



māestris
sup

L'ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTENCES

Commerce - Marketing - Communication

Gestion - Ressources Humaines

VALENCE

SOMMAIRE



1	Bienvenue chez Maestris	
	Notre identité	4
	Nos valeurs	4
	Nos atouts	5
	Notre pédagogie	6
	Les semaines thématiques	7
	Nos cursus	8
2	Nos formations	
	Filière Commerce-Marketing-Communication	10
	Filière Gestion-Ressources Humaines	14
3	La vie sur le campus	16
4	Témoignages	18
5	Infos pratiques	20



Acteur important de l'enseignement supérieur privé,

présent dans 7 villes en France.

MAESTRIS Valence ce sont 450 étudiants/apprenants sur un campus de plus de 2000 m².



Maestris Sup fait partie d'EDUCTIVE GROUP.

Avec une trentaine d'établissements en France, ce groupe d'envergure nationale a pour vocation de fournir à ses apprenants les compétences nécessaires à la concrétisation de leur projet personnel et professionnel.

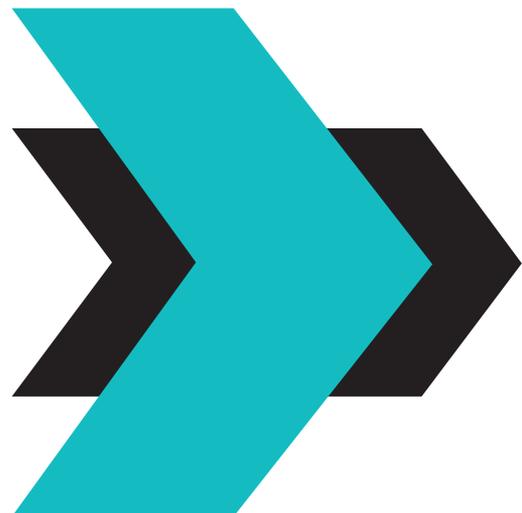
BIENVENUE CHEZ MAESTRIS

Au moment où l'on réfléchit à ses choix d'orientation ou de poursuite d'études pour la prochaine rentrée, se pose aussi la question du choix d'une école ou d'un établissement de formation. Il y a des endroits qui nous conviennent forcément mieux que d'autres.

La brochure que vous allez parcourir aujourd'hui a donc un double objectif : bien sûr vous présenter notre large offre de formation Bac+2 (BTS), Bac+3 (Bachelors) et Bac + 5 (Mastères pros) mais aussi vous montrer ce qui va faire notre valeur ajoutée.

Notre préoccupation, c'est :votre réussite, votre bien-être, votre épanouissement et votre employabilité ! Je suis convaincu que notre projet « Maestris, l'accélérateur de compétences » va vous séduire.

Le dispositif que nous vous proposons a été élaboré pour vous préparer le mieux possible dès aujourd'hui au monde professionnel de demain.



**“NOTRE
PRÉOCCUPATION,
C’EST :
VOTRE RÉUSSITE,
VOTRE BIEN-ÊTRE,
VOTRE ÉPANOUISSEMENT ET
VOTRE EMPLOYABILITÉ ! ”**

Nous vous proposons une pédagogie innovante, une écoute attentive, un suivi et un accompagnement personnalisés qui vont vous permettre de progresser, de valoriser vos points forts et vos talents ainsi que de révéler tout votre potentiel. Toute notre équipe est mobilisée autour de ces objectifs.

Nous restons à votre disposition pour vous présenter plus en détails nos programmes et nos spécificités, vous faire visiter notre campus et bien entendu répondre à toutes vos questions.

J'espère que nous aurons le plaisir de vous accueillir pour vous faire découvrir Maestris Sup et les atouts de l'accélérateur de compétences !

Philippe CARTIER
Directeur d'établissement
Campus Maestris Valence

NOTRE IDENTITÉ



L'ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTENCES

L'employabilité de nos apprenants fait partie de l'ADN de Maestris. Ceci nous permet aujourd'hui d'aller plus loin dans la manière de vous préparer dès à présent aux nouveaux enjeux du monde de demain.

L'évolution des attentes des consommateurs et des usagers, combinée notamment aux avancées technologiques, à la robotisation et à l'intelligence artificielle, vont accélérer les mutations en cours.

Nous allons vivre une révolution : une révolution des organisations, une révolution du travail, une révolution des modes de collaboration, une révolution des métiers.

Une étude affirme que 85 % des emplois de 2030 n'existent pas aujourd'hui. De nombreux nouveaux métiers vont apparaître.

Ces transformations majeures vont bouleverser le monde du travail, chacune et chacun va devoir adapter son projet aux évolutions et aux nouvelles opportunités : la révolution des compétences est en marche.

En rejoignant Maestris Sup, vous allez vous mettre dès à présent dans cette dynamique pour faire partie de celles et de ceux qui sauront s'adapter et faire la différence. Nous serons à vos côtés pour véritablement accélérer l'acquisition de nouvelles compétences.

Bien entendu, nous allons vous former aux fondamentaux et aux compétences techniques (hard skills) demandées par les entreprises en lien avec la filière choisie, mais aussi vous permettre d'acquérir ces nouvelles compétences comportementales (soft skills) attendues par les employeurs dès demain : la curiosité intellectuelle, le travail collaboratif, la créativité, l'agilité, l'adaptation aux changements, l'intelligence émotionnelle et relationnelle, ...

Vous aurez ainsi tous les atouts en main pour renforcer et développer vos compétences clés et ainsi construire le parcours qui vous permettra de vous réaliser pleinement.

NOS VALEURS



1 >> L'ESPRIT D'ÉQUIPE

2 >> LE SENS DES RESPONSABILITÉS ET DE L'ENGAGEMENT

3 >> L'OUVERTURE D'ESPRIT

4 >> L'ENVIE D'APPRENDRE ET DE PROGRESSER

5 >> L'ENTHOUSIASME

NOS ATOUPS



1 ➤

« L'accélérateur de compétences » : Ce dispositif unique va vous permettre de vivre une expérience d'apprentissage où tout est mis en œuvre pour vous préparer le mieux possible au monde du travail de demain. L'environnement Maestris Sup va vous permettre de prendre pleinement conscience de vos points forts et d'acquérir plus rapidement davantage de compétences.

2 ➤

Une pédagogie innovante où tout est fait pour à la fois acquérir des connaissances académiques, des compétences professionnelles attendues mais aussi pour développer ces nouveaux savoir-être qui seront incontournables. Notre équipe pédagogique est totalement mobilisée pour vous permettre de progresser sur l'ensemble de ces champs.

3 ➤

Un accompagnement collectif et individuel en 3 axes : Des ateliers coaching pour vous permettre de rechercher une entreprise (alternance ou stage), une écoute personnalisée lorsque vous avez besoin d'échanger sur un sujet ou une difficulté, des sessions de mentoring pour affiner votre projet professionnel et personnel.

4 ➤

Une proximité avec le monde de l'entreprise : Nous sommes constamment en veille sur l'évolution des besoins des chefs d'entreprises et des entrepreneurs. Nos formateurs, nos intervenants professionnels et nos conseillers en formation vous suivent et vous guident pour faire de chaque période en entreprise un moment où vos compétences vont pouvoir constamment s'affûter et se valoriser.

5 ➤

Des diplômes et titres reconnus : Toutes nos formations sont validées par des diplômes d'État ou des titres certifiés, reconnus par l'État inscrits RNCP niveau I ou II (Registre National des Certifications Professionnelles).

6 ➤

Un campus idéalement situé : Au cœur du Pôle Latour-Maubourg en plein réaménagement (2019). D'ici quelques mois les étudiants/apprenants pourront travailler à la nouvelle Médiathèque. Le restaurant universitaire se trouve également à quelques mètres de l'établissement. Pour accéder au Campus la gare se situe à environ 15min. Le pôle bus et le centre ville sont également à proximité (5/10 min à pied).

7 ➤

La satisfaction de nos apprenants est pour nous au centre de nos préoccupations. Nos évaluations régulières et nos enquêtes annuelles nous permettent constamment d'améliorer nos process, notre organisation, et ainsi de toujours mieux répondre à l'évolution des attentes de nos apprenants, de nos entreprises et de nos partenaires.

NOTRE PÉDAGOGIE



Pour vous préparer le mieux possible à un monde « VUCA » (volatile, incertain, complexe et ambigu) et vous donner la possibilité d'acquérir les nouvelles compétences indispensables de demain, nous vous proposons différentes méthodologies basées à la fois sur notre expertise pédagogique pointue et les innovations les plus récentes.

LE PRINCIPE EST DE VOUS PERMETTRE D'INTÉGRER DURABLEMENT, EN LIEN AVEC LE NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ, DES SAVOIR-FAIRE FONDAMENTAUX, DES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES ET DES COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES.

