

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

2021/2022

ADMISSIONS POST-BAC / BAC +1 / BAC +2 / BAC +3

INITIAL / ALTERNANCE

  **MASTER**



esdes

LYON BUSINESS SCHOOL

Ucly

#RESPONSIBLE NATIVES [esdes.fr](https://www.esdes.fr)

Ucly
UNIVERSITY

CONFÉRENCE DES
GRANDES
ÉCOLES

CEFDG

ACCÈS

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur

SOMMAIRE

- 04 La carte d'identité de l'ESDES
- 05 5 bonnes raisons de choisir le Programme Grande École de l'ESDES
- 06 Responsible Natives
- 08 Schéma des études
- 10 Un programme à la carte
- 12 Le Programme Grande École à la loupe
- 15 Choisir une spécialisation de Master
- 26 L'hybridation à l'ESDES
- 27 Les spécialisations hybrides
- 30 Les doubles diplômes
- 32 Vivre l'expérience ESDES
- 34 Les experts de l'ESDES
- 36 #IRL : In Real Life
- 38 Découvrir le monde
- 40 S'engager
- 42 Apprendre à entreprendre
- 44 Les entrepreneurs de l'ESDES s'illustrent dans la presse
- 45 Se professionnaliser
- 48 Outstanding People
- 50 Admissions

LÉGENDE



Crédits photos : Bruno AMSELLEM - Jérôme MICHAUD • Service Communication : Charlotte LIDY, Morgane MANSUET, Emilie SOTTON, Chloé TRIBOLET • Réalisation : hula-hoop.fr • Septembre 2020 • Document non contractuel

UNE ÉCOLE ENGAGÉE

Depuis plus de 30 ans, l'École Supérieure pour le Développement Économique et Social (ESDES) a pour mission, dans un monde globalisé et numérique, de préparer les étudiants et les professionnels, par l'enseignement et la recherche, à créer durablement de la valeur. Par cet engagement, **l'ESDES contribue à l'émergence d'une économie responsable, portée par ses collaborateurs, partenaires, alumni et étudiants.**

Aussi, l'ESDES est engagée dans le dispositif PRME (Principles for Responsible Management Education). Ce programme, porté par les Nations Unies, vise à mesurer l'impact sociétal de l'École dans son environnement, en questionnant son propre rôle pour que responsabilité et développement durable gagnent du terrain dans la culture d'entreprise.

ÉDITO



Le Programme Grande École de l'ESDES, c'est 5 années pour définir son projet professionnel, vivre des expériences variées et acquérir toutes les compétences nécessaires afin de réussir son insertion et son évolution professionnelle. L'École s'attache à délivrer des compétences clés aux étudiants, futurs managers responsables :

- 1- MAÎTRISER LES OUTILS DE GESTION ET ACQUÉRIR UNE EXPERTISE MÉTIER
- 2- TRAVAILLER DANS UN ENVIRONNEMENT GLOBAL
- 3- EXERCER SON ESPRIT CRITIQUE ET INNOVER
- 4- AGIR AVEC INTÉGRITÉ ET ÉTHIQUE
- 5- S'EXPRIMER DE MANIÈRE EFFICACE

UNE BUSINESS SCHOOL DANS UNE UNIVERSITÉ PLURIDISCIPLINAIRE

L'ESDES est la business school de l'UCLy (Université Catholique de Lyon). L'École bénéficie ainsi des ressources et des équipements d'une université internationale et des échanges entre les 6 facultés et 5 écoles professionnelles. Ces dernières offrent aux étudiants de l'ESDES des passerelles originales vers des profils complémentaires à la formation de manager. Résultat : des profils uniques, aux compétences croisées, plébiscités par les entreprises.

UNE ÉCOLE ANCRÉE DANS SON TERRITOIRE

L'École noue des partenariats avec toutes les entreprises qui comptent avec les réseaux professionnels incontournables : MEDEF, CPME, DCF, ANDRH, Digital League, le cluster numérique de la Région AURA... Lyon est devenue la ville préférée des étudiants et des investisseurs, elle est parmi les mieux classées pour vivre et travailler : un terreau fertile pour se voir offrir de nombreuses opportunités.

Choisir l'ESDES c'est s'engager dans la concrétisation d'un projet professionnel qui vous ressemble, le meilleur tremplin vers une carrière épanouissante.

Rejoignez-nous pour vivre l'expérience ESDES !

Olivier Maillard,
Directeur de l'ESDES

Benoit Lorel,
Directeur adjoint en charge des programmes et de la vie étudiante

ACCREDITATIONS ET LABELS



L'ESDES délivre le diplôme le plus prestigieux : le grade de master. Elle appartient à la Conférence des Grandes Écoles.

NEW ! L'ESDES a obtenu l'accréditation internationale **EFMD Accredited (anciennement EPAS)** pour le Programme Grande École. Délivrée par l'EFMD, cette accréditation atteste de la qualité et de l'internationalisation du cursus comme de l'enseignement. Elle s'attache également à la proximité de l'Institution avec le monde professionnel et la manière dont l'École intègre les différentes dimensions de la RSE. Afin de valoriser davantage son diplôme à travers le monde, l'école s'est engagée dans l'exigeant processus d'accréditation AACSB.

Le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche a délivré, le 12 mai 2016, le **label EESPIG** (Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général) à l'UCLy, établissement à but non lucratif, incluant l'ensemble de ses écoles et facultés, dont l'ESDES. Ce label est un gage de qualité. Il reconnaît la participation de l'École aux missions de service public de l'enseignement supérieur et de la recherche.

1 500 ÉTUDIANTS

+25% DES ÉTUDIANTS EN ALTERNANCE

+300 ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

+60 ENSEIGNANTS PERMANENTS

70% DONT DE DOCTEURS

4 PROGRAMMES (PGE, BACHELOR IN BUSINESS, BACHELOR DROIT & MANAGEMENT, DSCG)

+100 UNIVERSITÉS PARTENAIRES DANS PLUS DE 30 PAYS

esdes UCLY
LYON BUSINESS SCHOOL

+30 ANS D'EXPERTISE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE

83% DES JEUNES DIPLOMÉS EN POSTE 1 MOIS APRÈS LA FIN DES ÉTUDES

58 DOUBLES DIPLOMES

+100 ENTREPRISES PARTENAIRES

+5 000 ALUMNI

5 ÉCOLES PROFESSIONNELLES

6 FACULTÉS

2 LABORATOIRES DE RECHERCHE

UCLY LYON CATHOLIC UNIVERSITY

10 000 ÉTUDIANTS

3 CAMPUS AU COEUR DE LYON ET ANNECY

2 100 DONT ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

1^{re} RÉGION INDUSTRIELLE DE FRANCE

1^{re} VILLE ÉTUDIANTE DE FRANCE (CLASSEMENT L'ÉTUDIANT 2018 ET 2019)

ONLY LYON
RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

VILLE PRÉFÉRÉE DES INVESTISSEURS (HORS PARIS - BAROMÈTRE DE L'ATTRACTIVITÉ EN 2018)

LES 5 BONNES RAISONS DE CHOISIR LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE L'ESDES

1/ POUR SON EXCELLENCE ACADÉMIQUE

- Des **cours innovants** et régulièrement révisés par un comité de professionnels et d'enseignants
- 1 **accompagnement personnalisé** au fil des 5 années
- 1 **encadrement de proximité** (1 professeur pour 20 étudiants)
- 70% de docteurs dans le corps professoral
- 1 programme **accrédité EFMD Accredited** (anciennement EPAS)

2/ POUR BÉNÉFICIER DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE AUGMENTÉ

- Des cours à la carte
- 1 **parcours individualisé**
- 1 projet d'application chaque semestre
- 1 **cursus professionnalisant** grâce aux cas pratiques, rencontres entreprises, aux stages et à l'alternance
- 15 spécialisations - dont 7 en alternance, dispensées sur 2 années
- S'ouvrir et maîtriser d'autres domaines que la gestion (double compétence, électifs et masterclass, cours de codage...)

3/ POUR VIVRE UNE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE UNIQUE

- Plus de 20 associations
- ½ journée libérée chaque semaine pour la vie associative
- 1 mission humanitaire, sociale et citoyenne de 2 mois : **SoliCity**.
- Une ambiance conviviale et des valeurs partagées

4/ POUR S'OUVRIRE AU MONDE

- **ENGLISH TRACK** (cursus 100% anglais) dès la 1^{re} année.
- 2 départs minimum à l'international
- 12 à 36 mois à l'international
- **+100 destinations**
- 18 mois de stages, tous possibles à l'international
- 70% du corps professoral dispose d'une expérience à l'international

5/ POUR RÉUSSIR SES ÉTUDES... ET SA VIE PROFESSIONNELLE

- **PROMOTE** parcours de réussite professionnelle : coaching orientation, développement personnel, efficacité professionnelle.
- 83% des étudiants recrutés en moins d'un mois
- 100% en poste en moins de 6 mois (enquête CGE 2020)
- **95% des alumni recommandent l'ESDES** (palmarès l'Étudiant 2020)
- Des certifications professionnelles reconnues (AMF, CIPS...)

RESPONSIBLE NATIVES

“ L’entreprise doit se sentir impliquée, responsable pour les générations futures et elle doit penser à utiliser ses ressources de manière durable. ”

Lauréline P. étudiante en 5^e Année

VOUS ÊTES LA « GÉNÉRATION RESPONSABLE », CELLE DU « MONDE D'APRÈS »

Depuis plus de 30 ans, l'ESDES s'est donnée pour mission de former des managers responsables. Compétents et professionnels, ils souhaitent avoir un impact positif sur leur environnement. Faire grandir l'économie, sans nuire à l'environnement. Développer l'emploi, en incluant tous ceux qui y ont le moins accès. Innover, pour résoudre des problématiques sociales ou environnementales.

Les étudiants et alumni de l'ESDES ont tous en commun de contribuer à la construction d'un monde meilleur. Ils sont fiers de leurs actions, fiers des missions qui sont les leurs et fiers de leurs entreprises. Par leur activité quotidienne ils bâtissent, jour après jour, une société plus responsable.



Benoit Martin,
promotion 2007
Co-fondateur de Yuka

Il croit au pouvoir du consommateur sur l'industrie agroalimentaire. Il pense qu'en changeant les comportements d'achat, par une meilleure information, il pourra l'impacter positivement et faire que les enjeux sanitaires soient pris en compte. L'alimentation est un enjeu de santé publique, Yuka est aujourd'hui un acteur incontournable de l'information des consommateurs.

yuka.io

Sarah da Silva Gomez,
promotion 2014
Fondatrice de Constant
et Zoé

S'habiller quand on a un handicap peut parfois relever du parcours du combattant, Sarah le sait bien pour avoir accompagné son frère Constant (infirmes moteur cérébral).

En 2015, Sarah créé une marque de vêtements pour les personnes en situation de handicap, pour faciliter l'habillage de tous.

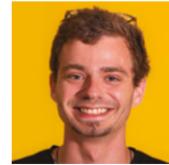
constantetzoé.com



Lambert Cornevin,
promotion 2016
Fondateur de Sainplissime

Lambert est convaincu que changer d'alimentation permet de résoudre de nombreux problèmes de santé et d'améliorer la vie quotidienne. Il créé et développe Sainplissime, programme en ligne qui propose à ses abonnés un planning personnalisable de recettes et listes de courses automatiques. Sainplissime accompagne ses abonnés dans leur transition vers la cuisine santé. Les recettes sont végétariennes et sans gluten, produits laitiers ni sucres transformés !

sainplissime.com



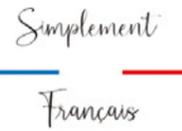
TÉMOIGNAGE
ARNAUD M.,
DIPLÔMÉ PROMO 2018

« L'ESDES ne m'a pas seulement ouvert les portes du monde des affaires, elle m'en a aussi inculqué l'état d'esprit. C'est une école avec un fort ADN : sa fibre entrepreneuriale mêlée à ses valeurs éthiques ont forgé la personne que je suis aujourd'hui. Les enseignants professionnels m'ont apporté les clefs pour créer et développer un business sain, autour de valeurs durables. »



Camille Girard, promotion 2019
Fondatrice de **Simplement français**

Camille aime consommer en circuit-court, s'approvisionner près de chez elle auprès d'artisans au savoir-faire reconnu. Mais pour les produits du quotidien, pas si simple d'assurer la provenance de ses achats. Camille crée en 2019 « Simplement Français » la 1^{re} boutique en ligne de produits du quotidien 100% français. Camille souhaite par-là donner de la visibilité aux entreprises françaises, mais aussi montrer que le Made in France peut être accessible à tous au quotidien.



UN ENGAGEMENT RENFORCÉ TOUT AU LONG DU PROGRAMME

À l'ESDES, nous recrutons des étudiants engagés, investis, capables de valoriser une première expérience associative ou humanitaire.

Vous portez des projets qui vous tiennent à cœur ? Rejoignez l'ESDES et faites grandir ces projets.

Le cursus à l'ESDES est truffé d'occasions d'augmenter vos compétences en matière de responsabilité sociale et environnementale des entreprises, d'éthique des affaires, de transition écologique et énergétique... Autant de cours où chacun pourra débattre des enjeux du réchauffement climatique, de la digitalisation de l'économie ou encore des progrès de l'intelligence artificielle.

Les compétences et connaissances acquises dans les cours sont renforcées par les expériences de terrain, l'engagement dans les associations, obligatoire en 1^{re} et 3^e année, ou encore la mission SoliCity (2 mois de bénévolat, au service des autres, en France ou à l'international).

Les associations de l'ESDES

Il y en a plus d'une vingtaine et nombreuses sont celles qui contribuent à des causes sociales, humanitaires ou environnementales. Florilège :

• **Enactus ESDES** : membre du réseau international ENACTUS, l'association a pour objectif de promouvoir l'entrepreneuriat social et la gestion de projets étudiants pour un monde plus durable. En équipe, les étudiants avanceront sur leur projet tout en étant très encadrés afin de concourir dans les challenges nationaux et internationaux. Ils contribueront ainsi à apporter des réponses aux enjeux de société en associant le savoir de l'enseignement supérieur, l'expertise du monde de l'entreprise et l'énergie des étudiants !

