du géant horloger Suisse le SWATCH GROUP) m'a proposé un CDI. J'avais effectué mon stage en 3ème année chez Tissot, et c'était un honneur pour moi d'être restée dans les mémoires et de me voir offrir cette chance de réintégrer le groupe.*

*Basée à Le Locle, dans les montagnes du Jura Suisse, je travaille à 50% pour le Marketing International où je suis responsable des médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) et à 50% pour le Marché Suisse Tissot où je m'occupe de l'organisation d'évènements, du sponsoring et de la publicité coopérative.*

*Grâce à un enseignement divers et varié, je suis polyvalente et j'ai des facilités à apprendre de nouvelles choses en des laps de temps assez courts."*



**Frédéric**  
Diplômé 2014  
Event Operation Associate  
World Economic Forum  
Genève (Suisse)

*"A l'heure de choisir dans quelle école effectuer mes études, c'est la forte dimension internationale proposée par le programme Bachelor de Montpellier Business School qui m'a le plus convaincu."*

*Il m'était primordial de choisir des études qui m'apporteraient un réel atout sur le marché du travail. Et c'est ce que m'a offert cette formation.*

*Quelques semaines avant la fin de mon cursus, j'ai réussi à décrocher un emploi sur Genève (Suisse) pour participer à l'organisation logistique de la troisième édition des Jeux Olympiques de la jeunesse, projet développé et dirigé par le Comité International Olympique.*

*Le Bachelor obtenu au sein de MBS m'a ouvert les portes d'une carrière internationale, et en fera de même pour vous."*

# LA VIE ASSOCIATIVE

## DES PROJETS POUR S'INVESTIR ET SE DÉPASSER

LA VIE ASSOCIATIVE, LES PROJETS, LE TRAVAIL EN GROUPE VISENT À FORMER LES ÉTUDIANTS À LA **GESTION DE PROJET** ET AU **MANAGEMENT D'ÉQUIPE**, ET À LES SENSIBILISER AUX VALEURS D'OUVERTURE ET DE DIVERSITÉ, DE RESPONSABILITÉ ET DE PERFORMANCE GLOBALES.

## LA PHILOSOPHIE « ENTREPRENEUR »

Les associations étudiantes offrent un cadre privilégié afin de développer la capacité des étudiants à **créer, organiser, manager, gérer une entité structurée**, c'est-à-dire à mettre en application les enseignements suivis.

Une coordination permanente encadre les étudiants, apporte le support et l'évaluation nécessaires et organise des sessions de formation spécifiques (management d'équipe, recherche de financement, communication, comptabilité...) complétées par l'intervention de professionnels (avocats, assureurs, banquiers, responsables des partenariats...).

**Être membre d'une ou plusieurs associations offre de nombreuses opportunités** : travail en groupe, organisation de manifestations... C'est une source d'expérience qui permet de valoriser un CV.

Plaque tournante des autres associations, le BDE (Bureau Des Elèves) coordonne l'ensemble des activités des associations et organise les temps forts de l'année : **Week-End d'Intégration, journée Inter-Asso, afterworks, Gala des diplômés et de nombreuses soirées à thèmes.**