« L'accélérateur de compétences » c'est donc vous offrir de multiples opportunités d'apprentissage en lien avec le parcours choisi :

- Une pédagogie professionnalisante,
- Une pédagogie par projets,
- Une pédagogie qui fait le lien entre les disciplines,
- Une pédagogie qui vous rend acteur de votre formation,
- Une pédagogie de proximité avec des formateurs, des intervenants et des coachs professionnels,
- Une pédagogie encadrée par une équipe dédiée.

Au-delà des contenus qui vous seront transmis, l'objectif est d'apprendre en faisant, d'expérimenter, de co-construire. Vous permettre de développer des aptitudes personnelles qui vous seront utiles pour vous adapter aux changements permanents est le fil conducteur de nos parcours.



DES APPROCHES PÉDAGOGIQUES STIMULANTES*

- Semaine de la création d'entreprise
- Workshops,
- Serious Games,
- Masterclass
- Blended learning
- Lynda.com : une plateforme vidéo pour enrichir votre façon d'apprendre

* En fonction de l'école choisie

LES SEMAINES THÉMATIQUES*



EN PARALLÈLE DES PROJETS SPÉCIFIQUES À CHAQUE CURSUS,

Nous avons mis en place des événements inédits dont l'objectif est d'ouvrir nos apprenants à de nouvelles idées et approches. En 2019/2020, l'année sera ponctuée de 5 semaines thématiques qui permettront à chacune et chacun de participer à des conférences et des ateliers thématiques.

SEMAINE

«SERIOUS GAMES »

SEMAINE

«MASTER CLASSES»

SEMAINE

«DE LA CRÉA»

SEMAINE

«RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DES ENTREPRISES»

SEMAINE

«INTERNATIONALE»

NOS CURSUS



1^{ère}
ANNÉE

2^{ème}
ANNÉE

**COMMERCE
MARKETING
COMMUNICATION**

**BTS MANAGEMENT COMMERCIAL
OPERATIONNEL**

**GESTION
RESSOURCES
HUMAINES**

BTS GESTION DE LA PME

3^{ème}
ANNÉE

4^{ème}
ANNÉE

5^{ème}
ANNÉE

**BACHELOR RESPONSABLE DE PROJET
MARKETING ET COMMUNICATION option
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL**

**BACHELOR RESPONSABLE DE PROJET
MARKETING ET COMMUNICATION**

**MASTÈRE PROFESSIONNEL MANAGER
DES STRATÉGIES COMMUNICATION
MARKETING**

**BACHELOR CHARGÉ(E) EN GESTION
DES RESSOURCES HUMAINES**

**MASTÈRE PROFESSIONNEL
MANAGER DES RESSOURCES HUMAINES**

» FILIÈRE

COMMERCE MARKET'

COMMUNICATION

Vous vous intéressez au développement des affaires, à la manière de lancer et commercialiser des produits ou des services, ou alors tout ce qui touche la communication vous passionne ?

Les opportunités de carrières passionnantes sont nombreuses dans des secteurs où les besoins et les attentes des clients et des consommateurs évoluent en permanence. Quelle que soit la voie choisie, la digitalisation et l'expérience client ont un impact fort sur les missions proposées, les profils recherchés et les nouvelles compétences demandées : la révolution des métiers est en marche !

Chez Maestris Sup, quel que soit votre niveau d'études, nous vous proposons des parcours de formation par paliers, du Bac + 2 / Bac + 3 au Bac + 5, qui prennent en compte ces évolutions et vont vous permettre de faire émerger vos compétences, vos points forts et vos aspirations en lien avec les nouvelles opportunités.

FORMATION

BAC+2

BTS



BTS Management Commercial Opérationnel

Durée : 2 ans post-bac

Diplôme d'État

2 années de Formation en Alternance

Le titulaire du brevet de technicien supérieur Management commercial opérationnel (MCO) a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale, lieu physique et/ou virtuel permettant à un client potentiel d'accéder à une offre de produits ou de services.

Le titulaire du BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe. Il accède à plusieurs niveaux de responsabilité, en fonction de son expérience et de la taille de l'organisation qui l'emploie. Il peut aussi être amené à créer ou reprendre une unité commerciale en qualité d'entrepreneur.



DÉCOUVREZ NOS BACHELORS POST BAC+2

FILIÈRE COMMERCE MARKETING COMMUNICATION

FORMATION

BAC+3

Après un Bac + 2, vous souhaitez vous perfectionner pour pouvoir vous positionner en véritable expert dans les domaines du marketing opérationnel, de la communication ou du commerce et du management d'équipes, nous vous proposons une année d'approfondissement qui a pour vocation de vous préparer à intervenir sur tout ou partie du processus marketing.

Les titulaires des Bachelors ont vocation à intégrer directement le marché de l'emploi mais pourront aussi poursuivre leur formation en Mastère Professionnel.

BACHELOR Responsable de Projet Marketing et Communication

Durée : 1 an post-bac+2

Titre RNCP de niveau 6 reconnu par l'Etat *

1 année de Formation en Alternance

B3



Le Bachelor Marketing Communication vous permettra de développer de multiples compétences que vous pourrez ensuite appliquer dans votre vie professionnelle. À l'issue de votre formation, vous serez en mesure de mener une étude marketing, de comprendre, concevoir et mettre en œuvre un plan de marchéage et une stratégie marketing, de participer au lancement d'un produit, de mettre en place des actions publicitaires, d'organiser un événement, de participer à l'élaboration d'un plan de communication et de gérer l'action commerciale dans son intégralité.

La mission principale du **Responsable Marketing** est d'élaborer une stratégie d'action capable de promouvoir au mieux les produits ou services d'une entreprise. Pour cela, il doit s'informer de manière très précise sur la concurrence, le marché existant ainsi que sur les attentes de son client. Il propose ensuite des stratégies de promotion, communication et distribution et supervise toutes les actions mises en place par les divers intervenants (production, service commercial, publicité...). Généralement placé sous la hiérarchie du Directeur Marketing, le Responsable Marketing est souvent en déplacement et peut être amené à travailler dans des structures de taille différente. Parmi les compétences qu'il doit posséder : esprit de synthèse, connaissances du système juridique et financier, maîtrise de l'anglais, encadrement d'équipe, sens du négoce...

*Validation de la formation

Titre certifié Responsable de Projet Marketing Communication

Titre de niveau 6 reconnu par l'État, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 28763 et sous l'autorité responsable de la certification « SCIENCES-U LILLE - EFFICOM »

FORMATION

BAC+3

B3



Bachelor Responsable de Projet Marketing et Communication option
Développement Commercial

Durée : 1 an post bac+2

Titre RNCP de niveau 6 reconnu par l'État *

1 année de Formation en Alternance

La formation décline de façon opérationnelle les décisions prises en étroite collaboration avec la direction. Responsable du développement commercial, il est garant de la rentabilité commerciale des lignes de produits et/ou des marques ; il mobilise et organise les ressources marketing et commerciales pour la mise en place et le bon déroulement des projets.



*Validation de la formation

Titre certifié Responsable de Projet Marketing Communication

Titre de niveau 6 reconnu par l'État, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 28763 et sous l'autorité responsable de la certification « SCIENCES-U LILLE - EFFICOM »

DÉCOUVREZ NOS

MASTÈRES PROFESSIONNELS POST BAC+3

FILIÈRE COMMERCE MARKETING COMMUNICATION

Après un Bac + 3, ce programme sur 2 ans vous permet d'appréhender toutes les dimensions stratégiques et de leadership afin de vous préparer à des responsabilités plus globales au service de la stratégie et du développement des organisations. L'approfondissement des soft skills en lien avec votre profil personnel fait partie intégrante de ce cursus.



Mastère Professionnel Manager des Stratégies Communication Marketing

Durée : 2 ans post-bac+3

Titre RNCP de niveau 7 reconnu par l'État *

2 années de Formation en Alternance

Le Mastère Professionnel Manager des Stratégies Communication Marketing vous prépare à la fonction de Manager du Marketing et de la Communication. Un poste de plus en plus présent dans les comités de direction des grandes entreprises, et qui demande de savoir gérer une équipe ou un service. Le Mastère Professionnel Manager des Stratégies Communication Marketing est aussi accessible au parcours VAE et éligible au CPF.

À l'issue de votre Mastère Professionnel Communication Marketing, vous pourrez travailler chez l'annonceur, en agence généraliste ou en agence spécialisée, et ce pour de nombreux secteurs (VPC, grande distribution, industrie, nouvelles technologies, cabinets de conseil marketing...). Lors de vos premières années dans la profession, vous vous dirigerez certainement vers des postes de Chef de Projet, Responsable Clientèle, Responsable Marketing, Responsable Communication, Consultant, Media Planner ou Community Manager. Ensuite, des fonctions à plus haute responsabilité s'ouvriront à vous : Directeur Marketing, Directeur de la Communication, Responsable d'Étude de Marché, Brand Manager, Directeur de Clientèle.