• **Oxygène** : Oxygène ESDES est une association à but social dont l'objectif est d'offrir un moment magique à des enfants issus de milieux moins favorisés.

• **The New Locals** : l'association souhaite assurer un meilleur futur pour les générations à venir sur le plan du développement durable. Ses membres partagent une vision et des valeurs écologiques. À travers eux, le tri papier dans les locaux de l'établissement et la création d'un service de restauration bio et zéro déchets sont devenus réalité.

+ d'infos sur esdes.fr



SoliCity, la mission humanitaire, sociale et citoyenne des étudiants de l'ESDES

2 mois de bénévolat à réaliser en France ou à l'international, au service des populations les moins favorisées. Une expérience unique, qui ouvre le cœur et les yeux sur des réalités complexes du monde qui nous entoure. L'expérience a montré qu'un

tel engagement permet de grandir et de mieux saisir la complexité des enjeux sociaux et environnementaux du manager. SoliCity est ainsi un accélérateur de performance pour les étudiants autant que pour les organisations qui les recruteront.

EXEMPLES DE COURS ET ÉLECTIFS

- Pensée critique
- Inégalités et justice sociale
- Santé et qualité de vie au travail
- Stratégie et label RSE
- Investissement socialement responsable
- Certification RSE
- Manager la complexité
- ...



TÉMOIGNAGE
JADE T.,
ÉTUDIANTE EN 4^E ANNÉE

Les enjeux de la planète me préoccupent depuis longtemps. Au lycée, déjà, je me suis investie dans plusieurs associations au sein de ma commune et pour la vie lycéenne. Ardéchoise d'origine, j'ai à cœur de protéger la nature et son équilibre fragile. C'est pour développer ces valeurs et ce sens de l'engagement que j'ai rejoint l'ESDES. Au sein des The New Locals, j'ai pu agir concrètement pour développer l'écologie sur le campus.

SCHÉMA DES ÉTUDES

PREMIER CYCLE

- acquérir les fondamentaux de la gestion et du management
- construire son parcours de formation
- forger ses premières expériences : internationales, professionnelles, associatives et humanitaires

1^{RE} ANNÉE



2^E ANNÉE



3^E ANNÉE



CYCLE MASTER

- développer une vision stratégique, un esprit critique et acquérir une posture managériale
- développer une expertise opérationnelle et professionnelle
- se spécialiser sur 2 années

INITIAL OU

• 6 mois minimum à l'international en université partenaire ou en stage

• 2 stages en France ou à l'international
• cours bilingues ou 100% anglais

CLASSIQUE OU DOUBLE DIPLÔME

• 3 semestres de cours dont 1 possible en échange en université partenaire

• 1 ou 2 semestres à l'international en double diplôme



ALTERNANCE



- 7 spécialisations au choix
- 2 ans d'expérience en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage
- coût de formation pris en charge par OPCO et rémunération de l'entreprise



GRAND ORAL

GRAND ORAL

LÉGENDE

- COURS À L'ESDES
- INTERNATIONAL
- PROJET D'APPLICATION
- STAGE / ENTREPRISE
- ENGAGEMENT

CYCLE MASTER

CONSTRUISEZ VOTRE CURSUS

VOUS VOULEZ ÉTUDIER EN ANGLAIS ?

VOUS NE VOUS SENTEZ PAS PRÊT ?

Vous pouvez choisir le Classic Track. Mais il faudra vous mettre à la langue de Shakespeare... Vous aurez jusqu'à 30% des cours en anglais. Vous serez accompagné !

QUELLE BELLE OPPORTUNITÉ, OUI !

L'English Track est fait pour vous. Étudier 100% en anglais dès la 1^{re} année, sur les 5 ans.

VOUS VOULEZ VOUS ENGAGER DANS UNE ASSOCIATION ?

VOUS NE PENSEZ PAS AVOIR LA FIBRE ASSOCIATIVE...

Parmi les 20 assos de l'ESDES vous en trouverez forcément une faite pour vous : culturelle, sportive, économique, environnement et social... Il y a le choix ! **SoliCity** sera également l'occasion de vous faire découvrir le monde du bénévolat, à travers une mission humanitaire, sociale et citoyenne...

OUI, VOUS RÊVEZ DE VOUS ENGAGER DEPUIS LONGTEMPS !

Dès la 1^{re} année, vous aurez l'opportunité d'en choisir ou créer une pour vivre pleinement l'aventure associative étudiante et exprimer tous vos talents ! Dès la 2^e année, **SoliCity** vous permettra également de choisir la cause qui vous tient à cœur.

VOUS VOULEZ VIVRE UN MAXIMUM D'EXPÉRIENCES À L'INTERNATIONAL ?

PAS NÉCESSAIREMENT...

1 semestre seulement en université partenaire en 2^e année et 6 mois minimum en cycle Master (en université partenaire ou en stage).

VOUS RÊVEZ DE PARCOURIR LE MONDE !

Jusqu'à 36 mois à l'international : 2 semestres en université partenaire dans 2 zones géoculturelles dès la 2^e année ! Vous aurez aussi l'occasion de partir en cycle Master.

ET POUR LA SUITE, QUELLE SPÉCIALISATION EN MASTER ?

VOUS VOULEZ VOUS PROFESSIONNALISER RAPIDEMENT !

7 spécialisations sont en alternance. (voir p. 15)

VOUS VOULEZ ÉTUDIER EN ANGLAIS !

5 spécialisations sont 100% anglophones. (voir p. 15)

VOUS PRÉFÈREZ UN PARCOURS «CLASSIQUE», BILINGUE.

3 spécialisations vous sont alors proposées. (voir p. 15)

VOUS VOULEZ UN DOUBLE DIPLÔME ?

OUI !

1 ou 2 semestres, + de 40 doubles diplômes, 11 destinations.

NON !

Vous pouvez faire 1 semestre d'échange ou 1 stage à l'étranger.



FÉLICITATIONS ! VOUS ÊTES DIPLÔMÉ

1^{ER} CYCLE

CYCLE MASTER

UN PROGRAMME À LA CARTE POUR UN DIPLÔME RECONNU

85% des emplois de 2030 n'existent pas aujourd'hui* !
Alors, comment faire pour former et préparer les jeunes diplômés de demain ?

*rapport Dell et «l'Institut pour le Futur», 2017

En développant les trois piliers qui leur permettront d'être des managers agiles et créatifs : **curiosité, capacité d'adaptation et sens du collectif.**

C'est pour répondre à cette question que l'ESDES fait régulièrement évoluer son Programme Grande École, proposant toujours plus aux étudiants.

+ Plus d'international
12 mois / 2 départs minimum et jusqu'à 36 mois

+ Plus d'expériences professionnelles
18 mois minimum de stages et jusqu'à 2 ans en alternance

+ Plus de projets
1 projet d'application chaque semestre, à réaliser en groupe, pour expérimenter, pour mettre en pratique, pour poursuivre ses rêves...

+ Plus de choix
English Track : des études 100% en anglais dès la 1^{re} année
Électifs : cours et masterclasses au choix chaque semestre
Cycle Master en alternance ou en initial

+ Plus d'engagement
Un parcours associatif obligatoire en 1^{re} année

SoliCity, la mission humanitaire, sociale et citoyenne de 2 mois en 2^e année.

+ Plus d'hybridation
Des alliances innovantes en matière de pédagogie : spécialisations Management éthique des innovations biotechnologiques, Management, sciences humaines et innovation, Digital Law and Management, Management et ingénierie industriels
Un vaste catalogue de cours ouverts sur les autres disciplines

ÉLECTIFS ET MASTERCLASSES

Tout au long du 1^{er} cycle, les étudiants vont choisir des électifs : matières d'ouverture culturelle (en français ou en anglais) pour développer leur curiosité, apprendre, comprendre le monde...

En 4^e et 5^e année, le choix se fera parmi le catalogue des masterclasses : matières d'expertises pour aller plus loin et compléter les compétences assimilées, acquérir une démarche de type recherche, en fonction de ses envies et besoins professionnels.

Quelques exemples d'électifs, en premier cycle :

- Figure de l'entrepreneur
- Art et management
- Economic War
- Human Rights
- Comprendre et maîtriser la dynamique technologique de l'innovation
- Game Theory

Quelques exemples de masterclasses, en cycle master :

- Entrepreneurat social
- Releasing the creative power of collective Intelligence
- Certification RSE et changement organisationnel
- Manager dans la complexité
- Management émotionnel
- Emerging Markets Innovation
- Ultimate Business Development
- Finance modelling
- Storytelling

— ZOOM LE CV D'UN DIPLÔMÉ —

- **18 mois** minimum en entreprise
- **12 mois** cumulés à l'international, **2 départs** minimum
- **785** minimum au TOEIC
- **2 mois** de mission humanitaire, sociale et citoyenne, **SoliCity**



1^{re} ANNÉE DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

OBJECTIFS :

- Découvrir et s'approprier les fondamentaux de la **gestion d'entreprise**
- Renforcer ses compétences linguistiques, notamment en **anglais des affaires**
- Comprendre le monde et développer sa capacité d'**analyse des enjeux contemporains**



- Découvrir l'entreprise, ses secteurs, métiers et fonctions...
- Travailler son CV, sa lettre de motivation et développer la connaissance de soi (image, confiance, émotions, valeurs...)

LES CHOIX :



- La langue d'enseignement du 1^{er} cycle :
 - **English track** : 100% anglais.
 - **Classic track** : jusqu'à 30% en anglais.
- **1 cours au choix chaque semestre parmi la liste des électifs** : Project Management, transition écologique et énergétique, Emotional Intelligence, Alternative Consumption Methods, neurosciences et apprentissage...
- **Stage de 2 mois** : première expérience concrète en entreprise au contact des clients (vente, prospection, suivi...)

BONUS

Une après-midi libérée par semaine pour s'investir dans l'une - ou plusieurs - des 20 assos de l'École.

NEW !

E-LEARNING

Le cours de mathématiques financières est dispensé en e-learning, en **partenariat avec l'université de Heilbronn (Allemagne)**.

ENQUÊTE SOCIO-LOGIQUE

Initiation en groupe à l'étude empirique. Construction de questionnaires, conduite d'interviews, typologie et analyses...

SEMESTRE 1*	SEMESTRE 2*
Enjeux sociétaux et environnementaux	Organization and innovation
Comptabilité générale	Fundamentals of Marketing
Statistiques et probabilités	Comptabilité analytique
Introduction au droit	Mathématiques financières
Consumer Psychology	Géopolitique et analyse média
Créativité entrepreneuriale	Interculturalité

EXPÉRIMENTER

- **Stage de 2 mois**
- Engagement dans la vie étudiante, parmi les **20 associations de l'ESDES** (trésorier, manager de projet, animateur d'activités...)
- **Tous solidaires** avec la Banque alimentaire : participation de tous à la collecte nationale dans 14 grandes surfaces
- **Business game** : apprendre en s'amusant. Saurez-vous relever le défi du business game ? Les étudiants auront l'occasion de mettre en avant leurs différentes qualités : capacité d'analyse et de prise de décision, pragmatisme, esprit d'équipe. De réelles compétences en management sont décelées !

* Parmi les cours proposés

2^e ANNÉE DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

OBJECTIFS :

- Consolider les fondamentaux de la **gestion d'entreprise et du management**
- Confronter son système d'analyse à celui d'une autre culture
- Se préparer à vivre sa première **expérience à l'international**
- Vivre l'**engagement humanitaire**

LES CHOIX :



- 1 ou 2 semestres à l'international
- Plus de **100 destinations disponibles**
- Choisir la cause qui vous tient à cœur avec **SoliCity**.
- **1 cours au choix chaque semestre parmi la liste des électifs** : enjeux éthiques et humains de l'intelligence artificielle, sciences politiques, Acting in English, droit social, Europe and Its Contemporary Geopolitical Issues...

BONUS

Jusqu'à 6 entraînements au TOEFL pour maîtriser l'anglais avant son départ à l'international !



SOLICITY



“ J'ai ouvert les yeux sur une réalité que je percevais seulement de loin ”

Bertille, en mission en Colombie dans un foyer pour enfants défavorisés.

* Parmi les cours proposés

SEMESTRE 3*	SEMESTRE 4*
Management des RH	International Experience : Be an Exchange Student
Principes d'économie	
Perfectionnement statistique	
Financial Analysis	

EXPÉRIMENTER

- Étude de marché à réaliser en groupe
- 12H de préparation à la mission **SoliCity**
- **SoliCity**, la mission humanitaire, sociale et citoyenne de 2 mois (aide à la personne, soutien scolaire, distribution alimentaire / vestimentaire, construction...)
- Summer camp : initiation au codage, à l'entrepreneuriat et au digital

SUMMER CAMP

Une semaine en immersion dans l'univers du codage en partenariat avec 42 Lyon, Le Wagon et le Bachelor Sciences du Numérique (ESQSE).

ÉTUDE DE MARCHÉ

Toute la promotion se met au service d'une entreprise pour l'aider à développer de nouveaux marchés. Il s'agit d'un business case concret.

3^e ANNÉE DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

OBJECTIFS :

- Consolider ses compétences en **management et gestion**
- Commencer à acquérir une **vision stratégique**
- Mettre en pratique ses acquis au travers de **projets de groupe grandeur nature**
- Passer en mode projet : apprentissage du **management collaboratif**
- Choisir sa spécialisation de cycle master avec un test de personnalité, des ateliers de coaching, orientation et tables rondes métiers avec des alumni. Découvrir les codes et usages en entreprise, travailler sa relation à l'autre, notamment à travers des ateliers de coaching vocal.