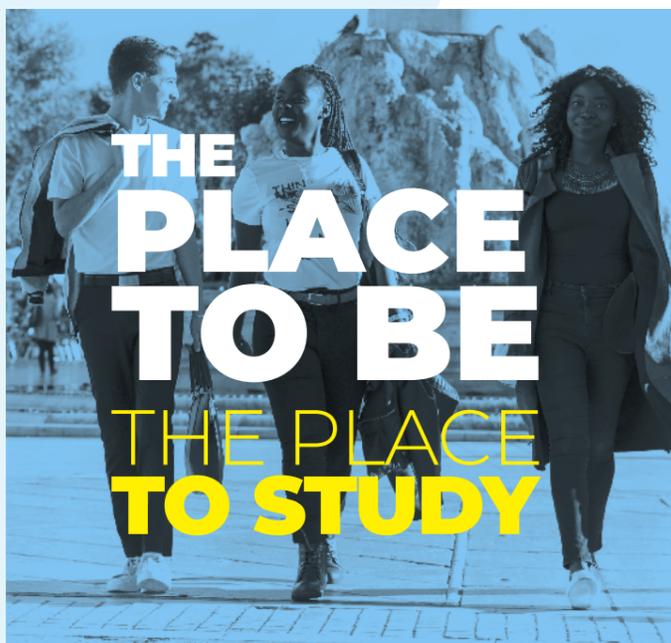


## 16 ASSOS ÉTUDIANTES

- 1 VIE DU CAMPUS
- 4 SPORT
- 1 BUSINESS
- 7 CULTURE
- 3 SOLIDARITÉ



# MONTPELLIER



**3<sup>ÈME</sup>**  
VILLE FRANÇAISE  
OÙ IL FAIT BON  
D'ÉTUDIER  
L'ÉTUDIANT 2019

**7<sup>ÈME</sup>**  
VILLE  
DE  
FRANCE

**MONTPELLIER,  
IDÉALEMENT  
SITUÉE :**

**10km DE MER**

**2 HEURES**  
DE LA PREMIÈRE  
STATION DE SKI

**3 HEURES**  
DE BARCELONE  
& DE PARIS

DE NOMBREUX  
ÉVÉNEMENTS  
SPORTIFS &  
CULTURELS  
NATIONAUX  
& INTERNATIONAUX

+ de **110 000**  
ÉTUDIANTS  
DANS L'AGGLO

**1** ÉTUDIANT  
**SUR 7**  
EST INTERNATIONAL



## UN CAMPUS « GRANDEUR NATURE »

MBS possède un campus de plus de 7 hectares. Les bâtiments sont équipés du Wifi illimité et d'un réseau haut débit par fibre optique sécurisé. L'école possède également un **Learning Center** de plus de 500 mètres carrés doté d'un **espace de coworking**, d'une bibliothèque et d'une **salle des marchés Bloomberg**.

Une cafétéria accueille les étudiants à toutes heures de la journée. **Le patio et les extérieurs ombragés et conviviaux sont d'autres lieux très prisés.**

### MONTPELLIER, LA CULTURELLE

Montpellier est le théâtre de nombreux événements culturels devenus des références dans leur discipline. Elle possède en outre de nombreux musées et lieux culturels permettant de découvrir des œuvres et des artistes français et étrangers.

### MONTPELLIER, LA SPORTIVE

Montpellier dispose de nombreuses infrastructures pour pratiquer une activité sportive, et des équipes de très haut niveau dans les principaux sports collectifs. Plusieurs fois championne de France ou finaliste en hand, football, rugby et water polo, elle a d'ailleurs été reconnue ville sportive française numéro 2 en 2015 par L'équipe.

### MONTPELLIER, L'ESTIVALE ET SON ARRIÈRE-PAYS

Ville proche de la mer, à 20 minutes de la première plage : Carnon, la Grande Motte, Palavas... ou vers l'ouest, en direction de Sète, son port de pêche et son Théâtre de la Mer. Ceci sans oublier l'arrière-pays, ses sites naturels ou chargés d'histoire : St-Guilhem-le-Désert, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, le lac du Salagou, le Pic St-Loup...

### MONTPELLIER, LA DYNAMIQUE

43% de la population montpelliéraine a moins de 30 ans.





# CONCOURS D'ADMISSION

## CONCOURS NATIONAL POUR LES CANDIDATS QUI DISPOSENT D'UN DIPLÔME FRANÇAIS

■ **Intégration en 1<sup>ère</sup> année:**  
**Inscription via la plateforme Parcoursup**

Frais de concours : 60€ (boursiers : 30€)  
Dates de concours : consulter le site internet de MBS

■ **Possibilité d'intégration en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année :**  
Nous contacter pour étude de votre admissibilité

ÉPREUVES DU CONCOURS BACHELOR NATIONAL	Coefficients
Entretien de personnalité	30
Test de logique et de raisonnement *	15
Test d'anglais **	15
<b>Total épreuves d'admission</b>	<b>60</b>

\* Test TAGE ou MBS General Test en ligne  
\*\* Test en ligne  
Niveau B2 ou 12/20 minimum requis pour les parcours anglophones