*Validation de la formation

Titre certifié Manager des Stratégies Communication Marketing

Titre de niveau 7 reconnu par l'État, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 28716 et sous l'autorité responsable de la certification « SCIENCES-U LILLE - EFFICOM »

» FILIÈRE GESTION RESSOURCES HUMAINES

Les entreprises ont la nécessité de remettre à plat leur mode de fonctionnement pour mieux répondre aux mutations en cours : nouvelles attentes des clients, digitalisation, robotisation, intelligence artificielle, ... Les aspirations des nouvelles générations obligent également à repenser l'expérience collaborateur et le rapport à la hiérarchie. C'est dans ce contexte de changement que les fonctions sont déjà en train de se transformer. Les métiers sont là aussi en très forte évolution. Alors, si vous pensez spontanément que c'est dans une filière administrative ou/et ressources humaines que vous allez pouvoir exprimer vos qualités personnelles et vous épanouir, nous sommes à vos côtés pour vous préparer le mieux possible à ces nouvelles compétences attendues.

Chez Maestris Sup, quel que soit votre niveau d'études, nous vous proposons des parcours de formation par paliers, du Bac + 2 / Bac + 3 au Bac + 5, qui prennent en compte ces évolutions et vont vous permettre de faire émerger vos compétences, vos points forts et vos aspirations en lien avec les nouvelles opportunités.

FORMATION

BAC+2

BTS

BTS Gestion de la PME
Durée : 2 ans post-bac
Diplôme d'État

2 années de Formation en Alternance

Le technicien supérieur Gestion de la PME exerce sa mission auprès du chef d'entreprise ou d'un cadre dirigeant de PME allant de 5 à 50 salariés. Il en est le collaborateur direct et prend en charge de multiples tâches à dominante administrative. La polyvalence, l'autonomie, la rigueur et le sens des responsabilités sont les principales qualités recherchées. Compte tenu de sa position d'interface interne et externe, il doit développer une forte dimension relationnelle.



DÉCOUVREZ NOS BACHELORS POST BAC+2 ET MASTÈRES PROFESSIONNELS POST BAC+3

FILIÈRE RESSOURCES HUMAINES

Après un Bac + 3, ces programmes sur 2 ans vous permettent d'appréhender toutes les dimensions stratégiques et de leadership afin de vous préparer à des responsabilités plus globales au service de la stratégie et du développement des organisations. L'approfondissement des soft skills en lien avec votre profil personnel fait partie intégrante de ces cursus.

B3

Bachelor Chargé(e) de Gestion en Ressources Humaines

Durée : 1 an post-bac+2

Titre RNCP de niveau 6 reconnu par l'Etat *

1 année de Formation en Alternance

Après un Bac + 2, vous souhaitez vous perfectionner pour acquérir des compétences opérationnelles afin de mettre en œuvre et assurer les processus de gestion individuelle ou collective : recrutement, intégration, mobilité, promotions, appréciations, fin d'activité, ... Le chargé de gestion des ressources humaines assiste et conseille les responsables de services dans leurs missions de management et de gestion du personnel, organise le contrôle du processus de paie, assure la gestion et le suivi de la masse salariale, informe et conseille les collaborateurs en lien avec leur situation professionnelle.

M1

M2

Mastère Professionnel Manager des Ressources Humaines

Durée : 2 ans post-bac+3

Titre RNCP de niveau 7 reconnu par l'Etat **

2 années de Formation en Alternance

Le cursus Mastère Professionnel Manager des Ressources Humaines vous prépare à des responsabilités élargies qui vous permettront de superviser un ou plusieurs services de la fonction RH et piloter des projets. Vous serez en mesure de coordonner la mise en œuvre des décisions stratégiques de l'entreprise en matière de ressources humaines, de recrutement, de développement des compétences, de personnalisation des parcours et de management.

L'approfondissement des soft skills en lien avec votre profil personnel fait partie intégrante de ce cursus. Le programme s'articule autour de modules professionnels et de modules fondamentaux. Les mises en situations réelles complètent l'acquisition des savoirs.

*Validation de la formation

Titre certifié Chargé(e) de Gestion en Ressources Humaines.

Titre de niveau 6 reconnu par l'État, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 21956 et sous l'autorité responsable de la certification « SCIENCES-U LYON »

**Validation de la formation

Titre certifié Manager des Ressources Humaines.

Titre de niveau 7 reconnu par l'État, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 25518 et sous l'autorité responsable de la certification « SCIENCES-U LYON- CRESPA- IPAC »

LA VIE SUR LE CAMPUS



Le Campus Maestriz Valence c'est bien entendu de nombreux espaces d'apprentissage, un lieu de vie, d'échanges, de rencontres et d'événements.



Remise des diplômes Bachelor Chargé(e) de Gestion des RH

Gala Remise des Diplômes



Matinée d'échanges entre les Bachelors et les Mastères Pro Marketing



VALENCE

A la rencontre des professionnels



Tournoi Futsal
Intervenants VS Apprenants
BTS MUC

Échange universitaire
France (Valence) / Arménie (Itchevan)



TÉMOIGNAGES



Julien
Diplômé du Mastère Pro Manager des Stratégies Communication Marketing

J'ai connu Maestris au départ grâce au bouche-à-oreille, puis j'ai poursuivi mes études pour les connaissances que m'apportaient les intervenants que nous avons. Car en effet ce sont des intervenants et non des professeurs qui font cours.

J'ai intégré l'École pour faire un Bachelor Responsable de Projet Marketing et Communication puis j'ai fait le choix de continuer en Mastère Pro Manager des Stratégies Communication Marketing. J'arrive à combiner l'école et le travail grâce à de l'organisation de ma part et de la compréhension des intervenants.

Maestris m'a permis de me faire des contacts professionnels mais j'ai également pu mettre en place des projets concrets. Enfin, j'ai fait la belle rencontre d'un intervenant qui m'embauche à la fin de mon mémoire.

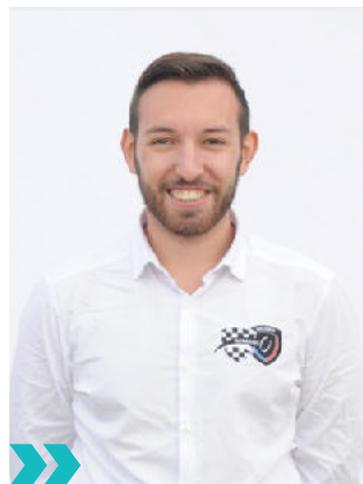


Camille
Diplômée du BTS Assistant de Gestion PME/PMI et du Bachelor Chargé(e) de Gestion des Ressources Humaines

J'ai effectué à Maestris un BTS Assistant de Gestion PME-PMI et obtenu ce diplôme en 2017. J'ai ensuite fait 1 an de spécialisation en intégrant un Bachelor Chargée de Gestion en Ressources Humaines, que j'ai obtenu en 2018, tout en assurant une co-présidence au Cercle des Étudiants de Maestris (BDE) avec Céline Lucas.

Maestris m'a surtout apporté du professionnalisme et de la maturité en terme de travail. En effet, le fait d'avoir fait de l'alternance est vraiment un atout lorsqu'on entre vraiment dans le monde du travail. De plus, certains profs se rendent très disponibles à la fin des cours pour répondre à nos questions ou nous aider sur des problématiques que nous rencontrons au travail. Mon contrat d'alternance s'est terminé le 31 août 2018. Après cela, j'ai cherché du travail dans ma branche (RH), mais n'ayant aucun retour et peu d'offres d'emploi dans ce domaine dans les alentours de Valence, j'ai élargi mes recherches (assistante, mais également travail d'intérim pas forcément dans ma branche pour trouver un travail rapidement). J'ai donc fait une dizaine de jours d'intérim en tant que serveuse dans une boulangerie, me permettant d'avoir un minimum de revenu en attendant de trouver mieux. Au mois d'octobre, j'ai été contacté par le Conseil Départemental de la Drôme, qui ayant vu mon CV m'a proposé le poste d'assistante du Directeur Général des Services.

J'ai accepté, ai passé l'entretien, et ai été prise pour un CDD de 3 mois qui a ensuite été renouvelé de 3 mois. J'y acquiers une très bonne expérience professionnelle, et je m'y plais vraiment. Si je devais ajouter un mot je dirais... qu'être étudiant c'est bien, à Valence c'est mieux.



