

A man with short brown hair and a beard is looking directly at the camera. He is holding a glowing circular ring that transitions from white on the left to yellow on the right. The text "manager, c'est SERVIR" is overlaid on the ring.

manager,
c'est
SERVIR



School of Business
School of IT
emd.fr

SOMMAIRE

Manager c'est servir	03
École Nouvelle Génération	04
Notre modèle	05
Ils enseignent à l'EMD	06
L'EMD SCHOOL OF BUSINESS	07
L'EMD SCHOOL OF IT	13
Life@EMD	14
Une immersion professionnelle réussie	16
EMD Alumni	17
Notre campus	18
Faisons connaissance et intégrez l'EMD	19

MANAGER

c'est servir

“ L'EMD École de Management propose un pari audacieux : former de futurs managers en englobant l'enseignement dans une vision éthique de l'homme et de son engagement.

L'ouverture au monde, le respect dû à toute personne et la conscience que le travail doit être réalisé de manière responsable au service des autres sont autant de valeurs cultivées à l'EMD.

“ Le choix d'une école est déterminant car il oriente l'avenir professionnel et le projet de vie.

L'esprit qui anime l'EMD se caractérise par la recherche de la vérité, la formation en liberté et responsabilité, et l'attention portée à chaque personne.

Il s'enracine dans les vertus humaines et chrétiennes et dans la conviction que la qualité humaine - le leadership - est le fondement du Management. En effet, nous ne devons pas oublier que la vraie force transformatrice est celle du bien.

Grâce à une pédagogie soucieuse du développement intégral de la personne, l'EMD contribue à la croissance de nos entreprises et au bien de notre société.

C'est pourquoi, je m'engage dans cette belle réalisation et vous invite aussi à participer à l'aventure EMD.



Bernard Vasdeboncoeur
Président du Conseil d'Administration

« Bien faire ce qui est bien » est un bon résumé de l'éthique, le meilleur critère pour guider notre agir et le meilleur but possible de nos entreprises et projets.

à l'EMD, nous essayons d'incarner cet idéal tous les jours au service de nos étudiants. Nous veillons à entretenir un climat de magnanimité et de bienveillance propice à la réflexion et à un enseignement profond et de qualité.

Si vous partagez ces valeurs, rejoignez-nous pour transformer ce monde ensemble !



Xavier Palou
Directeur de l'EMD

ÉCOLE NOUVELLE GÉNÉRATION

Association loi 1901 à but non lucratif, l'EMD est un établissement d'enseignement supérieur privé, administré par des chefs d'entreprise bénévoles.

Ce qui les rassemble ? La conviction que la réussite économique et humaine des institutions est intrinsèquement liée à la recherche et au développement de valeurs éthiques.

NOTRE VOCATION

Croire en vous, bien vous former, vous aider à trouver la place qui compte pour vous, à chaque instant de votre vie. C'est ce que nous avons de meilleur à vous offrir.

NOTRE DEVISE : *Manager c'est servir !*

NOTRE HISTOIRE

Ancrée dans un territoire dynamique, l'EMD est en pleine croissance et à l'écoute des nouveaux défis de la société cherchant à y répondre de manière innovante.



2006



2013



2017



2018

NOTRE MODÈLE

Le diplôme de bac +5 “Manager d’Entreprise” décerné par l’EMD est un Titre RNCP de Niveau 7, publié au Journal Officiel.

EMD - School of Business	EMD - School of IT	BAC
Matières professionnalisantes	Matières professionnalisantes	+5
<i>Marketing</i> <i>RH</i> <i>Communication</i> <i>Analyse financière</i> <i>Business Plan</i> ...	<i>Algorithmique</i> <i>Base de données</i> <i>UI et UX Design</i> <i>Gestion de projet</i> <i>Hacking</i> ...	+4
<i>Rhétorique</i> <i>Ethique</i> <i>Théâtre</i> <i>Géopolitique</i> <i>Anthropologie</i> ...	<i>Rhétorique</i> <i>Ethique</i> <i>Théâtre</i> <i>Géopolitique</i> <i>Anthropologie</i> ...	+3
Matières structurantes et de culture générale	Matières structurantes et de culture générale	+2
		+1

LE TUTORAT

Le tutorat répond au projet éducatif de l’EMD, qui aspire à la formation intégrale des étudiants. Il s’agit non seulement de devenir un professionnel compétent, mais aussi d’acquérir les qualités personnelles nécessaires pour être une personne responsable, douée d’un sens éthique de la vie et du travail. Le tutorat contribue à ce dernier objectif en fournissant à l’étudiant, dès son entrée à l’école, l’accompagnement d’un membre de l’équipe pédagogique. Il sera ainsi à même de développer toutes ses potentialités et de profiter au maximum de ses années de formation.