LES CHOIX :

- Choisir son équipe et son projet
- **1 cours au choix chaque semestre parmi la liste des électifs** : Management de la relation de travail au quotidien, Behavioral Economics, Inégalités et justice sociale, Enjeux contemporains au regard de l'histoire, Cinéma : histoire et langage des images...
- **4 à 6 mois de stage** en France ou à l'international de pré-spécialisation sur une fonction en entreprise
- Choisir son parcours pour la suite : international, classique, alternance...

« LABEL HANDICAP DE LADAPT »
UNE JOURNÉE POUR DÉCOUVRIR
LES RICHESSES DE LA DIFFÉRENCE
ET APPRENDRE À DÉPASSER SES
PRÉJUGÉS (SENSIBILISATION,
ATELIERS, TÉMOIGNAGES, QUIZZ
DE CONNAISSANCES INCLUSION/
MANAGEMENT DE LA DIVERSITÉ...)



SEMESTRE 5*	SEMESTRE 6*
Stratégie d'entreprise	Integrated Marketing Communication Campaign
Organizational Behavior	Management des systèmes d'information
Operational & Strategic Marketing	Business Ethics
Finance	Contrôle de gestion
Économie industrielle	Droit des sociétés

EXPÉRIMENTER

La 3^e année, c'est l'année de l'expérimentation avec un projet par semestre et l'incontournable **projet de création d'entreprise**, sur toute l'année.

BEST
MARKETING
PROJECT

Concours par équipe, grandeur nature, au service d'un leader de l'agroalimentaire.

NÉGO-
CIATION

Un module pour apprendre à convaincre et atteindre ses objectifs !

Le grand Projet
Entrepreneurial se
solde par un festival
de pitches : le Concours
Jeunes Pousses.
Saurez-vous défendre
votre projet ?



Grand final du Projet Entrepreneurial, édition 2019.

* Parmi les cours proposés

CHOISIR UNE SPÉCIALISATION DE MASTER

L'entrée en cycle Master offre l'opportunité à chaque étudiant de choisir sa filière de spécialisation, pour devenir un expert dans son domaine de prédilection.

CLASSIQUE

- Audit et finance d'entreprise
- Développer et entreprendre
- Finance et marchés

ALTERNANCE

- Expertise et contrôle
- Marketing and Digital Business
- Management et ingénierie industriels
- Management et stratégie d'entreprise
- Management éthique des innovations biotechnologiques (avec l'ESTBB)
- Management, sciences humaines et innovation (avec la Faculté de Philosophie de l'UCLy)
- RH, digital et business partner

INTERNATIONAL

- Digital Law and Management (avec la Faculté de Droit de l'UCLy)
- International Business Administration
- International Supply Chain Management
- International Risk Management
- Marketing and Digital Business

3 FORMATS PÉDAGOGIQUES AU CHOIX

- Alternance
- 100% en anglais (double diplôme possible)
- Classique (double diplôme possible)

2 ANNÉES DE SPÉCIALISATION, CELA REPRÉSENTE

- 1 an d'expérience professionnelle en stage dans son futur métier ou 2 années d'expérience en alternance
- Au moins 6 mois à l'international (en stage et/ou en université partenaire - hors parcours alternance)
- L'opportunité d'un double diplôme international en 6 mois ou 1 an, ou d'une double compétence
- 3 projets d'application concrets en lien avec sa spécialisation

4^e ANNÉE DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE



OBJECTIFS :

- Acquérir une **posture managériale**
- Perfectionner sa **vision stratégique**
- Développer une **expertise métier**
- Préciser son **projet professionnel**** avec des ateliers de coaching individuels et collectifs et grâce aux témoignages des alumni. Acquérir les codes de communication en usage en entreprise, travailler son personal branding et apprendre à développer son réseau on et off line.

LES CHOIX :

- Un cycle master en initial ou en alternance
- **2 masterclasses au choix chaque semestre :** Being a Responsible Leader for your Professional and Social Commitments, Innovation in Management and Collective Intelligence, Marketing in the Age of Responsibility, Social Responsible Investment, Développement des compétences RSE...
- **Des études 100% anglais ou bilingues** (français / anglais)



BENJAMIN CHAPAS,
DOCTEUR EN SCIENCES ÉCONOMIQUES

MASTERCLASS DE 1^{RE} ANNÉE DE CYCLE MASTER :
PENSER LA CRITIQUE À L'ÈRE DES FAKE NEWS

Dans un monde où « fake news », « deep fakes » et autres théories du complot se multiplient à une vitesse inquiétante, prendre conscience de ces défis et en saisir les enjeux est devenu une gageure qui invite plus que jamais à renouer avec la « pensée critique ». La pensée critique ressort en effet d'une posture intellectuelle qui se réclame d'une éthique qui, entre travail théorique et lutte politique, ne se refuse pas à penser une perspective émancipatrice et entend au contraire tracer des chemins vers un monde meilleur. Au croisement de la philosophie et des sciences sociales, et en se basant principalement sur l'œuvre majeure du philosophe allemand Ernst Bloch, ce cours a pour objectif une compréhension des problèmes éthiques, sociaux et environnementaux de notre monde ouvrant sur des « utopies concrètes ».

SEMESTRE 7*	SEMESTRE 8*
TRANSVERSAUX	
Data Management	Managing Cultural Diversity
Financial Management	Strategy : Choices and Implementation
Langues	
Masterclasses	
PROMOTE**	
Spécialisation	Spécialisation
EXPÉRIMENTER	
<ul style="list-style-type: none"> • Un projet d'application concret chaque semestre, en fonction de sa spécialisation • 6 mois de stage dans sa spécialisation en France ou à l'international ou une année en alternance, au plus proche des entreprises 	

* Parmi les cours proposés

** PROMOTE, c'est un parcours sur 5 ans pour découvrir les métiers, se connaître, se spécialiser et réussir son insertion professionnelle.

MASTERCLASSES

En 4^e et 5^e années, les étudiants choisissent une masterclass par semestre. Ces cours sont conduits par les enseignants-chercheurs, au plus près de leurs thématiques de recherche. Ils offrent un enseignement pointu pour renforcer l'expertise des étudiants dans le cadre de leur spécialisation ou de leur projet professionnel. Cette proximité permet de lier la pédagogie à la recherche, elle est l'occasion d'associer les étudiants aux recherches de leurs professeurs. Ils découvrent ainsi, de manière concrète, le travail d'un chercheur qu'ils expérimentent à l'occasion de leurs mémoires de recherche appliquée.

5^e ANNÉE DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE



OBJECTIFS :

- Devenir **remarquable** en finalisant l'individualisation de son parcours
- Consolider sa **dimension internationale**
- **Préparation au premier emploi**** : optimiser sa recherche d'emploi, connaissance du marché, entraînements aux entretiens et travailler sa posture pour réussir ses premiers pas dans son 1^{er} emploi et faire bonne impression !

LES CHOIX (hors parcours alternance) :

- **2 masterclasses au choix au premier semestre :** Business Model Innovation: Sustaining Beyond Crisis, Microfinance et économie sociale et solidaire, Leadership 3.0, Management des paradoxes, Systems Thinking in a Complex Business Environment...
- **6 mois à l'international**, en stage, en échange universitaire ou dans le cadre d'un double diplôme
- **11 destinations** pour un **double diplôme** (soit plus de 50 programmes au choix)
- Faire son stage à l'international –ou en France- pour **lancer sa carrière**



ANNE-SOPHIE THELISSON,
DOCTEURE EN SCIENCES DE GESTION

MASTERCLASS DE 2^E ANNÉE DE CYCLE MASTER :
ENJEUX STRATÉGIQUES DE LA RÉUSSITE D'UNE FUSION-ACQUISITION

Enseignante chercheuse en stratégie, mes travaux portent sur les mécaniques internes qui influent sur les stratégies d'entreprises dans le contexte particulier de fusion-acquisition. En moyenne, une fusion sur deux échoue. Comprendre et analyser les forces qui s'opposent, les challenges liés aux différentes phases de ces opérations, pourrait aider les futurs managers à mieux les gérer. En cours, nous travaillons sur les mesures empiriques relevées pour les besoins de mes recherches. Les étudiants sont donc au plus près des dernières avancées théoriques en la matière.

SEMESTRE 9*	SEMESTRE 10
TRANSVERSAUX	
Business Strategy Game	Stage France ou international ou Université partenaire en échange ou en double diplôme
Research Methodology	
Langues	
Masterclasses	
PROMOTE**	
Spécialisation	
<p>En alternance : 3 semaines en entreprise pour enrichir son expérience et approfondir son expertise, 1 semaine à l'ESDES pour cultiver ses compétences.</p>	
EXPÉRIMENTER	
<ul style="list-style-type: none"> • Le mémoire de fin d'études : une plongée dans l'univers de la recherche appliquée et une occasion de co-publier avec les enseignants-chercheurs. 	

* Parmi les cours proposés

** PROMOTE, c'est un parcours sur 5 ans pour découvrir les métiers, se connaître, se spécialiser et réussir son insertion professionnelle.

Le Grand Oral, séminaire de fin d'études

Une semaine dédiée aux soutenances des mémoires de fin d'études, en présence d'entreprises et des enseignants.

SPÉCIALISATIONS FINANCE

EXPERTISE ET CONTRÔLE



Se former aux métiers de l'expertise comptable et de la fiscalité : à la technicité du métier d'expert-comptable s'ajoutent des savoir-faire en droit, management et stratégie des entreprises...

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Expert-comptable en cabinet ou en entreprise
Commissaire aux comptes
Contrôleur de gestion
Directeur financier

EXEMPLES DE COURS

Gestion juridique, fiscale et sociale
Consolidation des comptes
IFRS
Audit, commissariat aux comptes
Management des systèmes d'information
Contrôle de gestion
Finance
Débats économiques

POINTS FORTS

- **Préparation aux métiers de l'expertise comptable** (pour les étudiants diplômés du DCG ou équivalent) pour l'obtention d'un **double diplôme** : Master en Management + Diplôme Supérieur en Comptabilité et Gestion (DSCG) avec un **taux de réussite de 80% en moyenne sur les 3 dernières années** (taux trois fois supérieur à celui de l'académie de Lyon)
- La technicité du métier d'expert-comptable alliée à l'ouverture du manager
- **Un rythme adapté à l'alternance en cabinet comptable ou en entreprise** : lundi, mardi, mercredi en cabinet / jeudi, vendredi et parfois le samedi matin en cours

AUDIT ET FINANCE D'ENTREPRISE

Se spécialiser dans la finance d'entreprise : de la comptabilité financière, à l'audit, en passant par l'expertise comptable...

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Auditeur financier
Auditeur interne, transaction services ou «due diligence»
Contrôleur de gestion, analyste crédits
Directeur administratif et financier
Trésorier

EXEMPLES DE COURS

Droit fiscal, social et droit des affaires
Comptabilité et stratégie financière
Audit
Finance et ingénierie de marchés
Management et contrôle de gestion
Contrôle de gestion
Private Equity
«Due diligence»

POINTS FORTS

- Dans le Top 15 des Business School pour intégrer le Big Four (**business-cool.com** - août 2020)
 - Forte **reconnaissance professionnelle** du diplôme
 - **FORUM AUDIT** : chaque année les étudiants bénéficient de rendez-vous privilégiés avec des cabinets d'audit. 100% des étudiants choisissent ainsi leur stage près d'un an avant de le réaliser !
- [EN OPTION]
- Préparation au **Diplôme Supérieur en Comptabilité et Gestion** (DSCG) possible, en partenariat avec l'Institution des Chartreux
 - **Certification AMF** (Autorité des Marchés Financiers) possible. Elle permet aux diplômés de réaliser des carrières dans le conseil ou la vente d'instruments financiers

FINANCE ET MARCHÉS

Se former à la pratique professionnelle sur les marchés financiers, le secteur bancaire et le conseil en financement comme en placement (capital-investissement, assurance, immobilier...).

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Analyste financier
Analyste crédit
Gérant de portefeuille
Gestionnaire de patrimoine
Responsable de communication financière
Analyste Private Equity

EXEMPLES DE COURS

Gestion de portefeuille
Private Equity
Stratégie financière
Analyse financière et note de Broker
Gestion de risques et «Commodities»
Finance internationale
Fusions et acquisitions
Real estate

POINTS FORTS

- **CEFA** (Certificate of European Financial Analysis) en fin de 5^e année (en un an, au lieu de deux) en partenariat avec la SFAF
- **Certification AMF** pour tous les étudiants (taux de réussite 100 %). La certification de l'Autorité des Marchés Financiers permet aux diplômés de réaliser des carrières dans le conseil ou la vente d'instruments financiers
- **Notes de Broker** réalisées à partir de données réelles sur des entreprises cotées de la région (GL events, SEB, groupe Vicat, Serge Ferrari...)
- **Black Bull Equities** : une association pour s'exercer aux métiers de la Bourse

TÉMOIGNAGE

MATHILDE GINIÈS,
PROMO 2015 /
ASSOCIATE DIRECTOR FX
SALES TRADER,
UBS AG

Zurich (Suisse)



Après un double diplôme à Napier University (Edinburgh, UK), elle a découvert et appris le métier de FX Sales lors de son stage de fin d'études à la salle des marchés de la Société Générale à Lyon. Elle a obtenu son premier CDI au CIC à Lille, en tant que FX Sales avec un portefeuille client composé de PME. Recrutée par UBS AG au bout d'un an, elle est devenue FX Sales Trader pour couvrir les entreprises de la Suisse Romande. Après quelques mois seulement, elle est promue Associate Director, elle couvre désormais des entreprises de toutes tailles et tous secteurs confondus (multinationales, PME, organisations internationales, commodity traders...).

MATHILDE CULTIVE...

l'humilité, l'entraide et l'écoute. Des qualités qui lui sont aujourd'hui indispensables en tant que manager, pour faire avancer ses équipes dans la confiance et la bienveillance.

ELLES RECRUTENT LES DIPLÔMÉS DE L'ESDES

DELOITTE
PWC
KPMG
EY
MAZARS

S&P GLOBAL
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
CA CIB
GRANT THORNTON
...