Bastien
Diplômé du Mastère Pro Manager des Stratégies Communication Marketing

Maestris m'a permis d'approfondir mes connaissances et de développer mes compétences en entreprise. La formation proposée par Maestris et l'alternance permettent de se plonger au cœur de l'entreprise et donc de mettre en place en temps réel nos apprentissages. Maestris m'a aussi permis de rencontrer une très belle équipe enseignante, qui nous a énormément apporté et qui nous a transmis leur connaissance avec passion. Je recommanderai Maestris parce que c'est une école à taille humaine où nous pouvons croiser régulièrement l'équipe dirigeante et l'équipe enseignante. L'ensemble des équipes est toujours à notre écoute et présente pour répondre à nos interrogations. De plus, l'ensemble des intervenants sont des professionnels de l'entreprise avec de vraies expériences. Ils ont donc une grande légitimité à nous proposer leurs enseignements.

Enfin, les matières abordées sont diverses et nous préparent à gérer de nombreux sujets : marketing, communication interne, communication de crise, création graphique...

Suite à l'obtention de mon diplôme, j'ai continué à travailler dans l'entreprise où j'ai effectué mon alternance : le Valence Romans Drôme Rugby. (J'y étais déjà en stage pendant 6 mois afin de valider ma licence) J'ai tout d'abord signé un CDD en tant que Chargé de Communication et Servicing partenaires et je m'apprête aujourd'hui à signer un CDI dans cette même entreprise en tant que Responsable Communication. Je pense que l'alternance est un point fort de Maestris car elle permet de se forger une expérience professionnelle tout en continuant ses études. Le panel de matières permet également d'envisager un autre avenir professionnel et de nouvelles spécialisations.



Céline
Mastère Pro Manager des Stratégies
Communication Marketing
2^{ème} année

J'ai intégré Maestris pour faire un Bachelor Responsable de Projet en Marketing et Communication puis j'ai continué avec le Mastère Pro Manager des Stratégies Communication et Marketing. Je suis actuellement en 2^{ème} année.

Maestris m'a apporté la richesse de ses intervenants en savoir-faire et en savoir-être mais aussi un support pour la recherche d'une alternance. En effet l'école, par le biais d'Elodie, a proposé ma candidature aux deux entreprises où j'ai effectué mon alternance (2mS Nettoyage pour l'année de Bachelor, Conduent pour les 2 années de Mastère) !

Je recommanderais Maestris pour la pédagogie et le professionnalisme de ses intervenants.

Intégrer l'école Maestris m'a également permis de faire partie du BDE (Bureau Des Etudiants) en tant que Présidente. Cela m'a offert la possibilité d'acquérir de nouvelles compétences dans mon domaine d'étude et surtout (je l'espère) de dynamiser la vie au sein de l'école grâce à nos actions caritatives et à la participation au Challenge de l'Étudiant !



Léana
Mastère Pro Manager des Ressources
Humaines
1^{ère} année

J'avais eu des bons échos de l'école pour sa structure, son accompagnement et la qualité de l'enseignement. C'est assez naturellement que je l'ai choisie. Je savais également qu'il y avait un support de sa part pour trouver une alternance.

C'est ma deuxième année au sein de l'école. J'ai intégré l'école dans le cadre du Bachelor CGRH et je continue en Mastère Pro Manager des Ressources Humaines.

Pour être honnête, je voulais au départ un contrat de professionnalisation. Mais pour des problèmes de santé, je n'ai pas pu trouver d'alternance pour intégrer une entreprise début septembre. Le stage alterné me permet dans le même cadre qu'une alternance, d'acquérir de l'expérience en entreprise. C'est une bonne formule.

Le rythme de l'alternance est très bien puisque du lundi au jeudi midi, je suis en entreprise et jeudi après-midi et vendredi à l'école. Cela permet de couper la semaine en deux et surtout d'avoir un pied à l'école régulièrement. Cela permet également de faire le lien entre mes cours et ce que je fais en entreprise.

L'ensemble des intervenants est issu du monde professionnel. Cela permet d'avoir des cours de qualité, qui se rapprochent de la réalité du terrain, et pas seulement un cadre scolaire. Je voudrais simplement remercier le gros travail de Philippe Cartier ainsi que tous les intervenants qui s'investissent pour que nous soyons dans les meilleures conditions d'apprentissage.



Junior
Mastère Pro Manager des
Ressources Humaines
2^{ème} année

Tout d'abord, j'ai choisi d'intégrer Maestris parce qu'elle offre la possibilité d'accomplir des études du Bac Pro au Mastère sans pour autant avoir besoin d'aller dans une grande métropole (française) pour continuer des études post-bac. De plus, l'accompagnement dans la recherche d'alternance, la reconnaissance des titres délivrés et le programme de la filière que j'avais choisi ont été des arguments forts qui m'ont poussé à m'orienter vers cette école.

J'ai intégré l'école en Octobre 2017 au sein de la filière Bachelor CGRH. Cette expérience enrichissante m'a exhorté à poursuivre mes études. Ainsi, depuis Octobre 2018, j'ai intégré la filière Mastère Pro MRH que j'espère valider en fin d'année.

J'ai clairement choisi cette option, car selon moi c'est un des leviers permettant de mettre un pied sur le marché du travail et de s'y maintenir grâce à l'acquisition de compétences et d'expériences.

Je pense qu'il existe plusieurs recettes pour combiner au mieux travail et école. La mienne consiste à se fixer des priorités et à s'exercer à la pratique du sport pour garder le cap.

Cette école m'a permis : d'obtenir un titre certifié RNCP, de monter en compétences, de rencontrer des personnes (étudiants, intervenants), d'élargir mon réseau professionnel.

De manière générale, l'École Maestris m'a apporté les outils nécessaires qui me permettront d'être davantage compétitif sur le marché du travail. Si je devais renouveler cette expérience, je le referai !

BLOC NOTES



A series of horizontal dotted lines for writing notes, spaced evenly down the page.

INFOS PRATIQUES



NOUS RENCONTRER

Vous pourrez trouver sur le site internet nos dates de JPO (Journées Portes Ouvertes). Nous organisons également des réunions collectives d'informations chaque année entre Mars et Aout. N'hésitez pas à nous contacter par téléphone ou mail pour connaître nos différentes dates.

Notre équipe est à votre disposition pour valider/affiner votre projet, vous présenter nos cursus, vous expliquer les atouts de « l'accélérateur de compétences », vous faire visiter le campus et répondre à vos questions. Dès que votre inscription est validée, et si vous souhaitez suivre une formation en alternance, vous bénéficierez de notre accompagnement individualisé afin de faciliter votre recherche d'entreprise.



NOUS SUIVRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez régulièrement nos événements et actualités sur Facebook (Maestris Valence), sur Instagram (maestris_valence) et sur LinkedIn.



NOUS TROUVER

Le campus se situe au Pôle Latour Maubourg, 72 avenue de Romans à Valence. Arrêt de bus : Latour Maubourg.



INTÉGRER MAESTRIS SUP

Notre processus d'admission se déroule en deux étapes :

- Étude de votre demande de candidature
- Entretien de sélection



NOUS CONTACTER

Toutes nos coordonnées sur la dernière page de couverture.