“ Nous accompagnons nos étudiants à être les managers d’eux-mêmes, des personnes libres et responsables, connaissant leurs qualités et disposés à les développer pour le bien des autres. ”

Marie-José UMMENHOVER

Tutrice

ILS ENSEIGNENT à l'EMD



Vincent AUBIN
ENS Ulm, professeur d'anthropologie

« Enseigner à l'EMD, c'est pour moi avoir la chance d'appartenir à une véritable communauté éducative, je me sens tiré vers le haut en permanence par le climat de confiance et de liberté qui règne à l'école. »



Marielle BABEAU
Consultante en Evolution
Professionnelle, Doctor of Business
Administration

« L'expérience RH en entreprise et la recherche universitaire m'ont montré que « gérer l'humain » est central pour une organisation. Contribuer, au sein de l'EMD, à doter les futurs managers d'outils utiles de GRH est un défi motivant dans une école tournée vers la performance et l'éthique. »



Careen DANKERS
Master 2 en Management, Education
et Promotion de la Santé (Université
de Maastricht). Fondatrice de Care
Performance

« En intégrant l'EMD, j'ai voulu m'entourer d'une équipe et de partenaires qui reflètent la diversité et qui partagent avec moi les mêmes valeurs de partage, de sens et de reconnaissance, et avec qui je cherche constamment à échanger des savoirs et des compétences. »



Bruno STÉVENIN
Ancien directeur de la formation
au management de Michelin

« Impliqué depuis l'origine de l'EMD, j'ai pu au cours des années trouver un magnifique lieu d'exercice de ma passion pour le développement des personnes et partager avec beaucoup de joie ce que j'ai reçu avec des étudiants engagés dans leur travail pour préparer leur future vocation professionnelle. »



Michael SHANKS
Professeur d'éthique

« L'éthique c'est d'apprendre à "bien faire ce qui est bien". C'est une discipline essentiellement pratique orientée vers le développement de deux réalités fondamentales: la conscience (reconnaître "ce qui est bien") et la vertu (apprendre à "bien faire"). »



Jean-Pascal MEGRET RENNER
IEP Paris, professeur d'économie

« Mon ambition est de former de futurs cadres aptes à comprendre leur environnement économique afin d'optimiser leurs décisions stratégiques et opérationnelles. »



Mélina DOUCHY-OUDOT
Agrégee des Facultés de droit,
Avocate Selarl Prudens-juris
Professeur de Droit

« Verus, Aequus, Magnus, c'est-à-dire plus vrai, plus juste, plus grand, voilà pourquoi j'enseigne à l'EMD ! »



Guillaume ANSELIN
Intervenant en Stratégie
de Communication.
Chief Marketing Officer

« Le projet de l'EMD est simple. Aider chaque étudiant à se développer globalement, professionnellement et personnellement. Être intervenant, c'est transmettre une expérience de savoir-faire et de savoir-être, deux piliers essentiels pour s'épanouir dans la vie. Exigeant et stimulant ! »



5 années pour devenir un manager éthique et innovant

parcours INITIAL

parcours ALTERNANCE

BAC

DOUBLE DIPLÔME

EMD - Master of science IBM à St Mary's University London
ou plusieurs masters possibles à la UIC Universitat International de Catalunya

6 SPÉCIALITÉS AU CHOIX

Marketing Vente Communication,
Ressources Humaines, Marketing Digital,
Management International, Tourisme
Innovation et Management, Finance
d'Entreprise et Contrôle de Gestion