SPÉCIALISATIONS MARKETING

MARKETING AND DIGITAL BUSINESS

1 spécialisation, 2 parcours : l'alternance ou le cursus 100% anglophone.

Maîtriser les outils et techniques du marketing et de la communication numérique et acquérir les compétences indispensables pour s'insérer dans des entreprises évoluant dans un contexte international, en B2C comme en B2B.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Category Manager
Brand Manager
Chef de pub / Chargé de clientèle
Chief Digital Officer
Community Manager
SEM/SEO Manager
UX Designer
Traffic Manager
Chef de e/m-commerce
Marketing Manager

EXEMPLES DE COURS

Video Communication
Storytelling and Brand Content
Big Data
Publicité et media
Google Analytics
Graphic Design

Web Design
Crisis Communication
Online Advertising
Inbound Marketing
Cross Channel UX
Data Marketing

POINTS FORTS DU CURSUS ALTERNÉ



- Plus de **50% des cours** enseignés en anglais
- De nombreux cas pratiques en cours
- **Des interventions par des professionnels** du secteur B2B et B2C
- **Rythme d'alternance** :
3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'ESDES

DIGI'DAYS



Concevoir une semaine dédiée au digital et en assurer la viralisation sur les réseaux sociaux, tel est le défi lancé aux étudiants de 5^e année en alternance. Concept, animation, budget, logistique... tous les aspects de l'événement sont abordés. Le cours est piloté par un professionnel de l'événementiel, avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

La Région soutient cet événement

POINTS FORTS DU CURSUS ANGLOPHONE



- **100% classes** taught in English
- **Double diploma** available
- **Certified Digital Marketing Professional** (by Digital Marketing Institute)

FÊTE DES LUMIÈRES



Students work on the viral communication of the "Emergence" project of "La Fête des Lumières", with the participation of the organizers of the event.

The objective? Have a maximum of visitors on the projects of the young artists from Lyon. Then contribute to the international fame of the event.

CERTIFICATION DIGITAL MARKETING INSTITUTE

Les étudiants de la spécialisation Marketing and Digital Business sont certifiés « Certified Digital Marketing Associate » à l'issue des 2 ans.

Ils ont accès à un ensemble de cours en ligne, à des templates, bases, actus... Bref, des contenus pertinents pour leur carrière. Ils sont aussi reconnus comme de véritables professionnels du marketing digital et accélèrent ainsi leur insertion professionnelle.



ELLES RECRUTENT LES DIPLÔMÉS DE L'ESDES

SEB
FACEBOOK
HAVAS MEDIA
JC DECAUX
HENKEL FRANCE
GL EVENTS EXHIBITIONS
FNAC DARTY
ZADIG ET VOLTAIRE
LUSTUCRU FRAIS
...

TÉMOIGNAGE

YANN METZ-PASQUIER,
PROMO 2011 /
ENTREPRENEUR
DANS LE MARKETING,
UPFLUENCE

New York (USA)



Yann part pour San Francisco avant même la fin de son cycle master. En 2012, avec trois autres étudiants de l'ESDES et un ingénieur, ils créent Upfluence, une startup qui développe des logiciels pour l'influence marketing.

6 ans plus tard, l'entreprise compte 40 salariés pour ses 4 bureaux à Lyon, Paris, New York, et Lausanne. En 2016 Yann reprend ses études pour compléter un MBA à Harvard Business School, depuis il est CMO à temps partiel. C'est Vivien Garnès (alumni ESDES) qui est CEO d'Upfluence. Il dirige l'entreprise depuis Lyon.

YANN CULTIVE...

une grande reconnaissance pour son professeur de finance qui l'a aidé à réussir son CFA (Chartered Financial Analyst) en même temps que sa dernière année à l'ESDES. Il se souvient aussi des départs à l'étranger (UK, Inde, USA) et bien sûr de l'expérience en tant que Vice-Président du BDE Rythm'X.

SPÉCIALISATIONS

BUSINESS & MANAGEMENT

DÉVELOPPER ET ENTREPRENDRE

Se préparer au métier de business developer et à entreprendre en créant ou reprenant des entreprises, en portant des projets d'innovation, de nouveaux produits ou services ou en développant de nouvelles activités dans l'entreprise (business units, développement à l'international, implantation sur de nouveaux territoires).

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Responsable de centre de profit
Consultant en management et organisation
Manager de projets
Business Developer
Créateur d'entreprise

EXEMPLES DE COURS

Opportunités entrepreneuriales
Développement de projets
Stratégie financière
Plan d'action commercial
Data Management
Leadership and Management Skills
Connaissance et intelligence économique
Négociation et relation client

POINTS FORTS

- **Le CUBE** : l'incubateur UCLy pour les porteurs de projets de création d'entreprise avec coaching, mise à disposition gratuite d'expertises et espaces de travail dédiés
- **Une pédagogie dynamique** : mises en situations et simulations
- Développement de **projets entrepreneuriaux** et de concepts innovants en équipe
- Réalisation d'un **projet d'inclusion** au handicap avec les étudiants de la spécialisation Digital & Business Partner

MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE



Se former en apprenant et en expérimentant un large spectre de fonctions pour développer des compétences clés. Acquérir de solides fondamentaux, indispensables à l'exercice des grandes fonctions en entreprise et utiles pour projeter l'entreprise dans le futur. Une spécialisation généraliste particulièrement indiquée en complément de formations techniques ou scientifiques.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Chef de marché
Chargé de mission marketing
Business developer
Contrôleur de gestion

EXEMPLES DE COURS

Diagnostic stratégique
Sustainable Performance for a Global Society
Cross-Cultural Management
Intelligence économique
Management stratégique du futur

POINTS FORTS

- L'étudiant est mis en posture de consultant pour analyser diverses situations et en saisir tous les enjeux. Il développe de réels **soft skills** et travaille sa créativité et son appréhension de l'incertitude pour **accompagner les humains dans le changement**
- **Un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage est signé** avec l'entreprise permettant une prise en charge des frais de scolarité et une rémunération pendant la durée du contrat
- **Rythme d'alternance** : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'ESDES

RH, DIGITAL ET BUSINESS PARTNER



Savoir concilier les enjeux de l'Homme et de l'organisation, accompagner le changement et acquérir une expertise dans les processus RH : application des règles sociales, talent management, dialogue social, formation...

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Directeur des ressources humaines
Responsable des ressources humaines
Responsable développement RH, responsable formation...
Consultant en recrutement, management et organisation
Manager de projet

EXEMPLES DE COURS

Pratiques de développement RH
Management des risques psychosociaux
Droit social
Stratégies de rémunération
Gestion d'un projet diversité RH concret
E-recrutement

POINTS FORTS

- **Une compréhension globale de l'entreprise** pour faire des RH une ressource stratégique
- **Présence de nombreux professionnels** dans le cursus : témoignages, rencontres...
- Mises en situations **concrètes** en entreprise
- **Module Management de Projet Inclusion du handicap** avec phases d'acculturation (avec acteurs du territoire), de gestion de projet en entreprises #IRL, et de restitution/préconisations
- Un **programme revu et augmenté** pour répondre aux nouveaux enjeux des métiers RH

TÉMOIGNAGE

GAËLLE S.,
PROMO 2020 /
SPÉCIALISATION **MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE**



Avec le recul, faire un master en alternance a été l'une de mes meilleures décisions en 5 ans à l'ESDES. Mes 2 années m'ont permis d'avoir 2 expériences très professionnalisantes, et de me confronter à la réalité du monde du travail sur le moyen terme. Ajouter du pratique au théorique donne une saveur nouvelle aux études.

À l'issue de mon Master en alternance, je me sens plus compétente, plus légitime, plus prête à relever le défi d'être manager responsable. Si je dois retenir une chose de l'ESDES, c'est la richesse et la variété des expériences que l'on peut vivre au sein de l'école. Je suis reconnaissante d'avoir eu autant d'opportunités de faire grandir mes talents.



ELLES RECRUTENT LES DIPLÔMÉS DE L'ESDES

ORANGE
DECATHLON
THE KOOPLES
BIOMÉRIEUX
BMW

BPI FRANCE
CDISCOUNT
COCA-COLA
ADECCO
...



Tout savoir sur l'entrepreneuriat à l'ESDES, rendez-vous p. 42

SPÉCIALISATIONS

INTERNATIONAL BUSINESS

INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION



Gain a solid perspective on the nature of business competitiveness and acquire skills to evaluate the complexity of the international business arena by mastering analytical tools for key decision-making processes.

CAREER OPPORTUNITIES

Business developer
Market leader
Marketing officer
International consulting

COURSES EXAMPLES

Corporate Governance
Business Ethics
Innovation/Creativity/Project Management
International Business Strategy
Leadership in International Management
International Taxation & Social Responsibility
International Business Law
Import/Export Management
Fair Trade and Sustainable Development

HIGHLIGHTS

- Business games
- International lecturers

INTERNATIONAL RISK MANAGEMENT



Design and develop risk management expertise and governance to meet today's business challenges and get the competitive edge for risk management careers. The young graduates will efficiently operate on the global stage.

CAREER OPPORTUNITIES

Market risk analyst
Country risk manager
Financial auditor and IT risk
Fraud analyst or Commodity trader
Compliance officer

COURSES EXAMPLES

Quality Control & Risk Management
Market Risk Analysis
Liquidity Risks Management
Cyber Risk Management
Compliance Assessment & Risk Management
Investment Analysis
Credit Risk Management
IT Audit & Risk Management

HIGHLIGHTS

- Business games
- International teachers and professionals with extensive experience in risk management among worldwide companies and international business
- Focus on international issues and worldwide companies

INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



Develop skills and abilities in order to manage people, processes and technologies required by today's supply chains and manage strategic business issues and the international market competitively.

CAREER OPPORTUNITIES

Purchasing administrator
International shipping officer
Corporate account manager
Supply chain manager

COURSES EXAMPLES

Global Supply Chain Management
Lean Warehousing
ERP Based Supply Chain
Global Outsourcing, Insourcing & e-Sourcing
Performance Measurement in the Supply Chain
International HR policies

HIGHLIGHTS

- International professors and professionals with extensive experience in Supply Chain management
- Focus on international companies' challenges on the global arena
- Business games

THIS PROGRAM IS CIPS ACCREDITED

CIPS is the recognised global standard for procurement and supply. For students, it offers access to the world's largest dedicated professional network.



TÉMOIGNAGE

GUILLAUME CASANOVA,
PROMO 2011 /
DIRECTOR OF PRODUCT
MANAGEMENT, CIVIC SOLAR

San Fransisco (USA)



Involved in the sustainable power sector, and more precisely into solar, Guillaume took the chance to join the sector's epicenter, in California! After a year at Berkeley University, he started a short mission in an American start-up: Civic Solar, as a Business Analyst and then quickly evolved. He currently manages Supplier Relationship, Bid Portfolio, Purchasing Policy and Pricing Policy.

GUILLAUME KEEPS IN MIND...

his inexhaustible curiosity, his taste for networking. This allowed him to fulfill his dream: work in California in the solar industry. But also his training in finance. Even though he no longer works in this sector, studying market and corporate finance allows him today to understand global issues as well as inherent problems of the firm, to take the right decisions when needed.

THEY HIRE ESDS ALUMNI

HP
SCHNEIDER ELECTRIC
FITCH RATINGS
ICC
UNILEVER

GALLINÉE LTD
VALEO
HERTZ
INDEED IRLAND
...

L'HYBRIDATION À L'ESDES



CROISER LES DISCIPLINES ET LES PROFILS POUR PORTER UN REGARD DIFFÉRENT SUR LE MONDE ET SUR LES PRATIQUES DE BUSINESS.

Une des seules Grandes Écoles au cœur d'une Université pluridisciplinaire : l'ESDES est la Business School de l'UCLy, une université fondée il y a 150 ans, profondément ancrée dans son écosystème. L'ESDES tire pleinement profit de cet ancrage et de cette puissance :

- **par des alliances innovantes avec l'UCLy** (spécialisations de Master Digital Law and Management avec la faculté de droit, Management éthique des innovations biotechnologiques avec l'ESTBB, double diplôme de Master Management et philosophie avec la faculté de philosophie),
- **par des synergies en matière de recherche et de partenariats internationaux,**
- par la mutualisation des locaux et des ressources...

C'est aussi la possibilité pour les étudiants de bénéficier d'un vaste catalogue de cours et d'électifs ouverts sur le monde et sur les autres disciplines (lettres modernes, psychologie, philosophie, théologie, sciences...).

Cette diversité enrichit leur regard en leur offrant d'autres points de vue, des grilles d'analyses différentes. Cette ouverture culturelle, à la croisée des disciplines, contribue à former des managers responsables, conscients des impacts de leurs décisions sur leur environnement.

LES SPÉCIALISATIONS HYBRIDES

DIGITAL LAW AND MANAGEMENT



UCLy Faculty of Law and ESDES have created a specialization, offering the best of both schools : management expertise and law in a digital world. The goal is to respond to the market needs in terms of managers able to deal with issues regarding Data protection, in order to lead the digital transition and to master quality.