Retrouvez toutes nos fiches formations détaillées sur www.maestris-valence.com

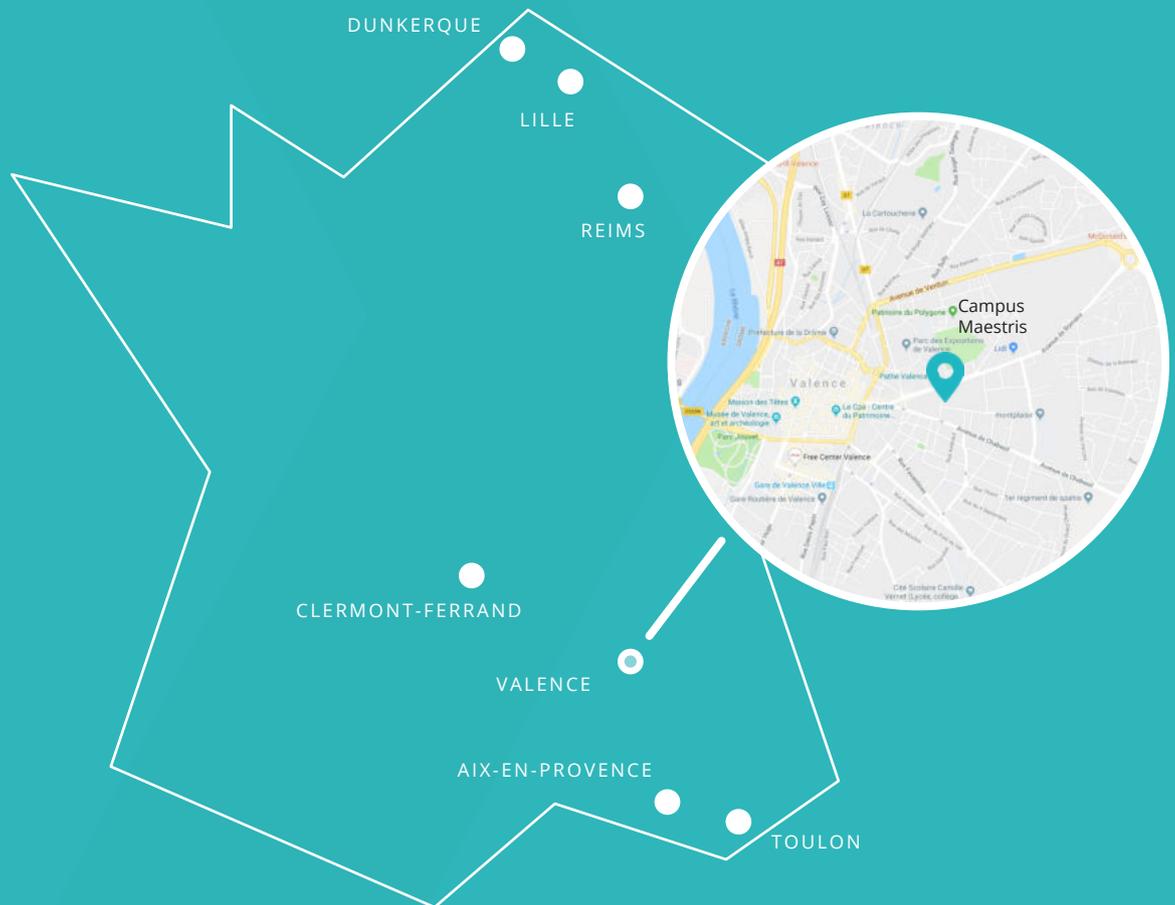
maestris sup

PÔLE LATOUR MAUBOURG
72 AVENUE DE ROMANS
26000 VALENCE

04 75 81 72 50

VALENCE@MAESTRIS.COM

WWW.MAESTRIS-VALENCE.COM



www.maestris-valence.com

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ



BTS GESTION DE LA PME

Conditions d'admission

Être titulaire d'un BAC et avoir satisfait à l'étude du dossier scolaire et à l'entretien de sélection.

Qualités personnelles

Sens de la communication, organisation, autonomie et responsabilité.

Perspectives professionnelles

Assistant commercial, Gestionnaire administratif, Assistant de gestion, Attaché de direction.

Poursuite d'étude

Bachelor Ressources Humaines
Bachelor Marketing Communication

Le titulaire du BTS Gestion de la PME exerce sa mission auprès du chef d'entreprise ou d'un cadre dirigeant de PME allant de 5 à 50 salariés. Il en est le collaborateur direct et sa fonction lui impose d'avoir une perception globale de l'activité de la PME, d'inscrire son action dans le respect de sa culture et de ses objectifs stratégiques. Il contribue à la valorisation de l'image de l'entreprise.

BTS

REGLEMENT D'EXAMEN

Culture générale et expression	Ecrite	4h00	4
Langue vivante étrangère écrite	Ecrite	2h00	1
Langue vivante étrangère - Production orale	Orale	20 min	1
Langue vivante étrangère - Compréhension orale	Orale	20min	1
Culture économique, juridique & managériale	Ecrite	4h00	4
Gérer la relation avec les clients et fournisseurs	Orale et pratique	1h00	6
Participer à la gestion des risques, gérer le personnel et contribuer à la GRH de la PME			
• Gérer la relation avec les clients et fournisseurs	Orale		4
• Participer à la gestion des risques de la PME	Ecrite		4
Soutenir le fonctionnement et le développement de la PME	Ecrite		3

- Diplôme délivré par l'Éducation Nationale.
- Formation en alternance sur 2 années scolaires :
- 1 alternance : Le contrat d'apprentissage ou le Stage Alterné.



Pôle Latour Maubourg,
72 avenue de Romans,
26000 Valence



04 75 81 72 50



Valence@maestris.com
www.maestris-valence.com

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

Gérer la relation avec les clients et les fournisseurs

- Organisation de la prospection et prospection clientèle
- Détection, analyse et suivi des appels d'offres
- Communication avec les acteurs internes, les prospects, les clients et les pouvoirs adjudicateurs.

Participer à la gestion des risques

- Mise en place d'une veille
- Qualification de l'information
- Mise en évidence de risques éventuels
- Alerte des responsables de la PME
- Synthèse et diffusion de l'information
- Mise à jour des pratiques et des procédures

Gérer le Personnel et Contribuer à la Gestion des Ressources Humaines

- Suivi des formalités et procédures d'embauche et de départ
- Organisation et suivi des dossiers du personnel
- Gestion du temps de travail, des absences et des congés
- Préparation et contrôle des éléments de la paie Déclarations sociales
- Mise en place des modalités de représentation du personnel et de négociation au sein de l'entreprise
- Communication avec la direction, les salariés, les instances représentatives du personnel de la PME, les spécialistes de gestion du personnel et l'administration

Soutenir le Fonctionnement et le Développement

- Caractérisation du système d'information
- Évaluation des besoins d'information
- Collecte et contrôle des informations
- Structuration des informations et des flux d'information
- Classement et archivage des documents
- Participation à l'évolution du système d'information

MATIÈRES GÉNÉRALES

Culture Générale et Expression

Synthèse de documents et écriture personnelle : réponse argumentée à une question relative à un corpus de documents

Langue Vivante étrangère

Compréhension de documents écrits, production écrite et compréhension orale en relation avec l'activité professionnelle.

Culture économique, Juridique et Managérial

- Analyser des situations économiques, juridiques et managériales auxquelles l'entreprise est confrontée
- Exploiter une base documentaire économique, juridique ou managériale
- Proposer des solutions argumentées et mobilisant des options et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales adaptées aux situations proposées
- Établir un diagnostic (ou une partie de diagnostic) préparant une prise de décision stratégique
- Exposer ses analyses et ses propositions de manière cohérente et argumentée



Retrouvez le témoignage de nos apprenants et anciens diplômés sur notre site internet ou sur notre page Instagram



Le BTS GPME est dispensé avec le Contrat d'apprentissage ou avec le Stage Alterné.

Les formateurs sont des professionnels des métiers du management, de la gestion et des ressources humaines et des formateurs experts dans les matières générales.

Effectif minimum : 10 élèves
Effectif maximum : 25 élèves



Depuis 2020 MAESTRIS est certifiée Qualiopi et H+





BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

Conditions d'admission

Être titulaire d'un BAC et avoir satisfait à l'étude du dossier scolaire et à l'entretien de sélection.



Qualités personnelles

Autonomie, dynamisme, esprit d'équipe, à l'écoute, organisation. Sens des responsabilités



Perspectives professionnelles

Directeur Adjoint de Magasin, Responsable de Clientèle, Assistant Chef de Rayon, Chargé d'Administration Commerciale.



Poursuite d'étude

Bachelor Ressources Humaines
Bachelor Marketing Communication

Le titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale. La formation doit lui permettre d'acquérir des compétences en développement de la relation client et vente conseil, en animation et dynamisation de l'offre commerciale, en gestion opérationnelle et en management de l'équipe commerciale.

BTS

RÈGLEMENT D'EXAMEN



E1 Culture générale et expression	Écrite	4h00	3
E2 : Communication e langue vivante étrangère	Écrite	2h00	3
• E2.1 Compréhension de l'écrit et expression écrite	Écrite	2h00	1.5
• E2.2 Compréhension de l'oral, production orale en continu ou en interaction	Orale	20min	1.5
E3 Culture économique, juridique & managériale	Écrite	4h00	3
E4 Développement de la relation client et de la vente-conseil et Animation, dynamisation de l'offre commerciale			6
• E4.1 Développement de la relation client et vente-conseil	Orale	30min	3
• E4.2 Animation, dynamisation de l'offre commerciale	Orale	30min	3
E5 Gestion opérationnelle	Écrite	3h00	
E6 Management de l'équipe commerciale	Écrite	2h30	3

Titre Certifié Niveau 7 inscrit au RNCP

- Titre Certifié délivré par l'Etat
- Formation en alternance sur 2 années scolaires :

3 possibilités :
- Le contrat d'apprentissage
- Le contrat de professionnalisation,
- Le stage alterné.