MÉMOIRE DE RECHERCHE

+5

Comprendre le fonctionnement
d'une entreprise
et approfondir les différents
aspects du management

L'ANNÉE DU BUSINESS PLAN

Comprendre le fonctionnement
d'une entreprise
et approfondir les différents
aspects du management

+4

↖ ↗
Intégration post-Bac+3

Renforcement des
fondamentaux de la
gestion d'entreprise

APPRENDRE À DÉCIDER

Renforcement des
fondamentaux de la
gestion d'entreprise

+3

^
Intégration
post-Bac+2

MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DE LA
GESTION D'ENTREPRISE, AMÉLIORER SON
NIVEAU D'ANGLAIS

^
Intégration
post-Bac+2

+2

DÉCOUVRIR LE MONDE DE L'ENTREPRISE
& CONSOLIDER SA CULTURE GÉNÉRALE

+1

^
Intégration post-Bac

Responsables
de programme



Céline PEIGNÉ
cpeigne@emd.fr
Bac +1, Bac +2



Julia PHOENIX
jphoenix@emd.fr
Bac +1, Bac +2

1^{ÈRE} année

Découvrir le monde de
l'entreprise & consolider
sa culture générale

2^{ÈME} année

Maîtriser les fondamentaux
de la gestion d'entreprise &
améliorer son niveau d'anglais

3^{ÈME} année

Apprendre à décider

MATIÈRES ENSEIGNÉES

Anthropologie
Art, culture et management
Comptabilité générale
Culture entrepreneuriale
Droit de l'entreprise
Micro économie
Sociologie des organisations
Géopolitique, etc.

Communication audiovisuelle
Droit de travail
Fiscalité
Gestion financière
Macro-économie
Marketing
Atelier théâtral, etc.

Contrôle de gestion
Écriture journalistique
Éthique managériale
Logistique
Politique économique
Ressources humaines
Simulation de Gestion, etc.

POINTS CLÉS

750H cours/an

1 mois

de stage ouvrier

2 mois

de stage «interface clientèle»

320H cours/1^{er} semestre

Séjour linguistique au
2^{ème} semestre

19 destinations possibles

3 à 5 mois de stage

Validation de **810 TOEIC**

750H cours/an

3 à 5 mois de stage

Validation de

180 crédits **ECTS**

Mémoire de recherche

TUTORAT



« J'ai eu l'opportunité de réaliser mon stage au Puy du Fou, au sein d'une entreprise artisanale de luxe. Cette expérience en interface clientèle m'a permis de sortir de ma zone de confort : la persévérance, l'endurance, la maîtrise de soi, garder le sourire toute une journée devant les clients, sont des qualités que ce stage m'a amenée à développer. »

Agathe FRÉMONT, ÉTUDIANTE À L'EMD



« Après avoir passé trois mois à l'école de langue the Campbell Institute à Wellington, j'ai réalisé mon stage de deuxième année à Auckland pendant 4 mois dans une entreprise néo zélandaise se nommant Barker's of Geraldine au sein du service marketing. Cette fabuleuse expérience m'a permis de découvrir un monde professionnel totalement différent et d'acquérir de nombreuses compétences. »

Alix AIN, ÉTUDIANTE À L'EMD



« Lors de ma troisième année à l'EMD, j'ai pu réaliser un stage de 4 mois en tant qu'analyste financier junior à la Banque de France à Marseille. Cette expérience enrichissante m'a permis d'approfondir les cours et de me spécialiser dans le secteur de la finance. »

Pierre-Emmanuel MARTIN DE MAROLLES,
ÉTUDIANT À L'EMD

Cours de septembre jusqu'à fin mars.
Stage en entreprise de 3 mois minimum à partir d'avril.



Anne NOGIER
anogier@emd.fr
Bac +3 Tremplin



Claudia DELGADILLO
cdelgadillo@emd.fr
Bac +3, Bac +4, Bac +5

3^{ÈME} année

TREPLIN

Approfondir des fondamentaux de la gestion d'entreprise

4^{ÈME} année

L'ANNÉE DU BUSINESS PLAN

Comprendre le fonctionnement d'une entreprise et approfondir les différents aspects du management

5^{ÈME} année

DOUBLE DIPLÔME EMD + ST MARY'S UNIVERSITY / UIC BARCELONE

Maîtriser les enjeux des relations internationales et découvrir une autre culture

MATIÈRES ENSEIGNÉES

Management Opérationnel
Marketing BtoB
Communication
Ressources Humaines
Analyse et économie Financière
Comptabilité
Ethique managériale, etc.