CAREER OPPORTUNITIES

DPO: Data Protection Officer
Corporate Lawyer
Digital Law Consultant

COURSES EXAMPLES

Intellectual Property
Corporate Law
Business Ethics
Information System Management
International Management
Big Data Management & Techniques
Leadership
Project Management & change Management
Digital Marketing
International Business Law in the Digital Era
Digital Contract Law
Knowledge/Data Management

HIGHLIGHTS

- **Double skills:** Digital Law & Data Management
- **Induction courses** in law or management (profil-specific)
- **Double diploma** with our partner university in New York, USA
- A career booster with 3 degrees
 - **Master diploma from ESDES:** « Programme Grande École »
 - **Faculty of Law diploma:** Diplôme Universitaire «Digital Law & Data Management»
 - **Partner university diploma** LLM – Master of Laws

MANAGEMENT ET INGÉNIERIE INDUSTRIELS



Acquérir des compétences managériales reconnues par le monde industriel. Se former aux méthodes, outils et enjeux spécifiques du management des processus industriels pour les optimiser et en garantir la qualité, en termes de gestion et d'organisation. Cycle Master accessible aux étudiants issus des filières commerce ou technique.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Manager de production
Chef de produit
Chargé de mission innovation
Chargé d'affaires
Coordinateur de projets industriels
Chargé de développement
Auditeur technico- commercial

EXEMPLES DE COURS

Makers & Fablabs
Interface homme-machine
Design Thinking
Change Management
Industrie 4.0
Lean Management

POINTS FORTS

- **Un rythme d'alternance adapté aux besoins de l'entreprise** (3 semaines/1 semaine)
- **Obtention de la certification GreenBelt** (savoir-faire en excellence opérationnelle dans le cadre du Lean Six Sigma)
- **Une formation en co-construction avec les industriels** et soutenue par l'UIMM (Union des industries et métiers de la métallurgie)
- **Séminaire d'intégration** en management et gestion ou culture économique et industrielle (selon les profils)

LES SPÉCIALISATIONS HYBRIDES

MANAGEMENT ÉTHIQUE DES INNOVATIONS BIOTECHNOLOGIQUES



L'ESTBB et l'ESDES ont ouvert une spécialisation offrant le meilleur des 2 écoles : l'expertise du management éthique dans l'univers des biotechs. Cette formation permet d'acquérir une double compétence tout en développant une réflexion éthique nécessaire pour aborder les enjeux du secteur.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Responsable de projets et de département dans les domaines : R&D, production, marketing, vente, achat, communication, qualité, finance, environnement, logistique, ...

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Agro-alimentaire, biotechnologies, chimie, agrochimie, cosmétique, diagnostic in vitro, industrie pharmaceutique, environnement, ...

EXEMPLES DE COURS

Health Economy
Ethics and New Technologies
Innovation, Management and Creativity
Change Management
Business Intelligence
Data Management
Project Management

POINTS FORTS

- **Double diplôme** : Master management et gestion des entreprises (ESDES) et DU innovation et éthique dans les biotechnologies (UCLY)
- Connaissances du secteur des biotechnologies
- Développement d'une **expertise du management d'équipes et de projets**
- **Séminaire intensif en sciences ou en management** (selon profils)
- Formation à 70% en anglais, 5^e année **100% anglophone**
- Un rythme d'alternance adapté aux besoins de l'entreprise (3 semaines/1 semaine)

TÉMOIGNAGE

LYDIE ESQUIROL,
PROMO 2013 /
SENIOR CONSULTANTE
CHEZ DELOITTE

Les biotechs apprécient d'échanger avec des experts qui connaissent les spécificités de leurs secteurs et métiers. Lors de nos missions, nos interlocuteurs sont des scientifiques, des chercheurs, des biologistes ou des chimistes. Nous positionner comme un expert qui comprend et parle leur langage scientifique tout en sachant également adresser des problématiques de management, de contrôle et de gestion, est à mon sens un véritable atout.

Ma formation à l'ESDES m'a apporté un socle de compétences en management et en gestion des risques, qui me permet d'avoir une bonne vision du fonctionnement de l'entreprise.

MANAGEMENT, SCIENCES HUMAINES ET INNOVATION



La faculté de Philosophie de l'UCLY et l'ESDES s'associent pour proposer une spécialisation croisant management et approche philosophique et sociale. L'objectif est de former des professionnels capables d'accompagner le changement, grâce à une solide maîtrise des outils de conduite de projet et de communication ; en croisant les fondamentaux du management et une expérience professionnalisante significative aux outils et méthodes philosophiques.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Chargé de projet innovation
Responsable conduite du changement
Happiness officer
Chargé de mission marketing/communication
Business developer
Chargé de ressources humaines

EXEMPLES DE COURS

Digital Communication
Sustainable Development and Performance
Management de projet
Management intégré QSE
Gestion de crise et communication d'influence
Management stratégique et éthique de la RSE
Management du changement
Intelligence Emotionnelle et performance

POINTS FORTS

- **Double diplôme** : Master management et gestion des entreprises (ESDES) et Master canonique de la faculté de philosophie
- Une équipe pédagogique **pluridisciplinaire** faite de spécialistes en philosophie, sciences humaines, management et sciences de gestion, complétée par l'expérience professionnelle en alternance
- Une **formation originale** adressée à des étudiants soit issus de filières de lettres et sciences sociales soit de profil management et sciences de gestion
- Un **enseignement professionnalisant** illustrant la pratique managériale par une approche philosophique et sociale

TÉMOIGNAGE

MAËLYS P,
ÉTUDIANTE DE LA SPÉCIALISATION
MANAGEMENT SCIENCES
HUMAINES ET INNOVATION,
EN 5^E ANNÉE



J'ai choisi cette spécialisation pour poursuivre la philosophie tout en m'ouvrant les portes du monde de l'entreprise. Le but étant d'appliquer les théories et concepts philosophiques au management.

Toutes les matières de gestion, business et management avec des cours de qualité, exigeants, dispensés par des enseignants excellents, sont revues et approfondies et se mêlent aux grandes théories philosophiques.

Après mon alternance chez MacAnders, grand cabinet de chasseur de tête parisien, je souhaite occuper des fonctions managériales : gérer les humains et pouvoir tirer profit de mes cursus de philo et de psycho, de mes cours de management de cette année et ainsi appliquer le « management de demain » que nous avons imaginé... !

UN DOUBLE DIPLOME POUR QUOI FAIRE ?

Pour toutes celles et ceux qui rêvent d'une carrière à l'international, le double diplôme en 5^e année est le tremplin idéal ! L'ESDES en propose plus de 40 parmi 11 universités partenaires (accréditées AACSB, EQUIS ou EFMD pour certaines) pour décrocher un diplôme anglais, chinois ou américain, en plus du Master de l'ESDES. À réaliser en 1 ou 2 semestres pour partir à la conquête du monde !



4^E
L'ESDES est 4^e dans le Top 10 des écoles pour faire un double diplôme.
(palmarès des Grandes Écoles de Commerce 2020 - Le Parisien).

- AACSB
- EFMD
- EQUIS

• **Laureen - Promo 2018**
Master spécialisation Marketing and Digital Business
Partie un an en double diplôme



« J'ai préparé un Master in International Marketing. Strathclyde est l'une des meilleures business school du Royaume-Uni (Top 10). L'enseignement y est très pointu, orienté théorie, tout en étant complémentaire avec celui de l'ESDES. Pour les passionnés de marketing, ce master est une chance ! Il est certes très exigeant mais le suivre m'a permis d'acquérir une rigueur et des connaissances nouvelles qui feront une vraie différence dans mon futur de cadre à l'international. En plus des enseignements pratiques reçus à l'ESDES, Strathclyde m'a ouvert à la philosophie du marketing par exemple. Une bonne manière de raccorder les soft skills aux hard skills. »

• **Saint John's University, (New York, USA)**
 AACSB

• **Alliant International University (San Diego, USA)**

• **Universidad de Buenos Aires (Argentine)**



• **Colette - Promo 2017**
Master spécialisation Développer et Entreprendre
Partie un semestre en double diplôme

AMBA
• **East China University of Science and Technology à Shanghai (Chine)**

« Je suis partie suivre un Master of Science of Business Administration. Partir en Chine était un projet préparé dès la 1^{re} année. J'ai d'ailleurs commencé à suivre des cours de chinois à l'ESDES. Je souhaitais découvrir l'Asie et ses cultures. Partir était donc un double challenge : professionnel pour obtenir le double diplôme et personnel pour découvrir une nouvelle culture.

Les cours ont été enrichissants et complémentaires avec ceux dispensés à l'ESDES, mais la manière de les aborder est totalement différente. Et c'est important de voir ce qui se fait ailleurs pour ensuite reprendre les idées et les façons de faire les plus intéressantes et tenter de les adapter.

Pour résumer en un adjectif Shanghai c'est « très » : très grand, très haut, très nombreux... Mais surtout très enrichissant. »

• **Héloïse - Promo 2019**
Master spécialisation International Supply Chain Management
Partie un an en double diplôme

« J'ai eu de belles opportunités ici ! J'ai apprécié les cours que j'ai eus et d'avoir la chance d'apprendre à parler chinois tout en évoluant professionnellement et personnellement dans un contexte international et multiculturel. J'ai écrit mon mémoire sur un sujet qui me plaisait. Il y a aussi beaucoup d'opportunités de voyages pour découvrir le pays, très riche en histoires et sites naturels. »

• **Czech University of Life Sciences à Prague (République Tchèque)**

• **Cardiff Metropolitan University**
• **Edinburgh Napier University**
• **University of Huddersfield (Royaume-Uni)**



• **The University of Hull**
 AACSB
 AMBA

• **Vincent - Promo 2019**
Master spécialisation International Supply Chain Management
Parti un semestre en double diplôme

« Ce double diplôme m'a permis de développer de nouveaux apprentissages comme : International Political Economy, The International Firm and Its Strategy, International Finance and Investment... mais aussi une nouvelle méthode de travail. L'accent est mis sur la recherche documentaire et la lecture d'articles de recherche pour nourrir des débats en cours. J'ai développé mon anglais en discutant d'idées géopolitiques avec des étudiants du monde entier. Cette expérience m'a encouragé à commencer ma carrière professionnelle en Angleterre, où je viens de décrocher mon premier emploi en tant que Global procurement manager dans une grande compagnie américaine. Ce double diplôme a été enrichissant et formateur. Une conclusion idéale à cinq années d'études ! »

• **Providence University (Taïwan)**

VIVRE, L'EXPÉRIENCE ESDES

Choisir une école, c'est choisir un diplôme, une clé de réussite pour sa carrière professionnelle. C'est aussi choisir des amis et une ambiance, pour vous accompagner tout au long de vos études et même au-delà ! L'ESDES est plébiscitée pour la vie sur le campus avec tous les étudiants de l'UCLy, en plein centre de Lyon, la solidarité entre les promotions et la proximité avec le corps enseignant et l'encadrement.

Intégrer le Programme Grande École de l'ESDES c'est faire le choix d'une grande école de commerce pour vivre de nombreuses expériences, découvrir le monde, vous engager, apprendre, expérimenter et vous professionnaliser.



LES EXPERTS DE L'ESDES

60
+ DE PROFESSEURS PERMANENTS

70%
DE DOCTEURS

4
AXES DE RECHERCHES

100
INTERVENANTS
35 ANS
DE MOYENNE D'ÂGE

70% INTERNATIONAUX
15 NATIONALITÉS

5 PÔLES
• FINANCE
• MARKETING & DIGITAL BUSINESS
• BUSINESS DEVELOPMENT
• LANGUES
• ECONOMY & SOCIETY

Avec 1 enseignant pour 20 étudiants, l'ESDES offre un des meilleurs taux d'encadrement du marché.

Les étudiants profitent pleinement de la double expertise du corps professoral :

- des enseignants-chercheurs reconnus par le monde académique pour la qualité de leurs travaux de recherche,
- des intervenants professionnels qui partagent leurs pratiques du monde de l'entreprise.

C'est cette diversité dans la pédagogie qui fonde l'excellence du modèle d'enseignement de l'ESDES. En complément des cours et des projets d'application, les étudiants ont accès à de nombreuses conférences pour approfondir leurs savoirs et développer leur curiosité.

LES CONFÉRENCES POUR ALLER PLUS LOIN

2019/20

OCTOBRE

L'UCLy a accueilli **PRODURABLE, le salon incontournable des professionnels de la RSE et du développement durable** depuis plus de dix ans, sous le thème « Des ODD à la raison d'être : le nouveau rôle social de l'entreprise ».

NOVEMBRE

Happy Gov Day, sommet annuel international de la gouvernance responsable, dont l'ESDES est partenaire.

L'événement où business et social se réconcilient pour répondre aux défis sociétaux autour de gouvernances plus inclusives.

DÉCEMBRE

Thomas Piketty, économiste français, directeur d'études à l'École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS) et professeur à Paris School of Economics est venu parler de son ouvrage « Capital et idéologie » - en partenariat avec la Villa Gillet.

FÉVRIER

La Tribune propose, en partenariat avec l'ESDES Lyon Business School et la faculté de philosophie de l'UCLy, le cycle de conférences « **Idées & Management** ».

3 conférences qui interrogent des notions de philosophie appliquées aux entreprises.

À L'AFFICHE EN 2020/21 :

- Nouvelle édition d' **Happy Gov Day**, sommet international de la gouvernance responsable

- **Nuit de l'entreprise positive**, lead for good

- **Cycle de conférences anglophones sur les pratiques business dans 4 zones géographiques** : Doing Business in **South East Asia, Middle East, Africa, France**

#BeUCLy

Étudier à l'UCLy, offre l'opportunité à tous les étudiants de suivre, chaque semaine, une grande conférence portée par un expert. Les thèmes et les sujets sont aussi variés que les disciplines enseignées au sein de l'université : droit, justice, lettres, philosophie, droits de l'homme. Ministres, prix Nobel et personnalités politiques viennent chaque année partager leur point de vue sur des sujets d'actualité.

Une belle occasion de croiser les savoirs.

Plus d'informations sur uclly.fr



LA RECHERCHE



ESDES Institute for sustainable business and organizations est l'unité de Recherche de l'ESDES. Elle compte plus de 40 enseignants chercheurs, répartis en 4 axes. Tous ont en commun de travailler sur les enjeux de l'ERS (Ethic, Responsibility and Sustainability).



AXE 1	AXE 2	AXE 3	AXE 4
Responsabilité sociale et transformation éthique des organisations	Finance et gouvernance de l'entreprise dans un environnement durable	Économie et management des innovations durables	Perspectives du consommateur et du marché

Chaque équipe engagée dans les Axes contribue à augmenter les connaissances en matière de sciences de gestion, à irriguer et perfectionner la pédagogie de l'ESDES, à améliorer les pratiques managériales et de gouvernance des entreprises mais aussi à éclairer les débats publics.