Pôle Latour Maubourg,
72 avenue de Romans,
26000 Valence



04 75 81 72 50



Valence@maestris.com
www.maestris-valence.com

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MATIÈRES PROFESSIONNELLES

Développement de la relation client et vente conseil

- Collecte de l'information
- Vente conseil et après-vente
- Respect de la qualité de service
- Fidélisation de la clientèle
- Développement de la clientèle

Animation et dynamisation de l'offre commerciale

- Élaboration de l'offre
- Merchandising
- Direction et décision
- Promotion commerciale
- Communication, analyse et suivi de l'action commerciale

Gestion opérationnelle

- Fixation de l'objectif
- Gestion de l'approvisionnement, des achats et des stocks
- Suivi des règlements
- Élaboration des budgets
- Gestion de risque
- Investissement
- Analyse des performances et reporting

Management de l'équipe commerciale

- Évaluation des besoins du personnel
- Répartition des tâches, planning
- Organisation du travail
- Recrutement
- Animation de l'équipe
- Évaluation des performances individuelles et collectives
- Individualisation de la formation des membres de l'équipe

MATIÈRES GÉNÉRALES

Culture générale et expression écrite

- Expression écrite et orale
- Rédaction de rapports et notes de synthèse
- Exposés sur des sujets d'actualités
- Techniques du résumé, de la discussion et de la synthèse

Anglais

- Compréhension de documents écrits, production écrite
- Compréhension orale en relation avec l'activité professionnelle

Culture économique, juridique et managériale

- Analyse des situations économiques, juridiques et managériales auxquelles l'entreprise est confrontée
- Exploitation d'une base documentaire économique, juridique ou managériale
- Proposition de solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques managériales adaptées aux situations proposées
- Réalisation d'un diagnostic ou une partie de diagnostic préparant une prise de décision stratégique
- Présentation de ses analyses et de ses propositions de manière cohérente et argumentée



Retrouvez le témoignage de nos apprenants et anciens diplômés sur notre site internet ou sur notre page Instagram



Depuis 2020 MAESTRIS est certifiée Qualiopi et H+



Le BTS MCO est dispensé avec le Contrat d'apprentissage ou avec le Stage Alterné.

Les formateurs sont des professionnels des métiers du management, du marketing, du commerce et de la communication et des formateurs experts dans les matières générales.

Effectif minimum : 8 élèves

Effectif maximum : 25 élèves



BACHELOR CHARGÉ.E DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

RNCP 21956

Conditions d'admission

Être titulaire d'un BAC+2 et avoir
satisfait à l'étude du dossier scolaire
et à l'entretien de sélection.



Qualités personnelles

Faculté d'analyse et de synthèse, sens du
service et de la communication, capacité
d'organisation et de rigueur, esprit d'équipe,
capacité d'écoute.



Perspectives professionnelles

Responsable des services
Administratifs, Cadre de Gestion de
RH, Responsable du personnel,
Chargé.e du Recrutement.



Poursuite d'étude

Mastère Pro Manager
des Ressources Humaines

Au sein d'un cabinet de recrutement ou rattaché au service RH d'une entreprise, le Chargé de Gestion en Ressources Humaines participe à tous les travaux liés à la gestion quotidienne du personnel : recrutement, intégration, réalisation du contrat de travail, formalités déclaratives, préparation des éléments et traitement de la paie, gestion des mouvements d'effectifs, organisation des réunions CHSCT ou avec les IRP, gestion administrative de la formation et tenue des tableaux de bords sociaux.

BAC +3

REGLEMENT D'EXAMEN

1. Par module :

- Au moins un devoir continu (nombre de devoirs illimités, oraux ou écrits, à la libre appréciation de l'intervenante)

2. Par bloc d'Unités de compétence ou par module selon le référentiel

- Une évaluation de compétences, écrite et/ou orale selon modalité

3. Une Évaluation finale par l'entreprise

- Le tuteur évalue sur la base de critères objectifs

Conditions d'obtention du titre :

- Avoir une moyenne minimum égale ou supérieure à 10 dans chacune des UC
- L'absence à une épreuve (évaluation de compétences) est éliminatoire

Titre Certifié Niveau 7
inscrit au RNCP

- Titre Certifié délivré
par l'Etat
- Formation en
alternance sur 2 années
scolaires :

3 possibilités :
- Le contrat d'apprentissage
- Le contrat de
professionnalisation,
- Le stage alterné.



Pôle Latour Maubourg,
72 avenue de Romans,
26000 Valence



04 75 81 72 50



Valence@maestris.com
www.maestris-valence.com

PROGRAMME DÉTAILLÉ

UC1 - Organiser la gestion sociale des collaborateur

- UC1 - 1 Les aspects du droit social (individuels & collectifs)
- UC1 - 2 Administration du personnel
- UC1 - 3 Tableaux de bords sociaux • UC1 - 4 Pack Office
- UC1 - 5 Processus et contrôle des éléments de paie
- UC1 - 6 Les instances représentatives du personnel
- UC1 - 7 Les risques sociaux

UC2 - Recruter en lien avec les directions opérationnelles

- UC2 - 1 Le processus de recrutement
- UC2 - 2 La stratégie de sourcing
- UC2 - 3 La conduite d'un entretien de recrutement
- UC2 - 4 L'intégration d'un nouveau collaborateur

UC3 - Développer les ressources humaines

- UC3 - 1 Communication interne et externe
- UC3 - 2 Marketing RH
- UC3 - 3 Gestion et pilotage d'un plan de formation
- UC3 - 4 Planification et suivi d'une démarche GPEC
- UC3 - 5 Gestion de projet
- UC3 - 6 Anglais des RH

UC - Dossier



Retrouvez le témoignage de nos apprenants et anciens diplômés sur notre site internet ou sur notre page Instagram



Depuis 2020 MAESTRIS est certifiée Qualiopi et H+



Le Titre Certifié CGRH est dispensé avec Le Contrat d'apprentissage ou avec le Stage Alterné.

Les formateurs sont des professionnels des métiers du management, du marketing, du commerce et de la communication et des formateurs experts dans les matières générales.

Effectif minimum : 8 élèves
Effectif maximum : 25 élèves



maestris

BACHELOR RESPONSABLE DE PROJETS EN MARKETING ET COMMUNICATION

RNCP 28763

Conditions d'admission

Être titulaire d'un BAC+2 et avoir satisfait à l'étude du dossier scolaire et à l'entretien de sélection.



Qualités personnelles

Curiosité et adaptabilité, autonomie, rigueur et organisation, aptitude à la communication, grande capacité d'adaptation.



Perspectives professionnelles

Responsable de Marque, Chargé de Communication, Responsable des Relations Publiques, Responsable Webmarketing, Chef de projet Web, Média Planner, Digital Planner, Community Manager, Consultant.



Poursuite d'étude

Mastère Pro Manager des stratégies Communication Marketing

Au sein du service marketing et/ou communication de votre entreprise vous serez le spécialiste de la conception, de l'élaboration et de l'évaluation des actions de marketing et de communication. Votre mission principale sera la croissance des ventes de votre entité. Vous serez formé pour cela aux techniques de vente et à l'action commerciale, au marketing stratégique et au marketing opérationnel, à la communication, au web marketing, au pilotage des projets et à la gestion financière et budgétaire.

BAC +3

Règlement D'EXAMEN



1. Par module :

- Au moins un devoir continu (nombre de devoirs illimités, oraux ou écrits, à la libre appréciation de l'intervenant.e).
- Un projet par bloc d'Unité de Compétences.
- Une Étude de Cas Finale.
- Une Évaluation Finale par l'entreprise (Le tuteur évalue sur la base de critères objectifs.)
- Un Oral Professionnel.

Conditions d'obtention du titre :

- Avoir une moyenne minimum, égale à 10/20 dans chacune des UC.
- Avoir une moyenne minimum, égale à 10/20 dans chaque projet.
- Avoir une moyenne minimum, égale à 10/20 à l'Étude de Cas Finale.
- Avoir une moyenne minimum, égale à 10/20 à l'Oral Professionnel.
- Avoir une moyenne minimum, égale à 10/20 à l'Évaluation Finale par l'entreprise.

Titre Certifié Niveau 7 inscrit au RNCP

- Titre Certifié délivré par l'Etat
- Formation en alternance sur 2 années scolaires :

3 possibilités :
- Le contrat d'apprentissage
- Le contrat de professionnalisation,
- Le stage alterné.



Pôle Latour Maubourg,
72 avenue de Romans,
26000 Valence



04 75 81 72 50



Valence@maestris.com
www.maestris-valence.com

MARKETING

PROGRAMME DÉTAILLÉ

SEO

BRANDING

MEDIA

UC1 - Analyse de Marché et Stratégie de Marketing

- UC1 - 1 Marketing analytique
- UC1 - 2 Veille projective
- UC1 - 3 Marketing stratégique
- UC1 - 4 Marketing opérationnel

UC2 A - Marques et Stratégie de Communication

- UC2 - 1A Plan de communication et stratégie de marque
- UC2 - 2A Stratégie multicanale et promotion des ventes
- UC2 - 3A Communication événementielle
- UC2 - 4A Achat de prestations créatives et design graphique

UC2 B - Stratégie Digitale

- UC2 - 1B Outils digitaux
- UC2 - 2B Community management & social media
- UC2 - 3B Traffic management & Google Analytics

UC3 - Pilotage de projets

- UC3 - 1 Techniques et outils de gestion de projet
- UC3 - 2 Business plan

UC4 - Gestion Financière, Administrative et Commerciale des actions

- UC4 - 1 Droit de la communication et des contrats
- UC4 - 2 Négociation commerciale

UC5 - Pratiques et Méthodes professionnelles

- Communication professionnelle
- Business English
- Oral Professionnel



Retrouvez le témoignage de nos apprenants et anciens diplômés sur notre site internet ou sur notre page Instagram



Depuis 2020 MAESTRIS est certifiée Qualiopi et H+

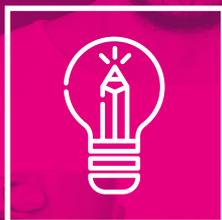


Le Titre Certifié RPMC est dispensé avec Le Contrat d'apprentissage ou avec le Stage Alterné.