Marketing BtoB
Stratégie
Ressources Humaines
Analyse et économie Financière
Contrôle de gestion
Leadership
Communication
Management stratégique, etc.

Management and Leadership in a Global Economy, International Marketing, International Law, Intercultural Management, Géopolitique, Dissertation, etc.

Débouchés

Dirigeant d'entreprise, directeur opérationnel, resp. du marketing, resp. de communication, directeur adjoint, resp. administratif et financier, consultant, cadre, etc.

« Le Bac+4 à temps plein allie des apports théoriques avec des études de cas et des mises en situation professionnelle pour permettre aux étudiants d'aborder le management sous tous les angles. »

Fatma INCE,
ÉTUDIANTE À L'EMD

POINTS CLÉS

650H cours/an

3 à 5 mois de stage

Business Plan

DOUBLE DIPLÔME

4 mois à Londres ou Barcelone

4 mois à Marseille

4 mois de stage

Mémoire en anglais/espagnol



« Saint Mary's University et l'EMD se sont unies autour de valeurs communes et complémentaires pour confronter les étudiants à des approches culturelles différentes du management. »

Michaël SHANKS

Responsables
de programme



Anne NOGIER
anogier@emd.fr
Bac +3 Tremplin



Jean-Luc FRIEDLING
jlfriedling@emd.fr
Bac +4

3^{ÈME} année

TREMPLIN

Approfondir des fondamentaux de
la gestion d'entreprise

4^{ÈME} année

L'ANNÉE DU BUSINESS PLAN

Comprendre le fonctionnement d'une entre-
prise et approfondir les
différents aspects du management

MATIÈRES ENSEIGNÉES

Management Opérationnel
Stratégie marketing
Anglais des affaires
Éthique managériale
Macro-économie
Communication, etc.

Contrôle de gestion
Gestion financière
Éthique managériale
Droit de l'entreprise
Économie de la monnaie
Ressources humaines, etc.

POINTS CLÉS

Contrat d'apprentissage de
3 ans

510H cours/an

Mémoire de recherche

Contrat de professionnalisation
et d'apprentissage

460H cours/an

Business plan

« L'année du business plan est basée sur la faisabilité, le développement et la mise en œuvre d'un projet collaboratif qui a pour but d'apprendre à créer une entreprise de A à Z. L'alternance des cours théoriques et l'expérience du terrain nous confèrent un socle de connaissances en parfaite adéquation avec la réalité du marché. »

Joëlla OBONE, Étudiante à l'EMD



Joachim BONNASSE
jbonnasse@emd.fr
Bac +5 Marketing Digital



Thierry DER PARSEGHIAN
tderparseghian@emd.fr
Bac +5 MCOM, Bac +5 RH

5^{ÈME} année : le choix des spécialités

OBTENTION DU DIPLÔME RNCP NIVEAU 7, MÉMOIRE DE FIN D'ANNÉE

SPÉCIALITÉ

Marketing digital

Objectifs

- Mettre en place une stratégie digitale
- Mesurer le ROI d'une campagne de communication digitale
- Maîtriser les leviers du marketing digital : web, médias sociaux, mobiles
- Savoir coder un site internet

Matières enseignées

Plan média, SEA, SEO, planning stratégique, communication de crise, community management, blockchain, etc.



Une semaine de formation au code HTML et PHP avec le Wagon (Communauté digitale et école de développement web pour entrepreneur).

Débouchés

Chef de projet digital, social manager, responsable site e-commerce, chef de projet CRM, etc.

SPÉCIALITÉ

Marketing vente communication

Objectifs

- Maîtriser les différentes techniques de marketing et de communication sur des marchés soumis aux nouvelles technologies et attitudes des consommateurs (le phygital etc.)
- Savoir mettre en oeuvre une stratégie commerciale
- Maîtriser les techniques de vente et les stratégies d'influence

Matières enseignées

Community management, communication de crise, stratégie de l'innovation, marketing international, droit de la consommation, management commercial, droit des marques, etc.