Les contributions intellectuelles des enseignants et enseignants-chercheurs s'appuient sur des chaires d'entreprise, des contrats de recherche nationaux et européens et plus généralement sur une observation terrain. C'est par exemple le cas de la Chaire Société Générale « Gouvernance et performance des entreprises familiales ».

Les étudiants sont fréquemment associés à ces travaux, apprenant ainsi, au contact des enseignants-chercheurs, la démarche de recherche, les difficultés et l'exigence liées à cette activité. Des co-productions (études de cas, présentations à des colloques nationaux et internationaux, publications dans des revues, ...) sont réalisées entre étudiants et corps professoral (masterclass).

Les travaux menés irriguent les enseignements et permettent aux étudiants de suivre des modules parfaitement à jour des dernières avancées disciplinaires.

Les enseignants-chercheurs alimentent aussi, grâce à leurs travaux, les réflexions en cours dans les entreprises mais aussi dans la société. Ils ont vocation à prendre la parole dans les médias, portant un éclairage et souvent un message de transformation de nos pratiques individuelles et collectives.

ZOOM LES CHERCHEURS ÉCLAIRENT LE MONDE



Les enseignants-chercheurs de l'ESDES ont cette double mission de comprendre les défis du monde de demain et de partager leurs avancées et leurs connaissances, avec les étudiants, mais également avec les entreprises et le grand public, afin de contribuer à l'émergence d'une économie responsable.

Les enseignants-chercheurs de l'ESDES animent une chronique radio sur RCF : **l'eco expliquée**.

À réécouter sur rcf.fr

Toutes les thématiques à retrouver dans nos "insta stories" [esdes_lyon](https://www.instagram.com/esdes_lyon)

UNE EXPERTISE RECONNUE



L'ESDES est née en 1987, la même année que le concept de « Développement Durable ». Depuis plus de 30 ans les enseignants chercheurs de l'école ont étudié les enjeux et les impacts de la RSE sur la stratégie des entreprises, leur viabilité économique, l'organisation du management ou encore l'émergence de nouvelles formes d'organisation, de comportements de consommation...

The Institute of Sustainable Business and Organizations, le centre de recherche de l'ESDES publie en septembre 2020 un ouvrage retraçant l'évolution de la recherche de la RSE. Cet ouvrage positionne l'ESDES comme lieu d'expertise académique et pédagogique de la RSE.

#IRL: IN REAL LIFE



À l'ESDES, l'apprentissage ne se fait pas comme ailleurs !

Qu'est-ce qui change par rapport au lycée ? Les matières bien sûr, mais aussi la façon de travailler : plus **collaborative**, plus **concrète**. Les enseignements sont ancrés dans le réel, souvent directement au contact de l'entreprise et dans un contexte international, puis mis en pratique dans les stages. Ces expérimentations, tout au long des 5 années du cursus, vont permettre aux étudiants de développer les compétences les plus recherchées en entreprise : le **savoir-être**, adossé à un solide **savoir-faire**.

La pédagogie de l'ESDES repose ainsi sur 3 piliers : **l'engagement, le travail en équipe et l'expérimentation.**

L'engagement

Au sein des associations étudiantes et avec la mission **SoliCity**, mais aussi dans les challenges et les cours, chaque étudiant a l'opportunité de défendre ou de promouvoir les thèmes qui lui tiennent à cœur : lutte contre les inégalités, protection de l'environnement, lutte contre les addictions, solidarité, promotion de la culture... Une économie responsable se construit à partir d'actions qui font sens pour ceux qui les portent. Elle découle de l'engagement de ses acteurs à construire un monde plus juste, conscient des impacts de chaque décision.

Le travail en équipe

L'entreprise de demain est collaborative, connectée et flexible. Les managers de demain devront habilement savoir mobiliser leurs compétences pour fédérer des équipes protéiformes autour de projets transverses. Le leadership ne se décrète pas, il s'exerce ! Chaque semestre, les étudiants ont plusieurs occasions de travailler ensemble, en groupe, autour de projets variés où ils mobilisent leurs capacités d'organisation, d'écoute, d'entraide, de conviction... **Autant de soft skills qui font la différence en entreprise, d'abord en stage puis en emploi.**



L'expérimentation

Essayer, s'exercer, faire "en vrai" permet de développer ses compétences professionnelles et humaines. Chaque semestre, un projet d'application à vivre en équipe, mais aussi 1 stage par an, 2 départs à l'international, la possibilité de l'alternance en cycle Master... Autant d'opportunités d'apprendre, tout en vivant de belles expériences.

ZOOM LES PROJETS D'APPLICATION

Chaque semestre est marqué par un grand projet : marketing, entrepreneuriat, concours d'entreprise... Les occasions ne manquent pas pour révéler son potentiel professionnel !

The Best Marketing Project



Votre mission ? Conseiller un leader de l'agroalimentaire sur une problématique concrète de vente, à partir de données réelles : lancement d'un nouveau produit, conquête de parts de marchés, packaging, argumentaire de vente... Serez-vous le meilleur marketeur de la promo ? Réponse en 3^e année, face à un jury de professionnels !

Start-up week

Séminaire de créativité pour les étudiants de 4^e année en spécialisation Développer et Entreprendre, les étudiants ont une semaine pour imaginer l'entreprise de demain, ses défis, ses innovations, son organisation. Au fil d'ateliers et conférences dispensés par des intervenants professionnels, des entrepreneurs, des spécialistes de l'innovation... Venez révéler l'entrepreneur qui se cache en vous !

Développement de Projet Entrepreneurial (DPE)

Un an pour créer sa boîte ! C'est le grand Projet Entrepreneurial de 3^e année. Il se conclut par un concours de pitches devant investisseurs et professionnels. Qui développera le meilleur business plan ? Quelle entreprise deviendra réelle ?

Global challenge

Les étudiants s'affrontent, par équipe, sur le marché très compétitif de l'énergie. À la tête d'une entreprise internationale de production d'énergie, ils devront manager les défis du secteur : quotas, risques, diversification... Qui saura déployer la meilleure stratégie ?

Note de Broker



Les étudiants en spécialisation Finance et Marchés sont confrontés chaque année à un cas concret, à travers la note de Broker. Cet exercice technique les pousse à réfléchir sur l'environnement d'une entreprise donnée et ses évolutions financières notamment. Chaque année, une entreprise rhônalpine se prête au jeu : visite sur site, échanges concrets avec des directeurs financiers, rendus devant un jury... Ils sont mis en situation réelle. Parmi les entreprises qui ont fait confiance aux étudiants : Serge Ferrari, GL Events, Toupargel, Lafuma, Boiron...

Mission appui conseil

Les 5^e années Développer et Entreprendre travaillent, en groupe, sur des problématiques réelles d'entreprises diverses (PME, associations, grands groupes...). Ils enchaînent réunions de travail, séances de coaching, visites d'entreprises, jusqu'à la soutenance finale, devant le dirigeant d'entreprise. Ils exposent leur diagnostic, leurs recommandations et la méthodologie pour les mettre en place. L'occasion pour certains de transformer cette mission en stage de fin d'études.

ANDY'S CAP, LA JOURNÉE DE SENSIBILISATION AU HANDICAP



“ Être sensibilisés aux valeurs de l'ouverture et aux richesses de la différence, c'est bien, partager largement cette sensibilisation, c'est mieux ! ”

Gaëlle DE CHEVRON VILLETTE,
Responsable Vie Étudiante
et Engagement Social et Citoyen

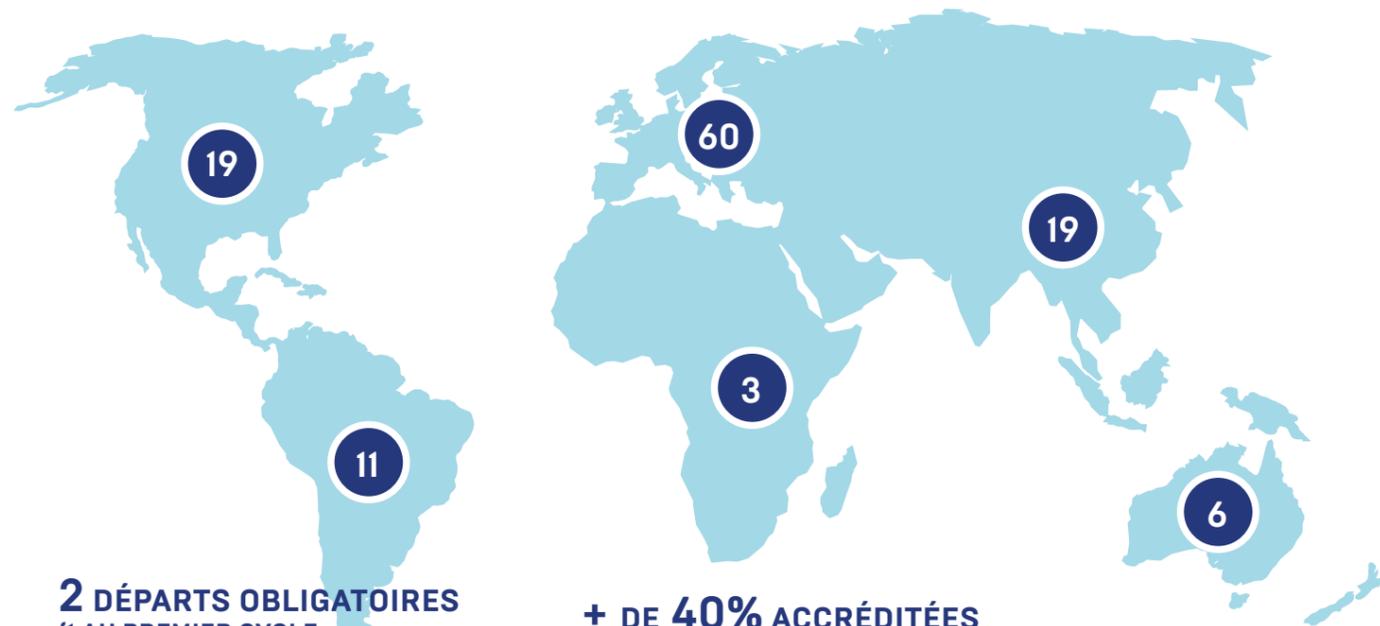


En janvier 2020, 6 étudiants de 4^e année ont organisé la journée ANDY'S CAP. Le but : sensibiliser au handicap au quotidien dans les milieux professionnels mais aussi personnels. Au programme : théâtre participatif, conférence, ateliers et mises en situation, témoignages, quizz...

Pour clôturer cette journée, **210 étudiants ont obtenu le label de connaissance et d'expérience : « Label Handicap de LADAPT ».**
Un vrai plus sur le CV !



DÉCOUVRIR LE MONDE



2 DÉPARTS OBLIGATOIRES
(1 AU PREMIER CYCLE,
1 EN CYCLE MASTER)

**+100 UNIVERSITÉS
PARTENAIRES DANS LE MONDE**

**100% DES ÉTUDIANTS
VIVENT AU MOINS
DEUX EXPÉRIENCES
À L'INTERNATIONAL
(HORS ALTERNANCE)**

Que ce soit pour un poste, ou pour une vie, à l'ESDES nous préparons les étudiants à évoluer dans un environnement multiculturel en leur donnant toutes les clés pour réussir à s'expatrier : tests officiels d'anglais (TOEFL, TOEIC...), ateliers, cours et spécialisations anglophones...

+ DE 40% ACCRÉDITÉES

**LA CARTE INTERACTIVE
EST DISPONIBLE SUR ESDES.FR**

Outre les départs obligatoires en 2^e année et en cycle Master, les étudiants pourront multiplier les expériences aux 4 coins du globe. Ainsi, ils peuvent passer jusqu'à 36 mois à l'étranger, entre stages et semestres d'échanges.

Arnaud - Promo 2018
Master spécialisation
Développer et Entreprendre,
parti en double diplôme à
Edinburgh Napier University

Après mes 5 ans d'études, je suis parti faire un double diplôme pour poursuivre mon apprentissage et approfondir mon anglais avec un programme diplômant de 6 mois en Ecosse.

J'avais le goût de l'international et je souhaitais ensuite travailler dans le milieu de l'entrepreneuriat avec une fibre sociale. J'ai trouvé mon premier emploi en Roumanie en tant qu'«entrepreneur-en-résidence» et conseiller pour entrepreneurs sociaux. Je suis ensuite

parti aux Pays-Bas pour travailler dans le Growth Hacking.

Choisir une école internationale, c'est ouvrir ses horizons et avoir l'opportunité de parcourir le monde pour réaliser ses rêves.

**“ Maîtriser plusieurs
langues est primordial ”**



Lorene - Promo 2018
Master spécialisation
International Supply Chain
Management, partie en
échange à l'Universidad Mayor
Santiago de Chile Y Temuco,
puis en stage chez **FLUOR
Corporation Chile**

Je travaille pour FLUOR Corporation Chile, une entreprise américaine internationale classée à la 153^e place de la liste de FORTUNE 500[®].

Mes expériences à l'étranger m'ont permis de gagner en adaptabilité. Il faut aussi faire preuve d'une grande ouverture d'esprit : comprendre que nous ne travaillons pas tous au même rythme, que nous n'avons pas tous les mêmes coutumes, façons de faire, de parler, de se comporter. C'est comme être sans cesse challengée !

Osez, partez avec l'esprit ouvert, soyez prêts à découvrir, à apprendre, à expérimenter, à vous questionner mais surtout prêts à grandir.

ZOOM L'ESDES VOUS AIDE À PARTIR

Avec l'ESDES, les étudiants partent tous à l'étranger en 2^e année et en cycle Master pour 2 à 4 semestres au total.

Deux bourses étudiantes facilitent le départ :

LA BOURSE ERASMUS*

En Europe, selon le pays choisi, cette bourse permet aux étudiants à en 2^e année de bénéficier, dans le cadre d'un accord d'échange :

- de 200€ à 300€/mois dans le cadre des études,
- de 300€ à 450€/mois dans le cadre d'un stage.