Les formateurs sont des professionnels des métiers du management, du marketing, du commerce et de la communication et des formateurs experts dans les matières générales.

Effectif minimum : 8 élèves

Effectif maximum : 25 élèves



BACHELOR DESIGN BY EDUCTIVE

3 SPÉCIALISATIONS

DESIGN GRAPHIQUE / MOTION & DIGITAL / DESIGN D'ESPACE DE COMMUNICATION

NIVEAU D'ENTRÉE

BAC VALIDÉ

DURÉE

3 ANS

CAMPUS

ESUPCOM PARIS / ESUPCOM LILLE / ESUPCOM AIX / ETAAG GRENOBLE

LE BACHELOR DESIGN BY EDUCTIVE EST FAIT POUR VOUS SI :

- Vous avez développé une culture générale et artistique éclectique
- Vous aimez créer ou retravailler des images, réaliser des vidéos, des contenus
- Vous souhaitez mettre la sensibilité artistique au cœur de votre carrière
- Vous appréciez de travailler seul ou en groupe
- Vous avez l'esprit créatif
- Vous souhaitez devenir un professionnel du design ouvert, curieux et connecté à l'ensemble des fonctions de l'entreprise
- Vous appréciez travailler en mode projet

LE BACHELOR DESIGN BY EDUCTIVE VOUS PRÉPARE À DEVENIR :

- Designer Graphique
- Webdesigner
- Motion Designer
- Scénographe
- Concepteur d'espaces événementiels commerciaux et culturels
- Responsable d'édition
- Directeur artistique junior

POINTS FORTS DE LA FORMATION :

- Double diplomation
- Pédagogie active par projets collaboratifs
- Implication de grandes marques et de grandes entreprises partenaires dans la formation
- Animation des formations par des professionnels reconnus
- Ouverture internationale et transdisciplinaire
- Préparation au TOEIC (Test of English for International Communication)
- Approche par compétences
- Culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat
- Expérience pédagogique
- 6 mois de stage sur les deux premières années en formation initiale
- 3ème année en alternance, en parcours startupeur ou à l'étranger

VALIDATION :

BACHELOR DESIGN BY EDUCTIVE
+ TITRE RNCP DE NIVEAU II RECONNU PAR L'ÉTAT
« DESIGNER GRAPHIQUE » (JO DU 18/12/16)

OU

BACHELOR DESIGN BY EDUCTIVE
+ DIPLÔME D'UNIVERSITÉ OU D'ÉCOLE ÉTRANGÈRE PARTENAIRE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Apprentissage par projets transdisciplinaires à complexité croissante pour acquérir les compétences nécessaires à une insertion rapide sur le marché de l'emploi dans le domaine du design

BACHELOR 1^{ÈRE} ANNÉE

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

Cours permettant d'apprendre à décrypter les enjeux de l'entreprise et de la société

Coaching permettant de cultiver et construire sa singularité, se révéler, mieux interagir avec son environnement et générer une dynamique riche et épanouissante avec les autres

Rhétorique
Méthodologie

ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

- Techniques de créativité
- Marketing et stratégie de communication
- Atelier d'argumentation orale
- Culture du design et des arts
- Roughs et principes de mise en page,
- Perspective frontale
- Maquette
- PAO : Photoshop, Illustrator, InDesign
- CAO : Sketchup et extension podium, V-Ray, vizualiser, visualisation Atlantis
- DAO : Autocad
- Graphisme
- Espace : paramètres des plans, coupes, élévations, classifications de sécurité anti-feu, logistique des salons, structure bois et aluminium

PROJETS

- PROJET 1**
Créer l'identité visuelle : logotype, déclinaisons papeterie, charte graphique et un module type stand implanté en intérieur sur un salon
- PROJET 2**
Créer pour une structure culturelle un objet éditorial, petite envergure type dépliant, une animation motion design (simple) et une scénographie d'espace muséal
- PROJET 3**
Créer un design de message, création d'un site événementiel en responsive et une structure événementielle type scène, défilé
- Workshop Immersion Incubateur
Workshop Expérimental Tremplin
Workshop réactivité

INTERNATIONAL

Semaine internationale

Préparation au TOEIC

Anglais appliqué

SHARING SKILLS CHALLENGE : compétition nationale inter-campus et inter-bachelor

BACHELOR 2^{ÈME} ANNÉE

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

Cours permettant d'apprendre à décrypter les enjeux de l'entreprise et de la société

Coaching permettant de cultiver et construire sa singularité, se révéler, mieux interagir avec son environnement et générer une dynamique riche et épanouissante avec les autres

Méthodologie

ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

- Culture du design et des arts
- Roughs (orienté story board)
- Photo : prises de vue et photoshop
- Vidéo : prises de vue et montage
- PAO : Wordpress
- DAO : Autocad, Archicad
- Animation : 3DSmax, Blender, Rhino
- Graphisme
- Espace
- Web

PROJETS

- PROJET 1**
Pour une collectivité territoriale ou un musée, et avec des contraintes budgétaires précises, créer un objet éditorial, un design de message publicitaire, un site wordpress et un espace promotionnel
- PROJET 2**
Pour une grande marque, créer des éléments graphiques pour le motion design, créer une animation en motion design et un espace commercial
- Incubateur Business game
Coaching carrière Aide à la décision

INTERNATIONAL

Business english

Cold Cases classes

Cross cultural management

France – option Alternance ou Startupeur Incubateur Eductive

SPÉCIALITÉ DESIGN GRAPHIQUE

- Studio de création print : design de message : Publicité ; édition : livret / guide-collection ; design d'identité : charte graphique, packaging, typographie
- Studio de création responsive webdesign : Conception-réalisation-intégration et publication d'un site événementiel ; réalisation d'une campagne publicitaire en ligne ; optimisation du site avec HTML5/CSS3

SPÉCIALITÉ MOTION DESIGN

- Studio de création motion design : Application mobiles ; sites web / blog ; bannières animées ; clip / lyrics ; gifs animés ; ergonomie et design d'interface ; webdesign

SPÉCIALITÉ DESIGN D'ESPACES DE COMMUNICATION

- Atelier de conception : spatialisation, éco conception, design de mobilier, événement, éclairage...
- Studio de création d'espace : stand, magasin, exposition, événement
- Studio de création numérique : HTML/CSS, jQuery, Flash, Edge, Javascript, ergonomie web, logiciels de création numérique

Parcours international
Selon programmes des universités et Ecoles étrangères

BACHELOR 3^{ÈME} ANNÉE

ORGANISATION DE LA FORMATION

RENTRÉE EN OCTOBRE

1ère année : stage de 8 à 11 semaines

2ème année : Stage en entreprise ou expérience à l'étranger de 4 mois

3ème année : Alternance en semaines pleines ou année à l'étranger ou parcours startupeur Incubateur Eductive

MASTÈRE PRO MANAGER DES RESSOURCES HUMAINS

RNCP 25518



Conditions d'admission

Etre titulaire d'un BAC+3 et avoir satisfait à l'étude du dossier scolaire et à l'entretien de sélection.



Qualités personnelles

Sens du service et de la communication, capacité d'organisation et de rigueur, goût pour le travail en équipe.



Perspectives professionnelles

DRH, RRH, Responsable GPEC,
Responsable formation,
Consultant RH, Chargé de mission.

Collaborateur du directeur des ressources humaines, le Manager des Ressources Humaines permet d'assurer le management et donc la responsabilité des services spécialisés de la fonction. Adjoint du DRH, la qualification permet de superviser un ou plusieurs services de la fonction RH. Il assure la gestion des compétences, il coordonne la mise en œuvre des décisions stratégiques des ressources humaines, il est le garant de l'application du cadre légal de la gestion administrative du personnel, il assure la fonction «Négociation sociale et communication», pour faire vivre le dialogue social.