Débouchés

Responsable commercial et marketing, responsable de la communication, directeur des ventes, directeur commercial, chef de projet marketing, planneur stratégique, media planner, chargé de production, etc.

SPÉCIALITÉ

Ressources humaines

Objectifs

- Être capable de réaliser un recrutement performant
- Devenir expert dans le suivi et la gestion des carrières des salariés
- Avoir une compréhension globale de la gestion d'entreprise pour pouvoir communiquer et échanger avec les autres directions de l'entreprise notamment la direction financière

Matières enseignées

Dialogue social et négociation, risques psycho-sociaux, gestion de carrière, le recrutement, management socio-économique, communication audiovisuelle, politique de rémunération, droits collectifs et individuels socio-anthropologie du travail, etc.

Débouchés

Directeur de ressources humaines, chasseur de tête, chargé de formation, chef de projet e-recrutement, responsable des relations sociales, gestionnaire de carrières, etc.

Réseaux sociaux, influencers, référencement naturel... les étudiants sont préparés aux enjeux dynamiques du digital dans l'économie d'aujourd'hui.

Dans un domaine en pleine transformation, le bac+5 "Marketing, vente, communication" permet à l'étudiant de s'adapter aux évolutions et de mettre en place des stratégies performantes.

Cette spécialité permet de bien recruter, gérer, former et anticiper les parcours des salariés d'une entreprise mais aussi de développer une compréhension profonde du rôle clé du responsable RH dans l'entreprise.



Thierry DER PARSEGHIAN
tderparseghian@emd.fr
Bac +5 MI, Bac +5 FECCG, Bac +5 TIM

5^{ÈME} année : le choix des spécialités

OBTENTION DU DIPLÔME RNCP NIVEAU 7, MÉMOIRE DE FIN D'ANNÉE

SPÉCIALITÉ

Management international

Objectifs

- Savoir gérer un projet
- Maîtriser les techniques de la supply chain et d'exploitation, incoterms etc.
- Connaître et analyser les principales cultures et économies de la planète pour comprendre les trends de la finance et savoir où implanter son business et comment le rendre plus productif
- Mûrir une pensée critique

Matières enseignées

Marketing international, économie, connaissance des civilisations, fiscalité internationale, logistique, droit international des contrats, etc.

Débouchés

Responsable Import Export, responsable logistique, brand manager, acheteur international, chef de produit international, etc.

SPÉCIALITÉ

Finance d'entreprise et contrôle de gestion

Objectifs

- Élaborer et analyser des principaux comptes et indicateurs financiers de l'entreprise
- Maîtriser les outils de pilotage, l'élaboration et le suivi du budget et du contrôle de gestion
- Savoir établir un diagnostic économique et financier d'une entreprise
- Connaître le système comptable anglo-saxon

Matières enseignées

Contrôle budgétaire, problématiques de la finance, déontologie de la finance, finances d'entreprise (court et long terme), ingénierie financière, évaluation financière de l'entreprise, communication financière, etc.

Débouchés

Contrôleur de gestion, auditeur financier, directeur administratif et financier, analyste de gestion, cadre de la banque, etc.

SPÉCIALITÉ

Tourisme innovation et management



Formation créée en partenariat avec TourMag, média leader de la presse professionnelle francophone.

Objectifs

- Acquérir des compétences de management dans le tourisme
- S'adapter à un secteur en pleine mutation
- Comprendre les enjeux de la transformation digitale dans le tourisme

Matières enseignées

Marketing du tourisme, e-tourisme, Yield Management, marketing international, E-travel et Big Data, géopolitique, etc.

Débouchés

Chef de produit touristique, chargé de promotion du tourisme, responsable d'établissement touristique, responsable marketing touristique, Yield Manager, etc.

Un parcours de formation généraliste et de maturation professionnelle enrichissante et polyvalente, pour avoir bien plus qu'une corde à son arc ! Une réelle possibilité de se lancer dans une carrière à l'international, et où nous aimons l'anglais !