LA BOURSE RÉGION MOBILITÉ INTERNATIONALE ÉTUDIANTS*

Cette bourse de la région Auvergne-Rhône-Alpes permet aux étudiants en 2^e année du premier cycle et/ou en 2^e année du cycle master en mobilité internationale de bénéficier d'une aide de 95€/semaine (16 semaines en moyenne). 48 semaines maximum pour toute la scolarité.

LA BOURSE ESDES*

Prise en charge partielle par l'ESDES des frais de scolarité supplémentaires éventuels dans le cadre d'un double diplôme d'un montant variable suivant destination : 500€ à 6000€.

*Montants donnés à titre indicatif.

S'ENGAGER

L'engagement est un des marqueurs de l'ESDES. Il s'exprime au sein de la vie associative, tout au long du cursus et en immersion, pendant les 2 mois de la mission SoliCity.

LA VIE ASSOCIATIVE ÉTUDIANTE EST DANS LES GÈNES DE L'ESDES

La vie associative est un terrain d'expérimentation. Elle permet de se confronter à une multitude de situations. Elle est ainsi vecteur d'épanouissement personnel et de construction professionnelle. Par l'ouverture sur le monde et les autres, la vie associative de l'ESDES contribue à construire une société plus solidaire.

Notre promesse pour votre engagement ?

- Une valorisation par des crédits ECTS et une note comptabilisée dans la moyenne pour les parcours en formation initiale.
- Un temps dédié dans tous les emplois du temps, les jeudis après-midi.
- Des moyens matériels : mise à disposition de 2 campus modernes et interdisciplinaires, avec des espaces dédiés aux associations.

Sandra,
vice-présidente
de l'association
Showbise

“ La richesse de la vie associative à l'ESDES est une véritable force. Les étudiants se rassemblent autour d'une passion commune ou d'une cause qui leur tient à cœur et créent de beaux projets. Mais cela ne se raconte pas vraiment, c'est une véritable expérience, incroyable... Il faut foncer ! Par exemple, Showbise c'est l'organisation d'une comédie musicale de A à Z : de l'idée à la représentation finale. C'est un travail titanesque, réalisé chaque année par une équipe d'étudiants motivés ! Cela fait grandir personnellement et permet aussi de développer d'autres compétences bénéfiques pour notre avenir professionnel. ”

Et des moyens humains :

- L'UAE (Union des Associations de l'ESDES) qui permet la coordination et le soutien financier des associations de l'ESDES, par des pairs étudiants et en lien fort avec l'École.
- Deux personnes dédiées pour accompagner au mieux la réussite des actions à travers des formations et outils spécifiques, le partage d'un réseau de professionnels qu'il soit associatif ou d'entreprise, un suivi régulier.

Et vous, quelle association rejoindrez-vous à la rentrée ?



Gaëlle DE CHEVRON VILLETTE,
Responsable Vie Étudiante
et Engagement Social et Citoyen.

S'engager
activement dans une
association, permet de
recevoir au-delà de ce
que l'on imagine !



**AU TOTAL,
UNE VINGTAINE
D'ASSOCIATIONS
ANIMENT
LE QUOTIDIEN
DES ÉTUDIANTS
DE L'ESDES**

Petit tour d'horizon - non exhaustif :

Les assos de la vie de l'École :

- Le Bureau des Étudiants pour les animateurs nés,
- La boutique ESDES pour les collectionneurs de goodies,
- Les Ambassadeurs pour les futurs commerciaux...

Les assos sportives :

- Le Bureau des Sports pour les sportifs passionnés,
- Le Club Voile ICEO pour les aventuriers au pied marin,
- Le Ski Club ESDES pour les fous de la glisse...

Les assos culture :

- Média ESDES pour les journalistes en herbe,
- Le Bureau des Arts pour les amateurs d'art de tous horizons,
- Carré Bleu Records pour les dj's nés et amateurs de label électro...

Les assos environnement et social :

- The New Locals pour les eco/lo/caux,
- Oxygène pour les G.O. dévoués,
- Enactus ESDES pour les futurs entrepreneurs engagés...

Les assos économie :

- ESDES Junior Conseil pour les futurs professionnels aguerris,
- Black Bull Equities pour les apprentis financiers.



Ethan raconte sa mission SoliCity devant les caméras de BFM Lyon.

“ Cette expérience a changé mon regard sur le monde. Je crois que je garderai longtemps le souvenir de ces rencontres. ”

Ethan,
étudiant en 2^e année

Donner du sens à son travail, comprendre le monde, expérimenter le don de soi... SoliCity c'est 2 mois de mission humanitaire, sociale et citoyenne à réaliser en France ou à l'international. Se mettre bénévolement au service de ceux qui en ont le plus besoin, c'est aussi faire l'expérience de la diversité du monde et se préparer à collaborer avec tous les profils en entreprise.

“ Donner du temps pour les autres, aider des moins bien lotis que nous, ouvrir les yeux sur les difficultés rencontrées par ces personnes, à nos portes... L'expérience SoliCity que j'ai réalisée au Secours Populaire a été très formatrice. Depuis des années je suis engagé dans différentes associations. Rejoindre l'ESDES c'était justement la possibilité de renforcer cet engagement et de réaliser une mission humanitaire et citoyenne de 2 mois. Mon projet initial devait me conduire en Afrique, mais la crise sanitaire m'a obligée à revoir mes plans. J'ai donc passé ma mission au centre du Secours Populaire de Lyon 7^e. En charge de la mission « loisirs », j'ai eu le plaisir de pouvoir annoncer aux bénéficiaires leur départ en colonie de vacances ! Quelle joie pour ces enfants qui sans cette aide n'auraient pas pu partir. Je m'engagerai à nouveau comme bénévole ! Cet été je serai personnel encadrant bénévole lors des JOV [Journées des Oubliés des Vacances]. ”

Ethan,
étudiant en 2^e année

100%
DES ÉTUDIANTS ESDES S'ENGAGENT EN FRANCE
ET À TRAVERS LE MONDE AVEC SOLICITY.

APPRENDRE À ENTRE- PRENDRE



PLUS D'UN ÉTUDIANT SUR DEUX QUI INTÈGRE L'ESDES A ENVIE D'ENTREPRENDRE ! ET VOUS ?

Avoir une bonne idée et la faire fructifier ça s'apprend !
C'est pourquoi l'École dispense, tout au long des 5 années du Programme Grande École, les fondamentaux (tant théoriques que pratiques) nécessaires à la création d'entreprise.

Ils se décomposent en 3 étapes :

- Maîtriser les fondamentaux de la gestion d'entreprise.
- Développer sa créativité et savoir repérer les opportunités.
- Créer son entreprise et développer son business.

Concours Jeunes Pousses

Chaque année, 6 projets de création d'entreprise sont sélectionnés, parmi les 40 projets portés par l'ensemble de la promotion de 3^e année (ainsi que quelques codeurs de l'École 42, les étudiants volontaires des facultés de droit, de sciences, de philosophie...) pour participer au concours « Les Jeunes Pousses de l'ESDES ». Ce concours est sponsorisé par des entreprises partenaires, associées au jury. À l'issue d'une journée de présentation, le jury de professionnels désigne l'équipe vainqueur. Ainsi la totalité de la promotion de 3^e année développe de septembre à avril ses projets d'entreprises virtuelles.

Le grand prix 2020, d'une valeur de 2400 €, a été attribué à l'équipe Lab4kids pour leur univers pédagogique et ludique favorisant le soin des enfants dans les laboratoires. L'équipe composée de 3 managers et 3 scientifiques révèle bien la richesse de l'interdisciplinarité quand elle est partagée au quotidien. Forte de ce succès l'équipe a également remporté le concours régional Campus Création.

Certains projets pourront se concrétiser si les étudiants désirent poursuivre l'aventure entrepreneuriale. C'est ce que Simon Adjedj (Book my Music) ou Louis Bonduelle (Chez Nestor) ont

réalisé. Tous deux membres du jury du concours Jeunes Pousses 2020, ils ont pu partager leurs expériences d'entrepreneur avertis.



L'équipe Lab4kids, gagnante du Concours Jeunes Pousses 2020 et du concours régional Campus Création 2020.

ZOOM CHALLENGE E+



Camille Girard a 24 ans, elle vient de recevoir son diplôme de l'ESDES Lyon Business School (promotion 2019). Elle a créé en « Simplement Français » la 1^{re} boutique en ligne de produits du quotidien 100% français. Simplement Français a été primé au concours entrepreneurial Challenge E+ organisé par CapESDES l'association des Parents et Amis de l'ESDES. Le Challenge E+ récompense les porteurs de projets ou les entrepreneurs, qu'ils soient étudiants ou anciens élèves de l'École.

Le Challenge E+ est donc l'un des éléments qui anime l'esprit d'entreprendre au sein de l'ESDES. Il a vocation à offrir un « coup de pouce » aux jeunes créateurs. Avec plus de 10 000 € de dotation au total, ce concours de pitch original répond à un besoin d'amorçage des projets bien en amont des solutions actuellement existantes. Cela aidera beaucoup d'entre eux, à passer le cap difficile de la première année de création de leur activité.



ÊTRE ACCOMPAGNÉ POUR RÉUSSIR !

Transformer l'envie d'entreprendre en un projet puis en une entreprise, ne va pas de soi. C'est un parcours difficile, semé d'embûches. Il est ainsi préférable d'être bien entouré pour l'emprunter. Proposer aux étudiants entrepreneurs un écosystème favorable au développement de leurs projets, c'est tout l'enjeu des dispositifs d'accompagnement proposés par l'ESDES.

L'École propose ainsi aux projets les plus innovants de rejoindre Le Cube, incubateur de l'UCLy.



ESDES QUALIFIES 3 ALUMNI IN THE TOP YOUNG ENTREPRENEURS EUROPE OF THE FORBES UNDER 30 2020 LIST

Forbes highlights the young visionary leaders bravely reinventing business and society. This year's list is the result of thousands of international nominations, months of investigative reporting. The result: 300 young visionaries, 3 of them hold a master degree from ESDES Lyon Business School!

More informations on [forbes.com](https://www.forbes.com)

Jean-Baptiste Mailliant (2014), Wing
30 Under 30 - Europe - Retail & Ecommerce 2020

Pierre Fautrel (2017), Obvious
30 Under 30 - Europe - Art & Culture 2020

Louis Bonduelle (2014), Chez Nestor
30 under 30 - France - entrepreneurship 2020

DES ENTREPRENEURS MADE IN ESDES

Jean-Baptiste MAILLANT promo 2014



Benjamin PETITDIS promo 2013



Olivier AMOUROUS promo 1995



Félix BAEZNER promo 2009



Olivier GAUTREAU
et Gabriel GUTHMAN promo 2019



Benoît MARTIN promo 2007



Laura PERRARD promo 2014



Retrouvez tous
les entrepreneurs
made in ESDES
sur [esdes.fr](https://www.esdes.fr)

LES ENTREPRENEURS DE L'ESDES S'ILLUSTRENT DANS LA PRESSE



YUKA

“ Qui aurait cru qu’une appli pour mieux manger arriverait à séduire plus de 12,5 millions d’utilisateurs ? C’est la belle histoire de Yuka qui lève des millions d’euros pour booster son internationalisation. ”
entreprendre.fr, 07/06/2020

CHEZ NESTOR

“ La jeune pousse implantée à Villeurbanne depuis 2018, figure 8^e au classement des « Champions de la croissance » avec une progression de 1951,2 % entre 2015 et 2018. Cette étude publiée par Les Échos en partenariat avec Statista répertorie les 500 sociétés tricolores aux plus fortes croissances. ”
brefeco.com, 28/02/2020



REEZOCAR

“ Nous continuons d’attacher beaucoup d’importance, lors du processus de recrutement, à valider le fait que le candidat correspond bien aux compétences du poste ainsi qu’aux valeurs qui sont les fondations de notre entreprise et nous permettent de viser l’enchantement client. ”
pro.largus.fr, 15/07/2020



OBVIOUS

“ L’intelligence artificielle se développe de manière fulgurante dans notre société, au travers de l’optimisation de nos processus et du changement profond de nos manières d’interagir. D’autres algorithmes [...] permettent la création d’images uniques et nouvelles à partir d’un très grand nombre d’exemples. Ces algorithmes sont les premiers à permettre d’approcher la créativité de manière automatisée. En Octobre 2018, Edmond de Belamy, un portrait classique créé par le collectif Obvious en utilisant ces algorithmes a été vendu aux enchères chez Christie’s pour près d’un demi million d’euros. [...] La participation d’Obvious à l’édition parisienne du Nike by you workshop est un premier pas vers la démonstration de l’applicabilité de cet outil. Sélectionnés parmi d’autres artistes pour la création d’une paire de Nike qui sera rendue disponible sur le site de la marque, ils ont décidé de laisser aux algorithmes le soin de créer le design de la paire. ”
kodd-magazine.com, juin 2020



TRANQUILLE EMILE

“ Deux mois seulement après le lancement de sa première ligne de doudounes, Tranquille Emile obtient le label Origine France Garantie. La marque mégevanne,

née en 2016, mise sur l’économie circulaire et la consommation responsable. Cocorico ! ”
groupe-ecomedia.com, 05/03/2020



DATANANAS

“ Comment ma startup a été plus performante à 6 collaborateurs-rices qu’à 20 ? ” par Arthur OLLIER, fondateur de DATANANAS
maddynews.com, 09/12/2019

SE PROFESSION- NALISER



5 années pour mûrir son projet, au contact des entreprises. C’est aussi l’occasion de construire et développer son réseau personnel et professionnel pour réussir son début de carrière.

PROMOTE : LE PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET PROFESSIONNEL

120h.
DE FACE À FACE

(coaching, ateliers, connaissance des codes...)

L’objectif est d’accompagner les étudiants dans le développement de leurs compétences et la construction de leur employabilité.