BAC +5

REGLEMENT D'EXAMEN



1. Par module :

A : Devoir Continu (nombre de devoirs illimités, oraux ou écrits, à la libre appréciation de l'intervenant.e)

B : Evaluation Modulaire Ecrite

=> Cet ensemble (a+b) représente 40% de la note globale

2. Etudes de Cas Finales

- Trois Etudes de Cas Finales qui valident des «Blocs Modulaires» (UE1, UE2, UE3)

3. Mémoire

- Le tuteur évalue sur la base de critères objectifs

4. L'Entreprise

- Evaluation de l'Entreprise (sur la base de critères objectifs)

=> Cet ensemble (2+3+4) représente 60% de la note globale

Conditions d'obtention du titre :

- Avoir une moyenne minimum, égale ou supérieure à 10/20 dans chaque Unités d'Enseignement (UE)
- Avoir une moyenne Générale Annuelle minimum, égale ou supérieure à 10/20 dans chaque projet

Attention : notes éliminatoires :

- Toutes les notes modules doivent être égales ou supérieures à 6
- Les notes d'études de cas finales doivent être égales ou supérieures à 6
- La note du dossier mémoire mission d'expertise (écrit et oral) doit être égale ou supérieure à 6
- La note d'évaluation de l'entreprise doit être égale ou supérieure à 6

Titre Certifié Niveau 7
inscrit au RNCP

- Titre Certifié délivré par l'Etat
- Formation en alternance sur 2 années scolaires :

3 possibilités :
- Le contrat d'apprentissage
- Le contrat de professionnalisation,
- Le stage alterné.



Pôle Latour Maubourg,
72 avenue de Romans,
26000 Valence



04 75 81 72 50



Valence@maestris.com
www.maestris-valence.com

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1ÈRE ANNÉE

UE 1 - Développement

- UE1 - 1 Analyse stratégique
- UE1 - 2 Marketing RH - marque employeur
- UE1 - 3 Intelligence économique
- Entraînement à l'EDC Développement

UE 2 - Management et Ressources Humaines

- UE2 - 1 Management des ressources humaines
- UE2 - 2 Culture d'entreprise & management interculturel
- UE2- 3 Organisation du travail
- UE2 - 4 G.P.E.C.
- UE2 - 5 La prévention des risques
- Entraînement à l'EDC Management & RH

UE 3 - Gestion

- UE3 - 1 Diagnostic financier & évaluation de projets
- UE3 - 2 Processus de management de projet
- UE3 - 3 Contrôle de gestion
- Entraînement à l'EDC Gestion

UE - Applications professionnelles

- Langue vivante (Anglais)
- Droit (Création d'entreprise)
- Méthodologie et suivi du projet mémoire

2ÈME ANNÉE

UE1 - Management opérationnel

- UE1 - 1 Dialogue social
- UE1- 2 Stratégies de négociation
- UE1 - 3 Management et leadership
- UE1 - 4 Gestion de la mobilité
- UE1 - 5 Gestion de la diversité
- UE1 - 6 Pilotage du changement
- UE1 - 7 Entretien d'appréciation du personnel
- Entraînement à l'EDC Management opérationnel

UE1 - Management opérationnel

- UE2 - 1 Politique de recrutement
- UE2 - 2 Outils et mise en oeuvre de la GPEC
- UE2 - 3 Politique de formation
- UE2 - 4 Politique de rémunération
- UE2 - 5 Politique de négociation sociale
- UE2 - 6 Politique d'amélioration des conditions de travail
- Entraînement à l'EDC Management d'expertise

UE1 - Management opérationnel

- UE3 - 1 Missions RH et mutations des business models
- UE3 - 2 Management et pilotage stratégique
- UE3 - 3 Tableaux de bord RH
- UE3 - 4 RSE
- UE3 - 5 Entraînement à l'EDC Management stratégique

UE - Applications professionnelles

- Langue vivante (Anglais)
- Méthodologie mémoire d'expertise



Retrouvez le témoignage de nos apprenants et anciens diplômés sur notre site internet ou sur notre page Instagram



Le Mastère Pro MRH est dispensé via le Contrat de Professionnalisation, le Contrat d'Apprentissage ou le Stage Alterné.

Les formateurs sont des professionnels des métiers du management, de la gestion et des ressources humaines et des formateurs experts dans les matières générales.

Effectif minimum : 8 candidats
Effectif maximum : 25 candidats



Depuis 2020 MAESTRIS est certifiée Qualiopi et H+





maestris

MASTÈRE PRO MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION MARKETING

RNCP 28716

Conditions d'admission

Titulaire d'un BAC +3, puis
sélection sur dossier et entretien



Qualités personnelles

Sens de l'analyse et esprit de synthèse, sens de la
communication, négociation et de la relation
commerciale, aptitude au management, créatif,
innovant et dynamique



Perspectives professionnelles

Directeur Marketing / Communication, Responsable marketing
& communication, Brand manager, Directeur web marketing,
Responsable de marque.

Le Mastère Professionnel Manager des Stratégies Communication et Marketing forme des stratèges en marketing et communication qui évoluent en agence, au sein d'un service marketing communication, en webagency ou en cabinet d'étude. Le titulaire de ce Mastère Pro a pour missions l'élaboration de la stratégie marketing et communication, la définition de la stratégie commerciale, des objectifs commerciaux, la dynamisation de l'équipe, la détermination de plan de communication et la gestion de tout type de communication : média, Web, print, évènementiel...

BAC +5

RÈGLEMENT D'EXAMEN



1. Par module :

- A : Devoir Continu (nombre de devoirs illimités, oraux ou écrits, à la libre appréciation de l'intervenant.e)
- B : Évaluation Modulaire Écrite

2. Études de Cas finales :

- Trois Études de Cas finales qui valident des «Blocs Modulaires » (UE1,E2, UE3)

3. Mémoire :

- Une note de Mémoire d'Expertise (note pour l'écrit + note pour la soutenance orale)

4. L'Entreprise :

- Évaluation de l'Entreprise (sur la base de critères objectifs)

Conditions d'obtention du titre :

- Avoir une moyenne minimum, égale à 10/20 dans chaque une des quatre Unités de Compétences).
- Ne pas avoir de note inférieure à 10/20 en Pratique et Méthodes Professionnelles
- Ne pas avoir de note inférieure à 10/20 aux cas pratiques UC5, UC6 et UC7

Titre Certifié Niveau 7
inscrit au RNCP

- Titre Certifié délivré
par l'Etat
- Formation en
alternance sur 2 années
scolaires :

3 possibilités :
- Le contrat d'apprentissage
- Le contrat de
professionnalisation,
- Le stage alterné.



Pôle Latour Maubourg,
72 avenue de Romans,
26000 Valence



04 75 81 72 50



Valence@maestris.com
www.maestris-valence.com

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1ÈRE ANNÉE

2ÈME ANNÉE

UC 1 Management de la marque

- **M1 - 1** Stratégie de l'organisation
 - **M1.1** Management stratégique
 - **M1.2** Audit marketing
 - **M1.3** Méthodologie de la stratégie communication marketing
- **M1 - 2** Pilotage de la marque
 - **M1.2.1** Audit et stratégie de marque
 - **M1.2.2** Management du "Brand Content"
- Cas pratique UC1

UC 2 Management du système d'information communication marketing

- **M2 - 1** Élaboration et optimisation du SIC-SIM
- **M2 - 2** Exploration et amélioration des data
- **M2 - 3** Stratégie multicanale et CRM
- Cas pratique UC2

UC 3 Management de la performance

- **M3 - 1** Management et communication interne
- **M3 - 2** Communication marque employeur
- **M3 - 3** Pilotage du projet communication marketing

UC 4 Stratégie Web et digitale

- **M4 - 1** Web design, CMS, SEO

UC 5 Pratique et méthode professionnelles

- Suivi mémoire
- Anglais

UC 5 Management de la performance

- **M5 - 1** Management du projet de communication
- **M5 - 2** Performance des actions marketing communication
- **M5 - 3** Techniques de gestion des carrières
- **M5 - 4** Gestion de conflit et conduite du changement
- Mémoire

UC 6 Stratégie de Design de la marque

- **M6 - 1** Élaboration et pilotage de la stratégie éditoriale de la marque
- **M6 - 2** Élaboration et pilotage de la stratégie de design graphique de la marque
- **M6 - 3** Élaboration et pilotage de la stratégie de design audiovisuel de la marque

UC 7 Manager les stratégies expérientielles de la marque

- **M7 - 1** Offre expérientielle
- **M7 - 2** Pilotage des actions communication marketing
- **M7 - 3** Marketing alternatif off line au service du buzz et du tribalisme
- Mémoire

UC 8 Stratégies Web et digitale

- **M8 - 1** Inbound marketing et e-commerce
- **M8 - 2** Community management et social media
- Mémoire



Retrouvez le témoignage de nos apprenants et anciens diplômés sur notre site internet ou sur notre page Instagram



Depuis 2020 MAESTRIS est certifiée Qualiopi et H+



Le Titre Certifié MSCM est dispensé avec Le Contrat d'apprentissage ou avec le Stage Alterné.

Les formateurs sont des professionnels des métiers du management, du marketing, du commerce et de la communication et des formateurs experts dans les matières générales.

Effectif minimum : 8 élèves

Effectif maximum : 25 élèves