La réalisation du mémoire de recherche permet de diagnostiquer et de résoudre un problème d'entreprise, selon une méthodologie propre aux exigences de l'enseignement supérieur.

Un cursus riche et complet créé par des professionnels du tourisme, et qui prépare à des métiers qui ne cessent d'évoluer.



SCHOOL OF
IT

Une école post-bac en 5 ans pour une double compétence informatique et business



Joachim BONNASSE

jbonnasse@emd.fr

Responsable de programme

Les entreprises d'aujourd'hui sont à la recherche de profils pluridisciplinaires. Leur développement passe par des projets nécessitant des compétences transversales. Nos élèves acquièrent durant 5 ans de solides compétences dans le numérique mais également dans la gestion de projet et d'équipes.

« L'EMD participe à l'excellence académique de la région avec une façon originale d'aborder l'enseignement. Leurs étudiants se démarquent par leur savoir être, leurs compétences et leur dynamisme, autant de qualités que nous voulons retrouver chez nos futurs développeurs et qui ont motivé notre soutien. »

Stéphane SOTO - DIRECTEUR GÉNÉRAL MEDINSOFT

1^{ÈRE} année

Découvrir l'informatique

2^{ÈME} année

Apprendre à coder

3^{ÈME} année

Élargir ses compétences techniques

MATIÈRES ENSEIGNÉES

Algorithmique, architecture informatique, principe réseaux informatiques, culture informatique, bases de données, anglais, anthropologie, atelier d'écriture, etc.

Programmation web, programmation JAVA programmation C#, WPF, gestion de projet, anthropologie, écrits professionnels, théâtre, etc.

Apprendre à déboguer, Big Data, algorithmique, administration système réseau, hacking, frameworks PHP, Bootstrap, Java script, éthique, géopolitique, concepteur rédacteur, etc..

POINTS CLÉS

750H
cours/an

3 mois de stage

350H cours/1^{er} semestre

3 à 5 mois de stage

Séjour linguistique
19 destinations possibles

Validation de **810 TOEIC**

750H cours/an

24 modules

3 à 5 mois de stage

Validation de **180 ECTS**

Mémoire de recherche

4^{ÈME} année

L'ANNÉE DU BUSINESS PLAN

Comprendre le fonctionnement d'une entreprise, approfondir les différents aspects du management

5^{ÈME} année

SPÉCIALITÉ MARKETING DIGITAL

Savoir mettre en place une stratégie digitale, savoir mesurer le ROI d'une campagne digitale

MATIÈRES ENSEIGNÉES

Management Opérationnel, Stratégie Marketing, Anglais des affaires, Éthique managériale, Macro-économie, Communication, etc.

Plan média, référencement, graphisme, e-commerce, e-réputation, droit image, community management, gestion projet, etc.

POINTS CLÉS

Business plan, contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage

Rédaction et soutenance mémoire, obtention diplôme RNCP Niveau 7

Débouchés

Développeur web, chef de projet informatique, chef de projet digital, ingénieur réseau, spécialiste Cybersécurité, etc.

Secteurs

Startups, ESN, IOT, Smartcity, BigData / Cloud, E-santé, E-commerce, etc.

Ils nous soutiennent

voyage privé

Oxatis



PARCOURS EN INITIAL

PARCOURS EN ALTERNANCE

CRÉER & PORTER DES PROJETS À L'ÉCOLE

La vie du campus est animée par les différents projets portés par nos étudiants. Ce sont eux aussi qui entretiennent l'esprit de famille et la convivialité faisant la force de l'EMD.



L'association théâtre est un groupe de confiance dans lequel chacun est destiné à s'améliorer en entraînant les autres avec lui.

La création de liens, les fous rires communs, les jeux de regards ou la complicité théâtrale sont autant de choses qui nous unissent. Sans cela et sans les amitiés que nous lions avant, notre jeu lors des représentations ne pourrait être aussi bon.

Foucaud DANIEL -
Responsable Fada en Scène,
Étudiant en 2^{ème} année



LES CONFÉRENCES HOMME-MADE



Des sujets qui nous touchent

Créé à l'initiative d'étudiants en 2014, **Homme-Made** est le cycle de conférences de l'EMD qui invite des spécialistes d'univers variés, pour répondre à des questions ou approfondir des sujets qui n'ont pas pu l'être en cours, échanger avec des personnalités pour comprendre le monde et s'enrichir à leur contact.