## FINANCEMENT



### DROITS DE SCOLARITÉ

Pour une rentrée en 1<sup>ère</sup> année en 2021

	1 <sup>ÈRE</sup> ANNÉE	2 <sup>ÈME</sup> ANNÉE	3 <sup>ÈME</sup> ANNÉE	4 <sup>ÈME</sup> ANNÉE
PARCOURS EN FRANÇAIS	8 600 €	8 600 €	8 600 € ou 0 € si alternance <sup>(1)</sup>	-
PARCOURS EN ANGLAIS	11 000 €	11 000 €	11 000 €	-
PARCOURS GLOBAL	11 000 €	12 000 €	12 000 €	-
PARCOURS 2+2	11 000 €	11 000 €	13 000 €	13 000 €

- Tarifs garantis durant toute la durée du cursus.
- Ni frais administratifs ni surcoûts.
- L'année à l'étranger sans aucun droit de scolarité supplémentaire (les frais de vie sur place restent à la charge de l'étudiant).

<sup>(1)</sup> En alternance, vous ne payez aucun frais de scolarité.



### JOB ÉTUDIANT

#### ■ MONITORAT

L'étudiant travaille pour un service de l'école à raison de 10 heures par semaine durant 6 à 7 mois. Sa rémunération lui permet de contribuer au financement de la 1<sup>ère</sup> année d'études du programme Bachelor.

#### ■ JOB ALTERNÉ

Ce dispositif permet à des étudiants qui le souhaitent de suivre les cours de dernière année sur le rythme de l'alternance, à raison d'une semaine de cours par mois, afin de consacrer trois semaines par mois à une activité professionnelle rémunérée.



### LES PRÊTS

#### ■ PRÊTS BANCAIRES

Conditions préférentielles auprès des banques partenaires de Montpellier Business School.

#### ■ PRÊTS D'HONNEUR

Prêt à taux zéro remboursable au terme de la scolarité attribué sur critères sociaux.



### LES BOURSES

#### ■ BOURSES DU CROUS

Attribuées sur critères sociaux aux étudiants en formation initiale, âgés de moins de 28 ans et de nationalité française.

#### ■ BOURSES D'EXCELLENCE DE MBS

Financées par la Fondation Montpellier Business School pour l'égalité des Chances sur critères sociaux et académiques. Elles prennent en charge les droits de scolarité des deux premières années d'études en Bachelor.

#### ■ BOURSES DU MÉRITE DE MBS

Attribuées sur le seul critère du mérite académique (rang d'admission au concours).

#### ■ BOURSES D'ENCOURAGEMENT ACADÉMIQUE

Sous certaines conditions et à l'issue d'une demande de prêt d'honneur, permet une exonération totale ou partielle des droits de scolarité de l'année en cours.

#### ■ BOURSES ERASMUS

Dans le cadre de leurs mobilités internationales, les étudiants peuvent prétendre aux Bourses Erasmus et de la Région Occitanie.

Document à caractère non contractuel.  
Ce document a été rédigé à titre informatif et les valeurs contenues sont indicatives.  
Parcours, tarifs et conditions soumis à modifications.



LogoBlanche.net - Photos: Gilles LeFrancq - Imprimé sur papier recyclé

## STAGES DE PRÉPARATION AUX CONCOURS

MBS a le plaisir de vous proposer des Stages de Préparation au Concours.

Il s'agit de demi-journées gratuites, organisées sur le campus ou en ligne, visant à vous préparer aux épreuves du Concours.

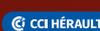
- Dates, lieux & inscription : [www.montpellier-bs.com](http://www.montpellier-bs.com)
- Infos stages : 04 67 10 26 26

**JOURNÉE PORTES OUVERTES**  
**SAMEDI 6 FÉVRIER 2021**  
Inscription sur [www.montpellier-bs.com](http://www.montpellier-bs.com)

**04 67 10 25 58**

[concours.bachelor@montpellier-bs.com](mailto:concours.bachelor@montpellier-bs.com)

[montpellier-bs.com](http://montpellier-bs.com)



ENSEIGNEMENT  
SUPERIEUR PRIVE  
D'INTERET GENERAL  
1010042013