Être et se connaître : connaissance de soi, définition de son projet professionnel en fonction de valeurs et aspirations de chacun.

Expérimenter : mettre en pratique ses compétences et les confronter au réel, via la Vie Associative, SoliCity, les séjours en université partenaire et les différentes expériences en entreprise (mission, stage ou alternance).

S’épanouir : construire son projet professionnel.

Connaître le marché : explorer les secteurs du marché et les options de carrière, affiner ses capacités de networking et établir les contacts qui comptent.

S’adapter au marché : travailler son personal branding, adapter sa communication aux besoins du marché de l’emploi et optimiser sa stratégie de carrière.

Exemples d’ateliers :

- Prise de parole en public
- Gestion des conflits
- Gestion du stress
- Développement de l’assertivité
- Conduite de réunion
- Conduire un entretien avec un collaborateur
- Négociation salariale
- Négociation salariale au féminin



ACCOMPAGNEMENT À L’ALTERNANCE

Les étudiants ne maîtrisent pas toujours tous les codes de l’entreprise quand ils se mettent en recherche de leur premier contrat d’alternance. Les ateliers en petits groupes et les échanges individuels permettent à chacun d’être plus performant et de prendre conscience de ses propres qualités à valoriser. Un recrutement tient parfois à un détail : des réseaux sociaux soignés, un CV impactant, une lettre de motivation personnalisée et argumentée... Autant de points que nous vérifions avec eux.

Aurélie Duplat, responsable du développement de l’alternance



L'ALTERNANCE

L'ESDES propose aujourd'hui 7 spécialisations de master en alternance, représentant plus de 50% de ses effectifs en cycle Master. Forte d'un réseau d'entreprises partenaires et résolument ancrée dans son territoire, l'École permet aux étudiants de bénéficier d'un accompagnement personnalisé de qualité dans la recherche et le suivi de leur alternance.



L'étudiant en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage perçoit un salaire d'au moins 65% du SMIC, selon l'âge de l'alternant et la convention collective de l'entreprise. Le coût de la formation est pris en charge par l'entreprise.

Forum alternance

Le forum, qui rassemble une soixantaine de professionnels, permet aux alternants de trouver leur entreprise. En 2019, plus de 200 entretiens ont eu lieu sur le campus.

Les Journées Entreprises et Talents (JET's)

Les entreprises partenaires de l'ESDES viennent sur le campus, pour présenter leur marque employeur, proposer des stages et rencontrer les étudiants. Les JET's sont calées sur le cursus : spécial vente, focus international, zoom PME, ETI régionales, objectif carrière...

Conférences professionnalisantes

La vie sur le campus est riche en événements et opportunités de contact avec des entreprises. Les étudiants sont initiés à suivre régulièrement des conférences ou débats avec des professionnels pour entrer dans la culture de l'entreprise.

LES STAGES

18 mois, en France ou à l'international pour développer son expérience, confronter ses envies à la réalité, découvrir et comprendre le monde de l'entreprise. Au-delà de l'expérience accumulée du monde du travail, les stages sont la garantie d'une insertion réussie sur le marché de l'emploi, au bon poste et dans le bon secteur !

Près de la moitié des étudiants sont embauchés dans l'entreprise à l'issue de leur stage de 5^e année ou de leur alternance.

ZOOM FOCUS ALTERNANCE



“ Je travaille avec la Chambre des métiers pour réfléchir au recrutement d'apprentis motivés. Je crois fortement à l'apprentissage, excellent moyen pour rapprocher le monde du travail du monde éducatif. ”

Jérémie Compagnat, CEO chez Superpictor Alumni 2009
Jérémie a été lauréat 2018 du prix Jeune maître d'apprentissage à Lyon.

BONUS

À l'ESDES, nous proposons des plateformes d'offres de stage sélectionnées qui répertorient plus de 4 000 offres par an, en France et à l'international, afin d'orienter et de faciliter les recherches.

L'ESDES, UN PASSEPORT POUR L'EMPLOI



ELLES NOUS FONT CONFIANCE

ACCENTURE – ADDEV MATERIALS – ADECCO – ADVANCE CAPITAL – AÉROPORT DE LYON – AIR LIQUIDE – AKKA TECHNOLOGIES – ALDES – ALSTOM – ALTICE MEDIA PUBLICITE – AOSTE – APICIL AUCHAN – BABOLAT – BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT – BANQUE DE FRANCE – BANQUE POPULAIRE RHÔNE ALPES – BIODERMA – BIOMÉRIEUX – BJORG BONNETERRE & CIE – BNP PARIBAS – BMW – BOUYGUES – BPI – CAISSE D'ÉPARGNE RHÔNE ALPES – CAP GEMINI – CAPSA CONTAINER – CARREFOUR – CASINO – CASTORAMA – CEGID – CHANEL – CIC LYONNAISE DE BANQUE – CLUB MED – CNR – CRÉDIT AGRICOLE – CRÉDIT DU NORD – DAILYMOTION – DANONE DARTY – DASSAULT – DECATHLON – DECITRE – DELOITTE – DESCOURS & CABAUD – DHL FREIGHT DISTRIBUTION – EDF – EFI AUTOMOTIVE – ENGIE – ESKER – ESTEE LAUDER – EY – FIDUCIAL FRAMATOME – GENERAL ELECTRIC – GEOLID – GERFLOR – GL EVENTS – GRANT THORNTON – GROUPAMA – HANDICAP INTERNATIONAL – HENKEL – HP FRANCE – INSIGN KIDILIZ – KPMG – L'ORÉAL – LA POSTE – LIP – LOYALTY COMPANY – LUSTUCRU FRAIS LVMH – MARIONNAUD – MAZARS – MERCEDES-BENZ – MERAL – MICHELIN – MONTABERT MYLAN – NATIXIS – OI MANUFACTURING – ORANGE – ORFIS – PLASTIC OMNIUM – PROFIELD PWC – REEL GROUPE – RENAULT TRUCKS VOLVO – RSM – SAINT-GOBAIN – SANOFI PASTEUR SCHNEIDER ELECTRIC – SEB – SEGECO CONSULTING – SERGE FERRARI – SIPAREX – SNCF SOCIÉTÉ GÉNÉRALE – SODIAAL CANDIA – SOLVAY – SOPRA STERIA – SPIE BATIGNOLLES SWISSROC – TFI PUBLICITE – THALES – TILKEE – TNT EXPRESS – TOTAL – UPFLUENCE URIOS BEIC – VALEO – VALRHONA – VEOLIA – VICAT – VINCI – WAVESTONE – ET D'AUTRES...

OUTSTANDING PEOPLE

Parmi les 5000 alumni de l'ESDES, les profils et les parcours sont autant d'inspiration à la réussite... en voici quelques exemples.

ZOOM ESDES ALUMNI

ESDES alumni rassemble plus de **5000 diplômés de l'ESDES à travers le monde**. Le réseau organise des rencontres et afterworks en France et à l'international. Véritable passerelle entre l'ESDES et les entreprises, le réseau des alumni diffuse de nombreuses offres d'emplois et de stages. Les diplômés sont régulièrement invités à contribuer aux cours, forums ou événements au sein de l'ESDES. Rendez-vous sur alumni-esdes.com



Lionel GOYET
promo 1996
Directeur des Ressources Humaines chez **MONTABERT**
Président des Alumni

Pauline GOUGET
promo 2011
Supply Chain Planner chez **CHRISTIAN DIOR**

Mylène GAROT
promo 2015
Chief operations officer chez **VIAC LUXURY REAL ESTATE** Miami

Benoit MARTIN
promo 2007
Co-fondateur chez **YUKA**

Juliette NIEL
promo 2017
Brand manager chez **NAOS**
Bruxelles

Bertrand VIAL
promo 2009
Docteur en Sciences de gestion
Coordinateur Territorial chez **LES PETITES CANTINES**

Marjolaine JAMESSE
promo 2006
Director of Talent Development chez **360 AGENCY INC.**
Montreal

Etienne PIGEYRE
promo 2011
Serial-entrepreneur

Emmanuel ARABIAN
promo 1995
VP Group Finance & Treasury chez **GROUPE SEB**

Lise GERARD
promo 2014
Fondatrice chez **LILY BASIC**

Bérangère FOND
promo 2013
SEO & Owned Media Account Director chez **MINDSHARE**
London

Thierry MIRAS
promo 2002
DRH chez **SCHNEIDER ELECTRIC**
Canada

Julie MAILLANT
promo 2016
Senior financial auditor chez **ERNST & YOUNG**
Luxembourg

Renaud ANGLARET
promo 2006
CFO chez **TBWA**
Chine

Jean-Baptiste MAILLANT
promo 2014
Co-fondateur et CEO chez **WING**

Agnès ROCHE
promo 2009
Program Manager – PlayFab chez **MICROSOFT**
Seattle

Matthieu BARNAY
promo 2002
Marketing Director chez **COMITÉ NATIONAL DES J.O.**

Corinne DELBOS
promo 1992
Directrice reportings chez **BPI FRANCE**

Olivier AMOUROUS
promo 1995
Serial entrepreneur et Conseils chez **TRANQUILLE EMILE ET 23 PARTNERS**

Clémence APPERT
promo 2015
Senior Audit chez **MAZARS**

-> Retrouvez la galerie de portraits alumni sur esdes.fr

ADMISSIONS

VOUS VOULEZ ENTRER EN 1^{re} ANNÉE ? VOUS ÊTES EN TERMINALE OU DÉJÀ TITULAIRE D'UN BAC.

Vous préparez un baccalauréat français, incluant les lycées français à l'étranger.

- **Admissibilité** : concours ACCÈS écrits
- **Admission** : concours ACCÈS oraux



Coût de la scolarité 2020/21, entrée en 1^{re} année : 10150 €*

Ouverture des inscriptions au concours ACCÈS selon le calendrier PARCOURSUP
Rendez-vous sur concours-acces.com et parcoursup.fr (inscriptions en simultané).

VOUS VOULEZ ENTRER EN 2^e ANNÉE ? VOUS PRÉPAREZ OU ÊTES TITULAIRE D'UN BAC + 1 (60 CREDITS ECTS) MINIMUM.

ADMISSION PARALLÈLE SUR DOSSIER

Dossier de candidature à télécharger sur esdes.fr

- **Admissibilité** : dossier de candidature + test d'anglais officiel
- **Admission** : entretien de motivation + entretien en anglais

VOUS VOULEZ ENTRER EN 3^e ANNÉE ? VOUS PRÉPAREZ OU ÊTES TITULAIRE D'UN BTS, D'UN DUT OU D'UNE LICENCE 2 (120 CRÉDITS ECTS MINIMUM).

ADMISSION PARALLÈLE SUR DOSSIER

Dossier de candidature à télécharger sur esdes.fr

- **Admissibilité** : dossier de candidature + test d'anglais officiel
- **Admission** : entretien de motivation + entretien en anglais

VOUS VOULEZ ENTRER EN 4^e ANNÉE ? VOUS PRÉPAREZ OU ÊTES TITULAIRE D'UNE LICENCE OU D'UN BACHELOR (180 CRÉDITS ECTS MINIMUM).

ADMISSION PARALLÈLE SUR CONCOURS

Dossier de candidature à télécharger sur esdes.fr

- **Admissibilité** : test d'aptitude au management + test d'anglais officiel
- **Admission** : entretien de motivation + entretien en anglais

ADMISSION PARALLÈLE SUR DOSSIER

Dossier de candidature à télécharger sur esdes.fr

- Vous résidez hors de France, vous êtes en situation de handicap ou vous êtes sportif de haut niveau ou sportif « Espoir ».
- **Dossier de candidature + test d'anglais officiel + entretien de motivation**

Pour le calendrier des dates et sessions, rdv sur esdes.fr

Coût de la scolarité 2020/21, entrée en 2^e, 3^e ou 4^e année : 10290 €*
En alternance, coût de la formation pris en charge par l'entreprise.

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS AUX CONCOURS LE 2 NOVEMBRE 2020



L'ÉCOLE PROPOSE 4 JOURNÉES PORTES OUVERTES, DE NOMBREUSES CONFÉRENCES ET RENDEZ-VOUS PRIVILÉGIÉS AVEC DES ÉTUDIANTS ET DES ENSEIGNANTS, TOUT AU LONG DE L'ANNÉE. DÉTAILS DES DATES ET DES PROGRAMMES SUR ESDES.FR

* Coût de la scolarité à titre indicatif, pour les ressortissants européens.

AIDES AU FINANCEMENT

BOURSES UCLY / ESDÉS

Le Programme Grande École de l'ESDES, accueille des étudiants boursiers du CROUS. L'UCLy et l'ESDES proposent en complément plusieurs bourses attribuées sur critères sociaux et de mérite.

BOURSES DE MOBILITÉ

Les étudiants peuvent obtenir, sous conditions, des bourses du Conseil Régional. Les étudiants bénéficient également d'une bourse ESDÉS pour les double diplômés et de la bourse CHINE.

LOGEMENTS

Solutions d'hébergements à petits prix : uclly.fr/logements et esdes-intergenerations.net

PRÊTS À TAUX PRÉFÉRENTIEL

Les prêts bancaires à taux négociés avec nos partenaires constituent une possibilité de financement des études.

Rdv sur esdes.fr rubrique « Étudier à l'ESDES »

CONTACTS

concours@esdes.fr

Admissions en 1^{re} année et 2^e année
Charlotte ROBERJOT
04 26 84 52 32
06 68 37 56 91

Admissions en 3^e et 4^e année
Taina ZEIGERMAN
04 26 84 52 18
06 68 37 38 24

Admissions internationales
Anupkumar PALLATTU
VASUDEVAPANICKER
+33 4 26 84 49 31
+33 6 99 37 75 07





10 place des archives, Lyon 2^e

04 72 32 50 48

esdes.fr

 ESDES The Business School of UCLy

 ESDES_Officiel

 esdes_lyon

esdes^{UCLy}
LYON BUSINESS SCHOOL

#RESPONSIBLE NATIVES