3 THÉMATIQUES

Business For Good / Histoire de Vie / Sciences Humaines

33 CONFÉRENCES

Depuis 2014

+ DE 2500 PARTICIPANTS

Élèves, parents, intervenants, amis...

1 CONFÉRENCE / MOIS

Gratuite et sans engagement



Le manager n'est pas un génie ni même un savant. Il est au service des capacités humaines, de vie, de création et d'imagination, des membres de son équipe. A l'EMD, cette disponibilité du manager, sa capacité d'écoute et d'action sont au cœur de notre apprentissage. Ainsi, nous devons nous engager dans une association.

J'ai choisi La Source, dont la mission est de se mettre au service des habitants et plus particulièrement des enfants des quartiers défavorisés de Marseille (soutien scolaire, camps et jeux de rue). Ayant l'expérience d'animation et d'encadrement de nombreux camps d'enfants, je pensais que La Source ne serait pas trop difficile pour moi. Pourtant, l'expérience fût totalement différente !

Nous arrivons souvent tout feu tout flamme : « je vais changer le monde ». Finalement, c'est une mission qui demande une âme humble. L'humilité d'accepter d'être impuissant et petit, reconnaître que nous ne sommes pas des héros. Changer notre regard. C'est ce que j'ai observé et admiré à travers le travail des bénévoles de l'association.

Annouk ACHARD -
Étudiante en 2^{ème} année

VIVRE L'EXIGENCE DU SERVICE GRATUIT

Durant leurs 3 premières années d'études, les étudiants se donnent bénévolement durant 35h au profit d'associations caritatives. Un moyen concret d'être sensibles aux besoins des autres.



PLUS DE 20 ASSOCIATIONS AIDÉES CHAQUE ANNÉE



VERITAS LIBERABIT VOS

AUMÔNERIE

« Elle est confiée à un prêtre de l'Opus Dei (Église Catholique), dont l'esprit est de chercher la sainteté à travers les circonstances du travail et de la vie quotidienne. » (www.opusdei.fr)

Elle propose :

- De recevoir un cours de formation chrétienne
- Des échanges ouverts avec l'aumônier quelles que soient ses croyances
- La Messe quotidienne
- De recevoir des sacrements (ex. : confirmation, communion, confession)
- Des temps de recollections et d'adoration eucharistique

Une immersion **PROFESSIONNELLE** réussie

Trouver sa VOIE

Le **JOB CENTER** est un cabinet de recrutement interne pour les étudiants et les anciens élèves de l'EMD. Il organise entre autres, des événements tels que le forum de l'orientation et les «job dating» favorisant les rencontres entre professionnels et étudiants.

Les points réguliers du **TUTORAT** sont des leviers importants dans la construction de son projet professionnel.



Charles KAIGRE
Responsable du Job Center
ckaigre@emd.fr

80 %

est le temps passé en entreprise chaque année par nos étudiants en alternance.

**3 à 5
mois**

de stages en entreprise chaque année.

Taux d'employabilité **94,8 %***

*Enquête réalisée en septembre 2020 sur l'ensemble des promotions 2015 à 2018

Ils sont venus à **L'EMD**



Michel DE ROVIRA
MICHEL ET AUGUSTIN



Yseulys COSTES
1000 MERCIS



Nicolas MAROTTE
INNOCENT



Jean-Pierre LETARTRE
ERNST & YOUNG



Antoine CHOQUE
BETC



Jean-François GONIDEC
L'OCCITANE

L'entreprise au coeur de **L'EMD**

Les étudiants de l'EMD sont en contact permanent avec le monde professionnel. Nous accueillons dans nos locaux pas moins de 150 entreprises par an (séminaires, workshops, colloques, etc.)

Ils sont hébergés à **L'EMD**



PHILAE
ASSOCIATION

6000
rebinds

30
ans
iecd

DCP
Dirigents Commerciaux de France

PFACTORY
LA TRUQUE DES STARTUPS

CIP
Club International
Professionnel de l'Entrepreneuriat

EMD ALUMNI

Rejoindre la communauté des Alumni EMD est bien plus qu'intégrer un réseau, c'est continuer de bénéficier de l'esprit de famille et de formation EMD que nous cultivons dès le premier jour de l'accueil de nos étudiants.

Pour faire vivre le réseau des anciens, Pour faire vivre le réseau des anciens, l'EMD propose



Un réseau d'échanges,
d'offres d'emploi, stages,
alternances et de bons plans



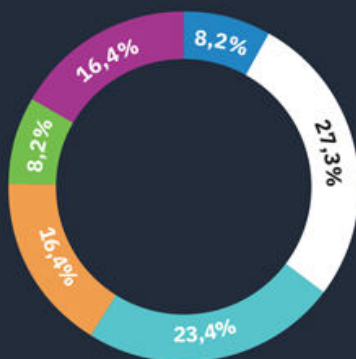
Cycles de formation
et colloques



Des temps de
rencontres

Répartition des diplômés 2018 par fonction

- Commercial
- Communication - Marketing
- Finance - Contrôle de Gestion
- Autres (Création d'entreprise,
Achats, Logistique, Numérique etc.)
- Ressources Humaines
- Management - Direction



L'EMD est une école dans laquelle la personne a la première place; pour le comprendre, il suffit de voir la chaleur et la sympathie des rapports entre les enseignants et les étudiants comme les liens étroits de l'école avec l'entreprise. Ici, les uns comme les autres sont convaincus que la vraie mesure de la réussite c'est de bien faire ce qui est bien.

Christian SANCHEZ - Ex Directeur
du Développement Social LVMH

Ils ont fait l'EMD



Emmanuel JOUVE
E-Business Manager
KERING



Delphine NGUYEN VAN NGAN
Contrôleuse de Gestion
EY



Alexis DEUWEL
Customer Success Manager
HUBSPOT



Julie PERRALES
iTunes Store Senior
Advisor APPLE



Thibaut BOGLIORIO
Directeur et Propriétaire
HOTEL SPA****



Laurie SÉGARD
Human Resources
Business Partner
CMA CGM



Arrick ABBOU
Digital Account Director
DENTSU AEGIS NETWORK



Adriana VALDEZ
Supply Chain Coordinator
COCA COLA

EN PLEIN CŒUR

de Marseille, à 2min
à pied de la Gare St
Charles et à 10min à
pied du Vieux-Port



Learning Center
650 m²



Auditorium
430 places



Apple Education



Cafétéria



Chapelle
Messe quotidienne



Fitness Center
400 m²



Rooftop
1200 m²

NOTRE CAMPUS

Retrouvez les dates de nos journées portes ouvertes sur emd.fr

3 étapes pour POSTULER À L'EMD :

1

Déposez votre dossier de candidature en ligne et choisissez une date pour passer vos entretiens de motivation
(dates disponibles sur le site).

2

Réalisez vos épreuves écrites en ligne

- Tests psychotechniques
- Essai philosophique
(ex : le travail rend-il libre ?)
- Vidéo de présentation de soi
(ex : CV en ligne)
- Test de personnalité

3

Rendez-vous à l'EMD pour vos entretiens de motivation
(30 minutes par entretien) :

- Le responsable de programme
- Un jury d'étudiants
- Un jury de professionnels



Hélène ANCEY
Responsable des admissions
hancey@emd.fr

Rendez-vous sur emd.fr >
Rubrique "Admissions"

Les tarifs de nos formations sont indiqués sur notre site internet. Des arrhes de 950 euros déductibles du paiement de la scolarité (en formation initiale) ou des frais de dossier de 250 euros (en formation alternance) devront être versés pour s'inscrire.



*« Croire en vous, bien vous former, vous aider
à trouver la place qui compte pour vous,
à chaque instant de votre vie.
C'est ce que nous avons de meilleur à vous offrir. »*

EMD

Montée de l'Université
Rue Joseph Biaggi CS 70329
13331 MARSEILLE Cedex 3
Tél : +33 (0) 4 91 26 00 20
Email : info@emd.fr

emd.fr

